



PLAN DE ACCIÓN

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-PEI-051

Fecha: 24/11/2010

Versión: 002

Página 1 de 10

ENTIDAD: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA	NIT: 890.000.957-2
PROCESO: 9. GESTIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL	
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Dar cumplimiento a la misión, y alcanzar la visión con el fin de lograr los objetivos globales y los fines esenciales del estado.	
INDICADOR ESTRATÉGICO: Número personas beneficiadas por los programas de la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia.	
MISIÓN: LA CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA, es la entidad encargada de promover, conservar, fortalecer y prestar servicios para el desarrollo artístico, cultural y turístico de Armenia, bajo los lineamientos establecidos por la Administración Municipal, el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	
VISIÓN: La CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA será la entidad municipal líder en el fomento del arte y la cultura, promotora de acciones de desarrollo turístico que permitan consolidar a Armenia como destino de clase mundial mediante una gestión pública eficiente y transparente.	

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2011 CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA CORPOCULTURA						
POLÍTICA / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / LÍNEA DE PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE ESTRATÉGICO	LÍNEA BASE AÑO 2010	METAS DEL PROYECTO AÑO 2011	INDICADORES DEL PROYECTO AÑO 2011	VALOR INVERSIÓN (\$)
POLÍTICA: COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD PROGRAMA TURISMO SOSTEBIBLE SUBPROGRAMA: Armenia territorio turístico competitivo LÍNEA DE PROYECTO: Infraestructura y normatividad para el turismo sostenible Sistema Municipal de Turismo, Plan Sectorial e instrumentos para la integración y la sostenibilidad Gestión de la calidad, innovación de servicios y productos, apoyo a la empresariedad turística local y cooperación nacional e internacional PROYECTO: Armenia, Destino Competitivo	Consolidar al Municipio de Armenia como un destino turístico sostenible y competitivo por medio del fortalecimiento institucional, la articulación de procesos turísticos regionales y nacionales y la creación de una cultura turística en el Municipio, de tal forma que contribuya con el desarrollo local	2. COMPETITIVIDAD, DISMINUCIÓN DE LA POBREZA, GENERACIÓN DE EMPRESA Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO	<ul style="list-style-type: none"> En el año 2010, se realizaron 10 capacitaciones al sector turístico, enfocadas principalmente a: Marketing, desarrollo de productos, prevención de la explotación sexual e implementación de Sistemas de Gestión de Calidad. Para el año 2011, se pretende dar sostenimiento a estas capacitaciones, ya que se han visto mejorado el compromiso de los empresarios para el desarrollo de estos eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar 4 capacitaciones al sector turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Numero de capacitaciones al sector turístico realizadas/ Número de capacitaciones programadas 	\$70.000.000





PLAN DE ACCIÓN

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-PEI-051

Fecha: 24/11/2010

Versión: 002

Página 2 de 10

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2011 CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA CORPOCULTURA

POLÍTICA / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / LÍNEA DE PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE ESTRATÉGICO	LÍNEA BASE AÑO 2010	METAS DEL PROYECTO AÑO 2011	INDICADORES DEL PROYECTO AÑO 2011	VALOR INVERSIÓN (\$)
<p>POLÍTICA: COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD</p> <p>PROGRAMA TURISMO SOSTEBIBLE</p> <p>SUBPROGRAMA: Armenia territorio turístico competitivo</p> <p>LÍNEA DE PROYECTO: Infraestructura y normatividad para el turismo sostenible</p> <p>Sistema Municipal de Turismo, Plan Sectorial e instrumentos para la integración y la sostenibilidad</p> <p>Gestión de la calidad, innovación de servicios y productos, apoyo a la empresarialidad turística local y cooperación nacional e internacional</p> <p>PROYECTO: Armenia, Destino Competitivo</p>	<p>Consolidar al Municipio de Armenia como un destino turístico sostenible y competitivo por medio del fortalecimiento institucional, la articulación de procesos turísticos regionales y nacionales y la creación de una cultura turística en el Municipio, de tal forma que contribuya con el desarrollo local</p>	<p>2. COMPETITIVIDAD, DISMINUCIÓN DE LA POBREZA, GENERACIÓN DE EMPRESA Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO</p>	<ul style="list-style-type: none"> Actualmente se cuenta con un comité de vigilancia operando a satisfacción. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementa e implantar un comité de vigilancia y control 	<ul style="list-style-type: none"> Número de visitas realizadas/ Número de visitas programadas Número de establecimientos vigilados y controlados/ Número de establecimientos a vigilar 	
			<ul style="list-style-type: none"> Para el año 2011 se continuara con el Proyecto del Conductor Amigo, ampliándolo al sector de conductores de buses, microbuses y camperos. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una actividad de fortalecimiento de la competitividad local 	<ul style="list-style-type: none"> Número de conductores amigos vinculados a la actividad de fortalecimiento de la competitividad/ Número de conductores amigos censados 	





PLAN DE ACCIÓN

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-PEI-051

Fecha: 24/11/2010

Versión: 002

Página 3 de 10

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2011 CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA CORPOCULTURA

POLÍTICA / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / LÍNEA DE PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE ESTRATÉGICO	LÍNEA BASE AÑO 2010	METAS DEL PROYECTO AÑO 2011	INDICADORES DEL PROYECTO AÑO 2011	VALOR INVERSIÓN (\$)
<p>POLÍTICA: COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD</p> <p>PROGRAMA TURISMO SOSTEBIBLE</p> <p>SUBPROGRAMA: Armenia territorio turístico competitivo</p> <p>LÍNEA DE PROYECTO: Armenia destino turístico inolvidable.</p> <p>PROYECTO: Armenia, Destino Inolvidable</p>	<p>Implementar acciones que fortalezcan la identidad turística y cultural del Municipio y generen desarrollo local.</p>	<p>2. COMPETITIVIDAD, DISMINUCIÓN DE LA POBREZA, GENERACIÓN DE EMPRESA Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO</p>	<ul style="list-style-type: none"> En la actualidad existen dos puntos de información turística, con un horario amplio de funcionamiento, para dar mayor cobertura a los usuarios, desde el mes de Enero se atendieron en los puntos, 15.293 personas. Con el fin de dar cumplimiento al Plan de Desarrollo, estos se deben sostener, además es importante su funcionamiento para la buena información sobre las actividades que se realizarán con motivo del Mundial de Futbol Sub-20. Durante el año 2010, se realizaron actividades como la Fonda Fotográfica y el Jeep Tour, los cuales generaron reconocimiento de la identidad cultural en nacionales y extranjeros. 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Puntos de información turística operando permanentemente Realizar 2 actividades de fortalecimiento de la identidad turística y cultural local 	<ul style="list-style-type: none"> Numero de PITS de manera permanente/ Número de PITS existentes Numero de actividades de fortalecimiento de la identidad turística y cultural local realizadas/ Número de actividades programadas 	<p>\$40.000.000</p>





PLAN DE ACCIÓN

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-PEI-051

Fecha: 24/11/2010

Versión: 002

Página 4 de 10

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2011 CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA CORPOCULTURA

POLÍTICA / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / LÍNEA DE PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE ESTRATÉGICO	LÍNEA BASE AÑO 2010	METAS DEL PROYECTO AÑO 2011	INDICADORES DEL PROYECTO AÑO 2011	VALOR INVERSIÓN (\$)
<p>POLÍTICA: COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD</p> <p>PROGRAMA TURISMO SOSTEBIBLE</p> <p>SUBPROGRAMA: Fortalecimiento de la gestión local del sector turístico</p> <p>LÍNEA DE PROYECTO: Posicionamiento del destino y marketing territorial articulado a procesos departamentales y regionales del Triángulo del Café</p> <p>PROYECTO: Exportemos Nuestro Turismo</p>	<p>Promover la ciudad de Armenia en el ámbito nacional e internacional por medio de la participación en ferias y eventos especializados en turismo y el desarrollo de actividades de promoción.</p>	<p>2. COMPETITIVIDAD, DISMINUCIÓN DE LA POBREZA, GENERACIÓN DE EMPRESA Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Durante el año 2010, se realizaron 18 actividades de promoción turística, se pretende para el 2011 tener el mismo número de actividades. • En el año 2010, se mantuvo el funcionamiento del portal web de Armenia, para el año 2011, se necesita contar con un mantenimiento de la información, ya que durante este año, se realizará el Mundial de Fútbol Sub-20. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar 10 actividades de promoción turística • Una Página web en funcionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de actividades de promoción turística realizadas/ Número de actividades programadas • Número de páginas web en funcionamiento/ Número de páginas Web programadas 	<p>\$80.000.000</p>





PLAN DE ACCIÓN

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-PEI-051

Fecha: 24/11/2010

Versión: 002

Página 5 de 10

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2011 CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA CORPOCULTURA

POLÍTICA / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / LÍNEA DE PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE ESTRATÉGICO	LÍNEA BASE AÑO 2010	METAS DEL PROYECTO AÑO 2011	INDICADORES DEL PROYECTO AÑO 2011	VALOR INVERSIÓN (\$)
<p>POLÍTICA: CULTURA, EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y PATRIMONIO</p> <p>PROGRAMA SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA</p> <p>SUBPROGRAMA: Articulación e integración de actores, entidades y patrimonio cultural</p> <p>LÍNEA DE PROYECTO: Construcción del Sistema Municipal de Cultura conforme al lineamiento del Ministerio de Cultura y generación de una política pública cultural</p> <p>PROYECTO: Fomento, Apoyo e Inversión al Arte y la Cultura</p>	<p>Promover y fortalecer las diversas manifestaciones artísticas y culturales del Municipio por medio del apoyo y la inversión a proyectos que generen identidad cultural.</p>	<p>4. CULTURA Y CIUDADANÍA</p>	<ul style="list-style-type: none"> La necesidad del sector en desarrollar sus propios proyectos, cofinanciados por la entidad competente a nivel Municipal, En el año 2010 se apoyaron 42 proyectos con un rubro de 130 millones. Para el 2011, se busca apoyar 30 proyectos, basados en un criterio de calidad, el cual entregará un monto mayor de recursos a los proyectos presentados. En la actualidad se realizan muchas actividades, procesos y proyectos, pero no están articulados a una estructura o sistema municipal de cultura, por tal razón se requiere tener claridad de las líneas de apoyo que brinda y ejecuta la corporación equitativamente en todas las áreas artísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar 30 proyectos de gestores artísticos y culturales Elaborar un Proyecto para la implementación del Sistema Municipal de Cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> Numero de iniciativas de gestores artísticos y culturales apoyados/ Número de iniciativas opcionadas a ser apoyadas Un documento elaborado para la implementación del Sistema Municipal de Cultura. 	<p>\$200.000.000</p>





PLAN DE ACCIÓN

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-PEI-051

Fecha: 24/11/2010

Versión: 002

Página 6 de 10

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2011 CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA CORPOCULTURA

POLÍTICA / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / LÍNEA DE PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE ESTRATÉGICO	LÍNEA BASE AÑO 2010	METAS DEL PROYECTO AÑO 2011	INDICADORES DEL PROYECTO AÑO 2011	VALOR INVERSIÓN (\$)
<p>POLÍTICA: CULTURA, EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y PATRIMONIO</p> <p>PROGRAMA PATRIMONIO CULTURAL Y DIALOGO INTERCULTURAL</p> <p>SUBPROGRAMA: Patrimonio Cultural y marketing cultural de ciudad</p> <p>LÍNEA DE PROYECTO: Fortalecimiento y promoción de la identidad cultural local</p> <p>Marca Armenia y promoción del patrimonio cultural</p> <p>Apoyo a la realización de inventarios patrimoniales y valoración de bienes de interés cultural tangible e intangible y gestión para su conservación</p> <p>PROYECTO: AMA Nuestro Patrimonio</p>	Articular las diferentes entidades públicas privadas comprometidas con la protección y salvaguarda de nuestro patrimonio intangible, para trabajar en procesos de reconocimiento, valoración, difusión y sentido de pertenencia por nuestro patrimonio.	4. CULTURA Y CIUDADANÍA	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de recuperar la estación del ferrocarril, bien de interés cultural con declaratoria nacional, generar procesos de apropiación de la comunidad de Armenia a través de actividades culturales realizadas en este espacio cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar dos actividades de fortalecimiento del patrimonio intangible 	<ul style="list-style-type: none"> Numero de actividades de fortalecimiento del patrimonio intangible realizadas/ Número de actividades programadas 	\$190.000.000





PLAN DE ACCIÓN

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-PEI-051

Fecha: 24/11/2010

Versión: 002

Página 7 de 10

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2011 CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA CORPOCULTURA

POLÍTICA / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / LÍNEA DE PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE ESTRATÉGICO	LÍNEA BASE AÑO 2010	METAS DEL PROYECTO AÑO 2011	INDICADORES DEL PROYECTO AÑO 2011	VALOR INVERSIÓN (\$)
<p>POLÍTICA: CULTURA, EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y PATRIMONIO</p> <p>PROGRAMA CREACIÓN ARTÍSTICA Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES</p> <p>SUBPROGRAMA: Gestión Cultural</p> <p>LÍNEA DE PROYECTO: Establecimiento de alianzas estratégicas, y gestión para el apoyo y fortalecimiento al empresarismo cultural. Gestión de convenios de cooperación para el intercambio cultural y artístico</p> <p>Infraestructura Cultural: Gestión para la consolidación del proyecto Biblioteca Municipal</p> <p>PROYECTO: Gestión Cultural</p>	Fortalecer el desarrollo artístico y cultural de Armenia, mediante el apoyo en la estructuración y gestión de proyectos de los gestores culturales, con el fin de generar mayor participación en convocatorias nacionales e internacionales, y realización de intercambios culturales.	4. CULTURA Y CIUDADANÍA	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de la comunidad de Armenia de tener un espacio de fomento a la lectura, investigación y aprovechamiento del tiempo libre Articular esfuerzos con entidades afines a los propósitos de promoción de culturales del municipio de Armenia, lograr el sostenimiento de los convenios realizados en el 2010. Necesidad del sector para estructurar sus productos o servicios culturales, a través de procesos de formación 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar 20 talleres en la Biblioteca Municipal Dos convenios Realizar 3 procesos de formación transversales y de interés para el sector Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> Numero de talleres realizados en la biblioteca Municipal/ Número de talleres programados Número de convenios realizados/ Número de convenios programados Numero de talleres de fortalecimiento de la Gestión Cultural realizados/ Número de Talleres programados 	\$189.656.910





PLAN DE ACCIÓN

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-PEI-051

Fecha: 24/11/2010

Versión: 002

Página 8 de 10

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2011 CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA CORPOCULTURA

POLÍTICA / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / LÍNEA DE PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE ESTRATÉGICO	LÍNEA BASE AÑO 2010	METAS DEL PROYECTO AÑO 2011	INDICADORES DEL PROYECTO AÑO 2011	VALOR INVERSIÓN (\$)
<p>POLÍTICA: 12. CULTURA, EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y PATRIMONIO</p> <p>PROGRAMA 45. CREACIÓN ARTÍSTICA Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES</p> <p>SUBPROGRAMA: 2. Manifestaciones artísticas y contenidos culturales</p> <p>LÍNEA DE PROYECTO: 1. Apoyo a manifestaciones de cultura urbana y fortalecimiento de la Banda Juvenil Musical de Armenia y la Rondalla Ciudad Milagro 2. Participación en eventos que permitan fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales locales.</p> <p>PROYECTO: Procesos de Fortalecimiento de Identidad Cultural</p>	<p>Promover, fortalecer y difundir las diferentes manifestaciones artísticas y culturales que se llevan a cabo en el Municipio de Armenia, con el fin de fortalecer la identidad cultural local.</p>	<p>4. CULTURA Y CIUDADANÍA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de la comunidad de Armenia de participar en una programación variada que ofrezca y garantice el municipio 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar 50 eventos artísticas y culturales 	<ul style="list-style-type: none"> Numero de actividades artísticas y culturales realizadas/ Numero de actividades artísticas y culturales programadas 	<p>\$352.240.090</p>





PLAN DE ACCIÓN

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-PEI-051

Fecha: 24/11/2010

Versión: 002

Página 9 de 10

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2011 CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA CORPOCULTURA

POLÍTICA / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / LÍNEA DE PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE ESTRATÉGICO	LÍNEA BASE AÑO 2010	METAS DEL PROYECTO AÑO 2011	INDICADORES DEL PROYECTO AÑO 2011	VALOR INVERSIÓN (\$)
<p>POLÍTICA: CULTURA, EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y PATRIMONIO</p> <p>PROGRAMA CREACIÓN ARTÍSTICA Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES</p> <p>SUBPROGRAMA: Manifestaciones artísticas y contenidos culturales</p> <p>LÍNEA DE PROYECTO: Participación en eventos que permitan fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales locales.</p> <p>PROYECTO: FIESTAS ANIVERSARIAS DE ARMENIA</p>	Promover y fortalecer la identidad cultural de los habitantes del Municipio de Armenia mediante el desarrollo de actividades artísticas y culturales que reflejen las costumbres y tradiciones propias de la región y generen afluencia de turistas y visitantes	4. CULTURA Y CIUDADANÍA	<ul style="list-style-type: none"> El desfile del Yipao representa la identidad cultural del municipio de Armenia y se requiere generar participación a la comunidad de yiperos para conservar esta manifestación de patrimonio inmaterial. El reinado de la chapolera es un concurso tradicional que recoge a las familias y a la comunidad de Armenia, rescatando los valores y cualidades de las candidatas que representan a cada barrio del municipio. Generar una semana cultural en el marco de las fiestas de Armenia para promocionar los representantes de las diferentes áreas artísticas. Generar formación de públicos y promoción de circulación en las instalaciones de la estación del ferrocarril. Necesidad de mantener un concurso tradicional que reúne a los mejores exponentes de la música tradicional a nivel nacional y que permite el intercambio de experiencias de los artistas locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Contar con cuarenta participantes en el Desfile del Yipao Participación de 50 candidatas en el reinado de la Chapolera 2011 Realizar 10 eventos artísticos y culturales Presentar 3 artistas con sus obras representativas en el salón de artistas de la Estación Aumentar a 20 el número de Duetos participantes del concurso de Duetos Hermanos Moncada 	<ul style="list-style-type: none"> Número de participantes en el desfile del yipao/ Número de participantes programados Numero de candidatas participantes en el reinado de la Chapolera/ Número de candidatas al Reinado de la Chapolera 2011 programadas Numero de eventos artísticos y culturales realizados en las fiestas aniversarias/ Numero de eventos artísticos y culturales programados en las fiestas aniversarias Numero de exposiciones en el salón de artistas realizadas/ Número de exposiciones programadas Numero de duetos participantes/ Número de duetos programados 	\$220.000.000





PLAN DE ACCIÓN

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direcciónamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-PEI-051

Fecha: 24/11/2010

Versión: 002

Página 10 de 10

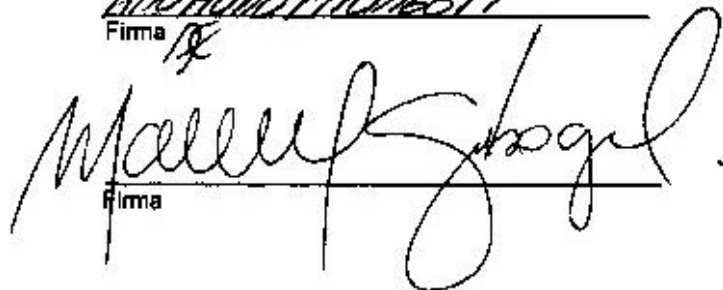
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL MUNICIPIO DE ARMENIA

ANA MARÍA ARANGO ALVAREZ
Alcaldeza


Firma

RESPONSABLE DE LA ENTIDAD DESCENTRALIZADA

MANUEL GONZALO SABOGAL RESTREPO
Director Corporación de Cultura y Turismo de Armenia


Firma

FECHA DE PRESENTACIÓN: Año 2011

