MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN

Unidad Ejecutora:

Periodo de corte: DICIEMBRE 31 Año: 2.013

Departamento Administrativo de Planeación

Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-SGC-060
Fecha: 04/01/2013
Version: 003
Pagina :

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA — **VIGENCIA AÑO 2012**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
SEGUIMIENTO	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año anterior a	Valor de la meta(s) del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	%avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	%avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Rec. comprometidos)	%ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable

0				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
DEPENDENCIA O ENTIDAD RESPONSABLE	EJE TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	Meta de Resultado	SUBPROGRAMA	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del proyecto	Objetivo del proyecto	Meta(s) del proyecto	Línea base (vigencia anterior)	Valor esperado (vigencia actual)	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	%avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta(s) de la(s) Actividad(es) del Proyecto	Fecha realización actividad	Valor actual (31/12/11)	Valor esperado (31/12/12)			Rubro pptal	Fuente	Monto (miles de pesos)	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Rec. comprometidos)	%ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita Identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Crear 2 puntos de información turística PIT y fortalecer los 2 existentes	2012630010226	Armenia Turismo con Calidad	Actividades de fortalecimiento a los puntos de información realizadas	Fortalecer los 2 Puntos de información existentes	2	2	2	100%	2 Puntos de Información Fortalecidos	Agosto de 2012	2	2	2	100%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	$7,200	7,200	100%	12057 visitantes a la ciudad de Armenia	Punto de Informacion Aeropuerto El Eden y Terminal de Transporte		Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita Identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Formar 50 Guías turísticos bilingües	2012630010226	Armenia Turismo con Calidad	No. de Guías Turísticos con Registro Nacional de Turismo con Formación Bilingüe.	13	0	13	0	0%	13 Guías Turísticos Capacitados	Septiembre de 2012	-	13	-	0%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	$5,000	-	0%			Dado que el proceso de formacion en una segunda lengua requiere de un mayor tiempo, esta actividad no se pudo ejecutar en esta vigencia, por lo cual se dará incio al proceso en la vigencia 2013. El recurso de esta actividad se utilizó en capacitaciones a empresarios de turismo.	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita Identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Capacitar a 100 empresarios del sector turístico para prestar un servicio competitivo	2012630010226	Armenia Turismo con Calidad	No. de Empresarios del Turismo capacitados	25	0	25	64	256%	25 Empresarios de Turismo Capacitados	Septiembre de 2012	-	25	64	256%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	$10,000	10,000	100%	64 Comerciantes del sector de la Calle Real	Armenia	Los recursos asignados para el desarrollo de esta actividad son el resultado de los cinco millones asignados de la actividad anterior.	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita Identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	Posicionamiento del municipio como destino turístico "Armenia Biodiversidad y color".	Formular un Plan promocional turístico para Armenia resaltando su riqueza ambiental, artística y cultural	2012630010227	Armenia un Paraiso para el Turísmo	formulación Plan de turismo para la ciudad de Armenia	1	0	1	1	100%	1 Plan de Promoción Turístico formulado	Septiembre de 2012	-	1	1	100%	Armenia un Paraiso para el Turísmo	Propios del Municipio	$17,500	17,500	100%	Municipio de Armenia y los visitantes.	Armenia		Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita Identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	Posicionamiento del municipio como destino turístico "Armenia Biodiversidad y color".	Formular un Plan promocional turístico para Armenia resaltando su riqueza ambiental, artística y cultural	2012630010227	Armenia un Paraiso para el Turísmo	Ejecucion de un Plan de Promocion de Turismo de la ciudad de Armenia	1	0	1	1	100%	Ejecucion de 1 Plan de Promocion Turistico	Octubre de 2012	-	1	1	100%	Armenia un Paraiso para el Turísmo	Propios del Municipio	$268,850	268,850	100%	Municipio de Armenia y los visitantes.	Armenia		Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Creación de una escuela de música	2012630010228	Articulación educación y cultura	Creación escuela de Música	1	0	1	0	0%	1 Escuela de música creada	Diciembre de 2012	-	1	-	0%	Articulación educación y cultura	Propios del Municipio	$4,000	4,000	100%	Municipio de Armenia y los visitantes.	Armenia	El desarrollo de esta actividad se encuentra en la fase de proyecto, por lo cual la creacion de la escuela sera un proceso que se realizará por etapas. Con el dinero ejecutado en esta fase se realizó el estudio para la creacion del mismo	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos		2012630010228	Articulación educación y cultura	Actividades para el sostenimiento de la Banda Juvenil Municipal	3	0	1	6	600%	3 Actividades para el sostenimiento de la Banda Juvenil Municipal	Agosto de 2012	-	3	6	200%	Articulación educación y cultura	Propios del Municipio	$112,137	59,320	53%	Municipio de Armenia	Armenia	Los mayores beneficiados son los 45 Jovenes pertenecientes a la Banda Juvenil Municipal. La totalidad de los recursos no fue ejecutada, ya que no se realizo el recaudo de la estampilla procultura para el año y se realizo una disminucion presupuestal.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar 100 actividades de fomento y promoción de lectura a través de la Biblioteca Municipal	2012630010228	Articulación educación y cultura	Actividades de fomento y promoción de la lectura	25	20	25	5	20%	25 Actividades de fomento y promoción a la lectura	Diciembre de 2012	20	25	5	20%	Articulación educación y cultura	Propios de la Corporacion de Cultura	$36,108	36,108	100%	Municipio de Armenia	Armenia		Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar capacitaciones al sector cultural	2012630010228	Articulación educación y cultura	Realizar capacitaciones al sector cultural	2	2	2	2	100%	2 Capacitaciones al Sector Cultural	Julio de 2012	-	2	2	100%	Articulación educación y cultura	S.G.P y Estampilla	$6,182	6,182	100%	Municipio de Armenia	Armenia		Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar una celebración del Aniversario de la ciudad	2012630010229	Fiestas Culturales	Realizar una celebración Aniversaria de la Ciudad de Armenia	1	1	1	1	100%	No. de Celebraciones aniversarias	Octubre de 2012	1	1	1	100%	Fiestas Culturales	Propios de la Corporacion de Cultura y S.G.P y Estampilla	$335,254	335,254	100%	Municipio de Armenia	Armenia		Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Apoyar 60 Eventos artísticos y culturales.	2012630010229	Fiestas Culturales	60 Eventos Artísticos y culturales	60	50	60	20	33%	No. de eventos artísticos y culturales apoyados.	Diciembre de 2012	-	60	60	100%	Fiestas Culturales	S.G.P y Estampilla	$113,356	113,356	100%	Municipio de Armenia	Armenia		Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Un sistema municipal de cultura creado y en funcionamiento.	2012630010229	Fiestas Culturales	No. De sistemas municipales de Cultura creados.	1	0	1	1	100%	Sistema Municipal de cultura creado	Diciembre de 2012	-	1	1	100%			$0	-	#¡DIV/0!	Municipio de Armenia	Armenia	Se realizó el proceso para la eleccion del Concejo Municipal de Cultura, el cual es el ejecutor del Sistema Municipal de Cultura. Para esta actividad no se hace necesario asignar recursos toda vez que el Sistema Municipal de Cultura no lo require.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar 30 Socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero	2012630010212	Patrimonio Cultural	No. de talleres de socialización del Paisaje Cultural Cafetero realizados.	8	0	8	0	0%	Talleres de socialización del Paisaje Cultural Cafetero	Diciembre de 2012	-	8	-	0%	Patrimonio Cultural	S.G.P y Estampilla	$0	-	#¡DIV/0!			Estas socializaciones no se realizaron debido a falta de recursos, ya que los asignados que se debian asignar fueron disminuidos del presupuesto por no ser recaudados (estampilla procultura)	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar 10 Capacitaciones y procesos educativos a los vigías del patrimonio	2012630010212	Patrimonio Cultural	No. de capacitaciones y procesos educativos a vigías del Patrimonio	3	1	7	7	100%	Capacitaciones y procesos educativos a vigias del Patrimonio	Diciembre de 2012	1	7	7	100%	Patrimonio Cultural	S.G.P y Estampilla	$15,350	15,350	100%	120 Estudiantes de los Colegios Rufino Cuervo e INEM	Armenia		Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	2012630010212	Patrimonio Cultural	No. de campañas de divulgación de las riquezas culturales realizadas	1	0	1	0	0%	Campañas de divulgación de las riquezas culturales realizadas	Diciembre de 2012	-	1	-	0%	Patrimonio Cultural	S.G.P y Estampilla	$0	-	#¡DIV/0!			Estas socializaciones no se realizaron debido a falta de recursos, ya que los asignados que se debian asignar fueron disminuidos del presupuesto por no ser recaudados (estampilla procultura)	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el desfile del yipao y el barranquismo como manifestaciones culturales del municipio	2012630010212	Patrimonio Cultural	No. de Planes de Salvaguarda desarrollados e implementados.	1	0	1	1	100%	Planes de salvaguarda desarrolados e implementados	Diciembre de 2012	-	1	1	100%	Patrimonio Cultural	S.G.P y Estampilla	$43,439	43,439	100%	Municipio de Armenia	Armenia		Técnico en Eventos y Programas
																						$974,376						

REPRESENTANTE LEGAL

____
ALCALDESA

RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD

____
CARGO