



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: **MARZO** Año: 2015
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-PDE-060
 FECHA: 31/10/2014
 Versión: 004
 Página: 1 de 1

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
SEGUIMIENTO	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (2012) Referencia a la vigencia del seguimiento	Valor de la meta del indicador del proyecto, programa o plan para la vigencia	Valor de la meta del indicador del proyecto, programa o plan para la vigencia	Valor de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (2012) Referencia a la vigencia del seguimiento	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	2016630010183	Armenia Turismo con Ciudad	Ofrecer a los prestadores de servicios turísticos del Municipio, espacios para mejorar la calidad de los servicios.	4	4	4	4	100%	4	01-16	4	4	4	100%	05459001-7	Recursos Propios Municipio de Armenia	\$32.400	\$ 18.200	56%	11.666	Territorial de Tarpona, Centro Comercial Portal del Quindío, Estación del Ferrocarril y Aeropuerto El Eden	Se cuenta con tres puntos de información atendidos por personal contratado para esta fin y una pantalla digital instalada en el Aeropuerto El Eden. Durante los tres primeros meses se han atendido 11.666 visitantes.	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	2016630010184	Armenia un Paraiso para el Turismo	Realizar acciones de promoción turística de la ciudad a través de la participación en ferias y demás actividades de interés para el turismo	1	12	3	25%	12	12	01-16	1	12	3	25%	05459002-7	Recursos Propios Municipio de Armenia	\$17.600	\$ 5.600	29%			Se suscrito contrato para el suministro de folios, serios nacionales e internacionales. Las actividades que se han realizado son: Promoción de Armenia durante la Ultima Turística de ANATD, Promoción de Armenia durante la temporada de ferias de Santa Fe y Promoción de Armenia durante el primer mes del año.	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	2016630010185	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	4	15	3	20%	15	15	01-16	4	15	3	20%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro-cultura - Pro-pio de la Corporación	\$100.000	\$ 20.000	20%	1500		Se han realizado 3 conciertos a la fecha.	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	2016630010186	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	370	20	8	40%	20	20	01-16	370	20	8	40%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro-cultura - Pro-pio de la Corporación	\$71.400	\$ 36.300	51%	1066		Ypao del Libro (870 asistentes) Talleres de Español en la Biblioteca Pública Municipal con de acompañamiento de los TIC y personas en discapacidad (33 asistentes) Actividades de Lectura en la Biblioteca y feria de ella (361 asistentes).	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	2016630010185	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	42	8	1	13%	8	8	01-16	42	8	1	13%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro-cultura - Pro-pio de la Corporación	\$153.300	\$ 41.800	27%	345		8 proyecciones y 8 charlas en CINE BAJO LAS ESTRELLAS	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	2016630010186	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	11	10	1	19%	10	10	01-16	11	10	1	19%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro-cultura - Pro-pio de la Corporación	\$161.700	\$ 20.000	12%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	2016630010186	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	0	17	0	0%	17	17	01-16	0	17	0	0%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro-cultura - Pro-pio de la Corporación	\$100.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	2016630010186	Fiestas Culturales de la Ciudad	Realizar eventos artísticos y culturales durante el año, fortaleciendo las diferentes áreas de la cultura	1	11	0	0%	11	11	01-16	1	11	0	0%	05453402-1 05453402-2 05453402-4	SGP - Estampilla Pro-cultura - Pro-pio de la Corporación	\$419.355	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	2016630010186	Fiestas Culturales de la Ciudad	Realizar eventos artísticos y culturales durante el año, fortaleciendo las diferentes áreas de la cultura	10	7	2	29%	7	7	01-16	10	7	2	29%	05453402-1 05453402-2 05453402-4	SGP - Estampilla Pro-cultura - Pro-pio de la Corporación	\$110.000	\$ 63.000	57%	700		Semana Santa Presentaciones Artísticas (3 presentaciones con asistencia de 700 personas)	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	2016630010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	12	1	0	0%	1	1	01-16	12	1	0	0%	05453402-1 05453402-2 05453402-7	SGP - Estampilla Pro-cultura - Pro-pio de la Corporación	\$20.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	2016630010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	1	1	0	0%	1	1	01-16	1	1	0	0%	05453403-1 05453403-2	SGP - Estampilla Pro-cultura - Pro-pio de la Corporación	\$40.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas	



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: MAYO Año: 2.015
 Departamento Administrativo de Planeación

Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-PDE-060
FECHA: 31/10/2014
Version: 004
Página: 1 de 1

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO

SEGUIMIENTO	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (PIT) al inicio de la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador del programa para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del programa a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del programa a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (PIT) al inicio de la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable																																																	
																										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25																								
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el estudio del video y el barajamiento como manifestaciones culturales del municipio de Armenia	2016630010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	2	2	0	0%	2	0-16	2	2	0	0%	05453403.1 05453403.2	SGP - Estampilla Proccultura - Proccpo de la Corporación	\$20.000	\$0	0%			Técnico en Eventos y Programas																																																
																											Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios de bienes culturales del Municipio de Armenia.	2016630010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	0	4	0	0%	4	0-16	0	4	0	0%	05453403.1 05453403.2	SGP - Estampilla Proccultura - Proccpo de la Corporación	\$35.000	\$0	0%			Técnico en Eventos y Programas																								
																																																			Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista	20% del recaudo de estampilla proccultura destinado a los fondos de pensiones de la entidad destinara de dichos recursos.			Destinar el 20% del recaudo para el pago personal del municipio de Armenia				0%		0-16				0%	05453404.2	Estampilla Proccultura	222.400		0%			Profesional Universitario - Proccpo de Profesional Universitario - Tesorería

11 22 0%

METAS	% DE AVANCE
	0% - 100%
	51% - 75%
	26% - 50%
	0% - 25%

REPRESENTANTE LEGAL
 Alcalde
 Centro Administrativo Municipal CAM, piso __, Tel – (6) 741 71 00 Ext. ____