



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: **— MAYO —** Año: 2016
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-PDE-060
 FECHA: 31/10/2014
 Versión: 004
 Página: 1 de 1

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO																											
SEGUIMIENTO				2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (PIT) al inicio de la vigencia del seguimiento	Valor de la meta del indicador del proyecto, programa o plan de la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (PIT) al inicio de la vigencia del seguimiento	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer al municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	2016030010183	Armenia Turismo con Calidad	Ofrecer a los prestadores de servicios turísticos del Municipio, espacios para mejorar la calidad de los servicios.	4 puntos de información operando permanentemente	4	4	4	100%	4	00-16	4	4	4	100%	05459001-7	Recursos Propios Municipio de Armenia	\$32.400	\$ 26.000	80%	14.005	Territorial de Toropona, Centro Cultural Portal del Cuadrado, Estación del Ferrocarril y Aeropuerto El Eden	Se cuenta con dos puntos de información atendidos por personal contratado para todo fin y una pantalla digital instalada en el Aeropuerto El Eden. Se tiene además una cuenta en Twitter donde se atienden requerimientos de los visitantes. Se está a la espera de la instalación de un nuevo punto de información. A la fecha se atendieron 14.005 visitantes.	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer al municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	Posicionamiento del municipio como destino turístico "América Biodiversidad y color"	2016030010184	Armenia un Paraíso para el Turismo	Realizar acciones de promoción turística de la ciudad a través de la participación en ferias y demás actividades de interés para el turismo	12 actividades de promoción turística de la ciudad	1	12	6	50%	12	00-16	1	12	6	50%	05459002-7	Recursos Propios Municipio de Armenia	\$17.600	\$ 5.600	29%			Se participó en la Vuelta Turística de Arato, en la cual se realizaron numerosas reportajes con el Gobernador de Turismo, ANATO y la Red Nacional de PITs, promoción de Armenia como Destino Turístico en Sarana Santa, durante el mes de Abril se contó con la publicación de un artículo en la Revista ADA, referente al Tipo y se participó en los eventos Expo (EAG) y Cereales.	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016030010185	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	15 actividades de fortalecimiento de la Banda Sinfónica Juvenil	4	15	7	47%	15	00-16	4	15	7	47%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro Cultura - Propios de la Corporación	\$100.000	\$ 20.000	20%	2700		Se han realizado 7 conciertos de la Banda Sinfónica Juvenil contando con la participación de 2700 asistentes.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016030010186	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	20 actividades de fomento y promoción de lectura a través de la Biblioteca Municipal	370	20	16	80%	20	00-16	370	20	16	80%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro Cultura - Propios de la Corporación	\$71.400	\$ 56.300	79%	2038		2038 personas atendidas a través de 16 actividades de lectura y escritura con los programas de la Biblioteca Municipal y el Tipo del Libro.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016030010185	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	8 Proyectos de fortalecimiento de la Banda Sinfónica Juvenil	42	8	3	38%	8	00-16	42	8	3	38%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro Cultura - Propios de la Corporación	\$153.300	\$ 91.800	60%	2867		CINE BALO LAS ESTRELLAS 8 proyecciones y 8 charlas (207 asistentes), Danza Folclórica 2 actividades (2540 asistentes), Operayacas (400 asistentes)	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016030010186	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	10 Procesos de investigación y educación	11	10	5	58%	10	00-16	11	10	5	58%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro Cultura - Propios de la Corporación	\$161.700	\$ 87.720	54%	2500		11 Presentaciones de Teatro y Danza con contenido Educativo, proyecto Soy Ciudadano, Talleres Ludicos con Arcita, XII Temporada de Teatro "Ciudad de Fantasía", Espéculo Café.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016030010186	Articulación de Educación y Cultura	Apoyar procesos de promoción de lectura, música y proyectos artísticos y culturales en la comunidad.	17 actividades para la implementación Práctica Cultural	0	17	0	0%	17	00-16	0	17	0	0%	05453401-1 05453401-2 05453401-4	SGP - Estampilla Pro Cultura - Propios de la Corporación	\$100.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016030010186	Fiestas Culturales de la Ciudad	Realizar eventos artísticos y culturales durante el año, fortaleciendo las diferentes áreas de la cultura	11 actividades durante la celebración del aniversario de la Ciudad	1	11	0	0%	11	00-16	1	11	0	0%	05453402-1 05453402-2 05453402-4	SGP - Estampilla Pro Cultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$419.385	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	2016030010186	Fiestas Culturales de la Ciudad	Realizar eventos artísticos y culturales durante el año, fortaleciendo las diferentes áreas de la cultura	7 eventos artísticos y culturales realizados y culturales en proceso	10	7	3	43%	7	00-16	10	7	3	43%	05453402-1 05453402-2 05453402-4	SGP - Estampilla Pro Cultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$110.000	\$ 50.000	45%	700		Siemra Santa Presentaciones Artísticas (2 presentaciones con asistencia de 700 personas) Celebración Día del Niño.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	2016030010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	1 actividad para la implementación del Paseo Cultural Cateño	12	1	0	0%	1	00-16	12	1	0	0%	05453402-1 05453402-2 05453402-7	SGP - Estampilla Pro Cultura - Propios de la Corporación	\$20.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.4 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	2016030010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	1 campaña de promoción de las riquezas culturales	1	1	0	0%	1	00-16	1	1	0	0%	05453403-1 05453403-2	SGP - Estampilla Pro Cultura - Propios de la Corporación	\$40.000	\$ 0	0%				Técnico en Eventos y Programas



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: MAYO Año: 2 016
 Departamento Administrativo de Planeación

Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-PDE-060
FECHA: 31/10/2014
Version: 004
Página: 1 de 1

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO

SEGUIMIENTO				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25				
				Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (PIT) hasta anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta(s) del indicador del programa para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (PIT) hasta anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable				
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el estudio del video y el barajamiento como manifestaciones culturales del municipio de Armenia	2016630010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	2 actividades para la Salvaguarda del Video y el Barajamiento como Bienes de Interés Cultural del Municipio de Armenia	2	2	0	0%	2	de-16	2	2	0	0%	05453403.1 05453403.2	SGP - Estampilla Proccultura - Proccpo de la Corporación	\$20.000	\$ 0	0%				Tecnico en Eventos y Programas				
			Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios de bienes culturales del Municipio de Armenia.	2016630010187	Patrimonio Cultural	Realizar acciones tendientes a la apropiación social del Patrimonio Cultural del Municipio de Armenia.	4 actividades de mantenimiento de los bienes culturales del municipio	0	4	0	0%	4	de-16	0	4	0	0%	05453403.1 05453403.2	SGP - Estampilla Proccultura - Proccpo de la Corporación	\$35.000	\$ 0	0%				Tecnico en Eventos y Programas				
			Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista	20% del recaudo de estampilla proccultura destinado a los fondos de pensiones de la entidad destinados a dichos recursos.			Destinar el 20% del recaudo para el pasaje pensional del municipio de Armenia								de-16					#DNI#	05453404.2	Estampilla Proccultura	202.400	\$ 77.719	38%		Se realizó transferencia al municipio de este recurso.	Profesional Universitario - Proccpuento Profesional Universitario - Tesorería			
			Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista	10 % Del recaudo de Estampilla Proccultura destinado a la seguridad social de artistas del municipio de Armenia.			Destinar el 10% del recaudo para la Seguridad Social del Artista								de-16						#DNI#	05453405.2	Estampilla Proccultura	101.200		0%			Profesional Universitario - Proccpuento Profesional Universitario - Tesorería		

REPRESENTANTE LEGAL

Alcalde

Centro Administrativo Municipal CAM, piso __, Tel – (6) 741 71 00 Ext. ____

METAS	% DE AVANCE
	0% - 25%
	26% - 50%
	51% - 75%
	76% - 99%
	100%