



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: MAYO Año: 2.015
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Dirección Estratégica – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-PDE-060
 FECHA: 31/10/2014
 Versión: 004
 Página: 1 de 1

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO																											
SEGUIMIENTO				2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (P/D)De acuerdo a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador del proyecto, programa o plan para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (P/D)De acuerdo a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable			
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer al municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	2016630010183	Armenia Turismo con Calidad	Ofrecer a los prestadores de servicios turísticos del Municipio, espacios para mejorar la calidad de los servicios.	4	4	4	100%	4	4	4	100%	05459001-7	Recursos Propios Municipio de Armenia	\$32.400	\$ 26.000	80%	12.985	Territorial de Tarapoto, Centro Cultural Portal del Cuadrado, Estación del Ferrocarril y Aeropuerto El Eden	Se cuenta con dos puntos de información atendidos por personal contratado para esto fin y una pantalla digital instalada en el Aeropuerto El Eden. Se tiene además una cuenta en Twitter donde se atienden requerimientos de los visitantes. Se está a la espera de la instalación de un nuevo punto de información. A la fecha se atendieron 12.985 visitantes.	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos			
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer al municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	2016630010184	Armenia un Paraiso para el Turismo	Realizar acciones de promoción turística de la ciudad a través de la participación en ferias y demás actividades de interés para el turismo	1	12	4	33%	12	12	4	33%	05459002-7	Recursos Propios Municipio de Armenia	\$17.600	\$ 5.600	29%			Se suscribió contrato para el suministro de paquetes aéreos nacionales e internacionales. Las actividades que se han realizado son: Se participó en la Feria Turística de Ateco, en la cual se realizaron reuniones importantes con el Viceministerio de Turismo, ANATO y la Red Nacional de Ferias, promoción de Armenia como Destino Turístico en Sanata Santa, durante el mes de Abril se contó con la publicación de un artículo en la Revista ADA, referente al Yipo.	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos			
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016630010185	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	4	15	4	27%	15	15	4	27%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro-cultura - Propios de la Corporación	\$100.000	\$ 20.000	20%	2000		Se han realizado 4 contenidos a la fecha.	Técnico en Eventos y Programas			
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016630010186	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	370	20	13	69%	20	20	13	69%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro-cultura - Propios de la Corporación	\$71.400	\$ 56.300	79%	2319		Yipo del Libro: 33 Actividades (990 asistentes), 3 Talleres de apropiación de TIC (73 asistentes), 6 Talleres de Español a población (98 asistentes), Actividades de Lectura en la Biblioteca y fuera de ella 8 actividades diferentes (791 asistentes, Comemoración del día del idioma 160 asistentes). En total se han desarrollado 13 actividades.	Técnico en Eventos y Programas			
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016630010185	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	42	8	2	25%	8	8	2	25%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro-cultura - Propios de la Corporación	\$153.300	\$ 56.800	37%	2867		CINE BAO LAS ESTRELLAS 8 proyecciones y 8 charlas (527 asistentes), Danza Folk 3 actividades (2540 asistentes)	Técnico en Eventos y Programas			
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016630010186	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	11	10	4	49%	10	11	10	49%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro-cultura - Propios de la Corporación	\$161.700	\$ 75.720	47%			Presentaciones de Teatro y Danza con contenido Educativo, Proyecto Soy Ciudadano, 201 Temporada de Teatro Ciudad Fátima, Talleres Patrimonio Activo	Técnico en Eventos y Programas			
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016630010186	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	0	17	0	0%	17	17	0	0%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro-cultura - Propios de la Corporación	\$100.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas			
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016630010186	Fiestas Culturales de la Ciudad	Realizar eventos artísticos y culturales durante el año, fortaleciendo las diferentes áreas de la cultura	1	11	0	0%	11	11	0	0%	05453402-1 05453402-2 05453402-4	SGP - Estampilla Pro-cultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$419.365	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas			
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016630010186	Fiestas Culturales de la Ciudad	Realizar eventos artísticos y culturales durante el año, fortaleciendo las diferentes áreas de la cultura	10	7	3	43%	7	7	3	43%	05453402-1 05453402-2 05453402-4	SGP - Estampilla Pro-cultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$110.000	\$ 50.000	45%	700		Siema Sara Presentación de 12 presentaciones con asistencia de 700 personas) Celebración Día del Niño.	Técnico en Eventos y Programas			
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	2016630010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	12	1	0	0%	1	1	0	0%	05453402-1 05453402-2 05453402-7	SGP - Estampilla Pro-cultura - Propios de la Corporación	\$20.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas			
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	2016630010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	1	1	0	0%	1	1	0	0%	05453403-1 05453403-2	SGP - Estampilla Pro-cultura - Propios de la Corporación	\$40.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas			



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: MAYO Año: 2.015
 Departamento Administrativo de Planeación

Proceso Dirección Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-PDE-060
FECHA: 31/10/2014
Version: 004
Página: 1 de 1

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO

SEGUIMIENTO	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (PIT) hasta anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta(s) del indicador del programa para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (PIT) hasta anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable																																																				
																										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25																											
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el estudio del video y el barajamiento como manifestaciones culturales del municipio de Armenia	2016630010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	2	2	0	0%	2	dic-16	2	2	0	0%	05453403.1 05453403.2	SGP - Estampilla Proccultura - Proccpo de la Corporación	\$20.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas																																																		
																												Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios de bienes culturales del Municipio de Armenia.	2016630010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	0	4	0	0%	4	dic-16	0	4	0	0%	05453403.1 05453403.2	SGP - Estampilla Proccultura - Proccpo de la Corporación	\$35.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas																									
																																																					Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista	20% del recaudo de estampilla proccultura destinado a los fondos de pensiones de la entidad destinara de dichos recursos.			Destinar el 20% del recaudo para el pasaje pensional del municipio de Armenia						dic-16					05453404.2	Estampilla Proccultura	202.400	\$ 77.719	38%			Se realizó transferencia al municipio de este recurso.	Profesional Universitario - Proccpuccpo Profesional Universitario - Tesorería
11	10	89%																																																																											

REPRESENTANTE LEGAL

Alcalde

Centro Administrativo Municipal CAM, piso __, Tel – (6) 741 71 00 Ext. ____

METAS	% DE AVANCE
	0% - 100%
	51% - 75%
	26% - 50%
	0% - 25%