



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: ENEJO Año: 2.015
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-PDE-060
 FECHA: 31/10/2014
 Versión: 004
 Página: 1 de 1

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO																										
SEGUIMIENTO		Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (2012) anterior a la vigencia del seguimiento	Valor de la meta del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (2012) anterior a la vigencia del seguimiento	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados en miles de pesos en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en el que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer al municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	2016630010183	Armenia Turismo con Ciudad	Ofrecer a los prestadores de servicios turísticos del Municipio espacios para mejorar la calidad de los servicios.	4	4	4	100%	4	01-16	4	4	4	100%	05459001-7	Recursos Propios Municipio de Armenia	\$32.400	\$ 19.500	60%	3370	Territorio de Tsarpana, Centro Comercial Portal del Quiérido, Estación del Ferrocarril y Aeropuerto El Eden	Se cuenta con tres puntos de información atendidos por personal contratado para este fin y una pantalla digital instalada en el Aeropuerto El Eden. Durante el mes de Enero de 2016 se atendieron 3370 visitantes.	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer al municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	2016630010184	Armenia un Paraíso para el Turismo	Realizar acciones de promoción turística de la ciudad a través de la participación en ferias y demás actividades de interés para el turismo	1	12	0	0%	12	01-16	1	12	0	0%	05459002-7	Recursos Propios Municipio de Armenia	\$17.600	\$ 0	0%				Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	2016630010185	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	4	15	0	0%	15	01-16	4	15	0	0%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro cultura - Proyectos de la Corporación	\$100.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	2016630010186	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	370	20	0	0%	20	01-16	370	20	0	0%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro cultura - Proyectos de la Corporación	\$71.400	\$ 30.300	42%			Se suscribieron concursos de Tipos del Libro y Sala Concierto Sándicos	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	2016630010185	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	42	8	0	0%	8	01-16	42	8	0	0%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro cultura - Proyectos de la Corporación	\$153.300	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	2016630010186	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	11	10	0	0%	10	01-16	11	10	0	0%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro cultura - Proyectos de la Corporación	\$161.700	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	2016630010185	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	0	17	0	0%	17	01-16	0	17	0	0%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro cultura - Proyectos de la Corporación	\$100.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	2016630010186	Fiestas Culturales de la Ciudad	Realizar eventos artísticos y culturales durante el año, fortaleciendo las diferentes áreas de la cultura	1	11	0	0%	11	01-16	1	11	0	0%	05453402-1 05453402-2 05453402-4	SGP - Estampilla Pro cultura - Proyectos de la Corporación	\$419.365	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	2016630010186	Fiestas Culturales de la Ciudad	Realizar eventos artísticos y culturales fortaleciendo las diferentes áreas de la cultura	10	7	0	0%	7	01-16	10	7	0	0%	05453402-1 05453402-2 05453402-4	SGP - Estampilla Pro cultura - Proyectos de la Corporación	\$110.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	2016630010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	12	1	0	0%	1	01-16	12	1	0	0%	05453402-1 05453402-2 05453402-7	SGP - Estampilla Pro cultura - Proyectos de la Corporación	\$20.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	2016630010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	1	1	0	0%	1	01-16	1	1	0	0%	05453403-1 05453403-2	SGP - Estampilla Pro cultura - Proyectos de la Corporación	\$40.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: ENERO Año: 2.015
 Departamento Administrativo de Planeación

Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-PDE-060
FECHA: 31/10/2014
Version: 004
Página: 1 de 1

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
SEGUIMIENTO				Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (PIT) hasta anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta(s) del indicador del programa programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (PIT) hasta anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el estudio del valor y el patrimonio como manifestaciones culturales del municipio de Armenia	2016630010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	2	2	2	0	0%	2	dic-16	2	2	0	0%	05453403.1 05453403.2	SGP - Estampilla Proccultura - Proccpo de la Corporación	\$20.000	\$0	0%				Tecnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios de bienes culturales del Municipio de Armenia.	2016630010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	0	4	4	0	0%	4	dic-16	0	4	0	0%	05453403.1 05453403.2	SGP - Estampilla Proccultura - Proccpo de la Corporación	\$35.000	\$0	0%				Tecnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista	20% del recaudo de estampilla proccultura destinado a los fondos de pensiones de la entidad destinados a dichos recursos.			Destinar el 20% del recaudo para el pago personal del municipio de Armenia					#DNI/0		dic-16				#DNI/0	05453404.2	Estampilla Proccultura	202.400		0%				Profesional Universitario - Proccpocto Profesional Universitario - Tesorería
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista	10 % Del recaudo de Estampilla Proccultura destinado a la seguridad social de artistas del municipio de Armenia.			Destinar el 10% del recaudo para la Seguridad Social del Artista					#DNI/0		dic-16				#DNI/0	05453405.2	Estampilla Proccultura	101.200		0%				Profesional Universitario - Proccpocto Profesional Universitario - Tesorería
										11	4	4	0	0%														

REPRESENTANTE LEGAL

Alcalde

Centro Administrativo Municipal CAM, piso __, Tel – (6) 741 71 00 Ext. ____

METAS	% DE AVANCE
	0% - 100%
	0% - 25%
	26% - 50%
	51% - 75%
	76% - 100%