



**MUNICIPIO DE ARMENIA**  
**SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN**  
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA  
 Período de corte: ENERO Año: 2.015  
 Departamento Administrativo de Planeación  
 Proceso Dirección/Planificación Estratégica – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-PDE-080
FECHA: 31/10/2014
Versión: 004
Página: 1 de 1

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
SEGUIMIENTO				Subprograma	Meta de Producto	Código SPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programado para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/2014 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/2014 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Recurso Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se ejecutó la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad y total proyecto	Responsable
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer al municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	2016630010183	Armenia Turismo con Calidad	Ofrecer a los prestadores de servicios turísticos del Municipio, espacios para mejorar la calidad de los servicios.	4 puntos de información que serán permanentemente	4	4	4	100%	4	de-16	4	4	4	100%	05469001-7	Recursos Propios, Municipio de Armenia	\$32.400	\$ 19.500	60%	7.820	Terminal de Transporte, Centro Comercial Portal del Gándar, Estación del Ferrocarril y Aeropuerto El Edén	Se cuenta con tres puntos de información atendidos por personal contratado para uso fijo y una pantalla digital instalada en el Aeropuerto El Edén. Durante el mes de Enero de 2016 se atendieron 7.820 visitantes.	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer al municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	Posicionamiento del municipio como destino turístico "Biodiversidad y color".	2016630010184	Armenia un Paraíso para el Turismo	Realizar acciones de promoción turística de la ciudad a través de la participación de lecturas y demás actividades de interés para el turismo	13 actividades de promoción turística de la ciudad	1	12	0	0%	12	de-16	1	12	1	8%	05469002-7	Recursos Propios, Municipio de Armenia	\$17.600	\$ 5.600	28%			Se suscribió contrato para el suministro de flores secas nacionales e internacionales	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016630010185	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	15 actividades de fortalecimiento de la Banda Sinfónica Juvenil	4	15	0	0%	15	de-16	4	15	0	0%	05463401-1 05463401-2 05463401-4	SGP - Estampilla, Procura - Propios de la Corporación	\$100.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016630010186	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	30 actividades de fomento y promoción de lectura a través de la Biblioteca Municipal	370	20	0	0%	20	de-16	370	20	6	30%	05463401-1 05463401-2 05463401-4	SGP - Estampilla, Procura - Propios de la Corporación	\$71.400	\$ 30.300	42%			Se suscribieron contratos de Vales de Libro y Sala Conectado Biblioteca	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016630010185	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	8 Proyectos de Innovación y Creación apoyados	42	8	0	0%	8	de-16	42	8	1	13%	05463401-1 05463401-2 05463401-4	SGP - Estampilla, Procura - Propios de la Corporación	\$153.900	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016630010185	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	10 Procesos de investigación y educación	11	10	0	0%	10	de-16	11	10	0	0%	05463401-1 05463401-2 05463401-4	SGP - Estampilla, Procura - Propios de la Corporación	\$161.700	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016630010185	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	17 actividades para la implementación Pública	0	17	0	0%	17	de-16	0	17	0	0%	05463401-1 05463401-2 05463401-4	SGP - Estampilla, Procura - Propios de la Corporación	\$100.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016630010186	Fiestas Culturales de la Ciudad	Realizar eventos artísticos y culturales durante la celebración del Aniversario de la Ciudad	11 actividades durante la celebración del Aniversario de la Ciudad	1	11	0	0%	11	de-16	1	11	0	0%	05463402-1 05463402-2 05463402-4	SGP - Estampilla, Procura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$419.385	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016630010186	Fiestas Culturales de la Ciudad	Realizar eventos artísticos y culturales durante el año, fortaleciendo las diferentes áreas de la cultura	7 eventos artísticos y culturales realizados	10	7	0	0%	7	de-16	10	7	0	0%	05463402-1 05463402-2 05463402-4	SGP - Estampilla, Procura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$110.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	2016630010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	1 actividad para la preservación del Paisaje Cultural Cafeteiro	12	1	0	0%	1	de-16	12	1	1	8%	05463402-1 05463402-2 05463402-7	SGP - Estampilla, Procura - Propios de la Corporación	\$20.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	

