



PLAN DE ACCIÓN PROVISIONAL

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

ENTIDAD: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA	NIT: 890.000.957-2
PROCESO: 9.GESTION TURISTICA Y CULTURAL	
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Dar cumplimiento a la misión, y alcanzar la visión con el fin de lograr los objetivos globales y los fines esenciales del estado.	
INDICADOR ESTRATÉGICO: Número personas beneficiadas por los programas de la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia.	
MISIÓN: LA CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA, es la entidad encargada de promover, conservar, fortalecer y prestar servicios para el desarrollo artístico, cultural y turístico de Armenia, bajo los lineamientos establecidos por la Administración Municipal, el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	
VISIÓN: La CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA será la entidad municipal líder en el fomento del arte y la cultura, promotora de acciones de desarrollo turístico que permitan consolidar a Armenia como destino de clase mundial mediante una gestión pública eficiente y transparente.	

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2012 DEPENDENCIA						
EJE TEMÁTICO/COMPONENTES / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE TEMÁTICO	LÍNEA BASE AÑO 2011	METAS	INDICADORES DEL PROYECTO	VALOR INVERSIÓN (\$)
1.ARMENIA COMPETITIVA / 1.3ARMENIA DESTINO TURÍSTICO / 1.3.1ARMENIA DESTINO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO /1.3.1.1 ARMENIA CON TURISMO SOSTENIBLE PROYECTO: ARMENIA TURISMO CON CALIDAD	IDENTIFICACION Y FORTALECIMIENTO DEL MUNICIPIO DE ARMENIA COMO DESTINO TURISTICO COMPETITIVO DE CALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL QUE GENERA DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO PARA LA CIUDAD.		ARMENIA DESTINO COMPETITIVO <ul style="list-style-type: none"> Realizar 4 capacitaciones al sector turístico. Implementar e implantar un comité de vigilancia y control a prestadores de servicios turísticos. Realizar una actividad de fortalecimiento de la competitividad local. 	<ul style="list-style-type: none"> 200 Nuevos Conductores Amigo. 50 Guías Turísticos Con formación bilingüe. 100 Empresarios Capacitados. 2 Nuevos productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> No. Nuevos Conductores/No. Conductores censados. No. Guías Bilingües / No. Guías con RNT. Número de capacitaciones realizadas / No. de capacitaciones programadas. 	\$300.000.000





PLAN DE ACCIÓN PROVISIONAL

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2012 DEPENDENCIA

EJE TEMÁTICO/COMPONENTES / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE TEMÁTICO	LÍNEA BASE AÑO 2011	METAS	INDICADORES DEL PROYECTO	VALOR INVERSIÓN (\$)
1.ARMENIA COMPETITIVA / 1.3ARMENIA DESTINO TURÍSTICO / 1.3.1ARMENIA DESTINO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO /1.3.1.2ARMENIA CON TURISMO COMPETITIVO PROYECTO: ARMENIA EL MEJOR DESTINO	IDENTIFICACION Y FORTALECIMIENTO DEL MUNICIPIO DE ARMENIA COMO DESTINO TURISTICO COMPETITIVO DE CALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL QUE GENERA DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO PARA LA CIUDAD.		ARMENIA DESTINO INOLVIDABLE <ul style="list-style-type: none">• 2 puntos de información turística operando permanentement e.• Realizar 2 actividades de fortalecimiento de la identidad turística y cultural local.	<ul style="list-style-type: none">• Implementación de un nuevo punto de información en la ciudad.• Apoyo y fortalecimiento de los puntos de información existentes.	No. de Informadores flotantes / No. de informadores permanentes.	200.000.000





PLAN DE ACCIÓN PROVISIONAL

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2012 DEPENDENCIA

EJE TEMÁTICO/COMPONENTES / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE TEMÁTICO	LÍNEA BASE AÑO 2011	METAS	INDICADORES DEL PROYECTO	VALOR INVERSIÓN (\$)
1.ARMENIA COMPETITIVA / 1.3ARMENIA DESTINO TURÍSTICO / 1.3.1ARMENIA DESTINO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO /1.3.1.2ARMENIA CON TURISMO COMPETITIVO PROYECTO: ARMENIA PARA COLOMBIA Y EL MUNDO			EXPORTEMOS NUESTRO TURISMO <ul style="list-style-type: none"> Realizar 10 actividades de promoción turística. Una página web en funcionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de una marca de destino. Participación en 3 Ferias de turismo a nivel nacional e internacional. Realización de una campaña de promoción de Paisaje Cultural Cafetero. Elaboración de material promocional de destino. Implementación de una página web para el destino. Realización de 10 actividades que promuevan el Municipio, como un Destino Turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> No. de Ferias a las que se asistió / No. de ferias programadas. No. de Actividades realizadas / No. de actividades de promoción programadas. 	600.000.000





PLAN DE ACCIÓN PROVISIONAL

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2012 DEPENDENCIA

EJE TEMÁTICO/COMPONENTES / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE TEMÁTICO	LÍNEA BASE AÑO 2011	METAS	INDICADORES DEL PROYECTO	VALOR INVERSIÓN (\$)
2. ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL / 2.6.1 CULTURA Y DESARROLLO COMO CONSTRUCCION DE CIUDAD / 2.6.1.1 APOYO A LAS INICIATIVAS CULTURALES Y ARTISTICAS PROYECTO: TIEMPO NUEVO PARA LA INNOVACION Y CREACION DE PROYECTOS CULTURALES Y ARTISTICOS			FOMENTO, APOYO E INVERSION AL ARTE Y LA CULTURA <ul style="list-style-type: none"> Apoyar 30 proyectos de gestores artísticos y culturales. Elaborar un proyecto para la implementación de un Sistema Municipal de Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> 10 proyectos de impacto municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> No. de iniciativas de gestores artísticos y culturales apoyados / No. de iniciativas opcionadas a ser apoyadas. 	300.000.000
2. ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL / 2.6.1 CULTURA Y DESARROLLO COMO CONSTRUCCION DE CIUDAD / 2.6.1.1 APOYO A LAS INICIATIVAS CULTURALES Y ARTISTICAS PROYECTO: TIEMPO NUEVO PARA LA ARTICULACION DE EDUCACIÓN Y CULTURA			PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD CULTURAL <ul style="list-style-type: none"> Realizar 50 eventos artísticos y culturales 	<ul style="list-style-type: none"> 10 presentaciones de la Banda Juvenil. 10 Exposiciones artísticas. 30 proyecciones de Cine Bajo la Luna. 30 presentaciones culturales. Creación de la escuela de música. 	<ul style="list-style-type: none"> No. de actividades realizadas/No. de actividades programadas. 	450.000.000





PLAN DE ACCIÓN PROVISIONAL

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Dirección Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2012 DEPENDENCIA						
EJE TEMÁTICO/COMPONENTES / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE TEMÁTICO	LÍNEA BASE AÑO 2011	METAS	INDICADORES DEL PROYECTO	VALOR INVERSIÓN (\$)
2. ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL / 2.6.1 CULTURA Y DESARROLLO COMO CONSTRUCCION DE CIUDAD / 2.6.1.1 APOYO A LAS INICIATIVAS CULTURALES Y ARTISTICAS PROYECTO: FOMENTO Y PROMOCION DE LECTURA			GESTION CULTURAL <ul style="list-style-type: none"> Realizar 20 talleres en la Biblioteca Municipal. Dos Convenios Realizar 3 procesos de formación transversales y de interés para el sector cultural 	<ul style="list-style-type: none"> 20 talleres de promoción de lectura a través del Yipao del Libro. 20 talleres de lectura. 1 Convenio para promoción de lectura 	<ul style="list-style-type: none"> No. de talleres del Yipao del Libro realizados/No. de talleres del Yipao del Libro programados. No. de talleres realizados/No. de talleres programados. No. de convenios gestionados/No. de convenios proyectados. 	190.000.000
2. ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL / 2.6.1 CULTURA Y DESARROLLO COMO CONSTRUCCION DE CIUDAD / 2.6.1.1 APOYO A LAS INICIATIVAS CULTURALES Y ARTISTICAS PROYECTO: CULTURA EN LOS BARRIOS			PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD CULTURAL <ul style="list-style-type: none"> Realizar 50 eventos artísticos y culturales 	<ul style="list-style-type: none"> 10 Eventos culturales 	<ul style="list-style-type: none"> No. de eventos realizados/No. de eventos programados. 	100.000.000





PLAN DE ACCIÓN PROVISIONAL

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2012 DEPENDENCIA						
EJE TEMÁTICO/COMPONENTES / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE TEMÁTICO	LÍNEA BASE AÑO 2011	METAS	INDICADORES DEL PROYECTO	VALOR INVERSIÓN (\$)
2. ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL / 2.6.1 CULTURA Y DESARROLLO COMO CONSTRUCCION DE CIUDAD / 2.6.1.1 APOYO A LAS INICIATIVAS CULTURALES Y ARTISTICAS PROYECTO: FIESTAS CULTURALES DE LA CIUDAD			FIESTAS ANIVERSARIAS DE ARMENIA <ul style="list-style-type: none"> Contar con 40 participantes en el Desfile del Yipao. Participación de 50 Candidatas en el Reinado de la Chapolera. Realizar 10 eventos artísticos y culturales. Presentar 3 artistas con sus obras representativas en el Salón de Artistas de la Estación del Ferrocarril. Aumentar a 20 el número de duetos participantes en el Concurso Nacional de Duetos Hermanos Moncada. 	<ul style="list-style-type: none"> 70 participantes en el desfile del yipao. 100 reinas participantes en el reinado de la chapolera. 15 participantes en el concurso nacional de duetos. 20 participantes para el salón de artistas. 10 eventos artísticos y culturales 	<ul style="list-style-type: none"> Número de participantes en el desfile del yipao/ Número de participantes programados. Numero de candidatas participantes en el reinado de la Chapolera/ Número de candidatas al Reinado de la Chapolera 2011 Programadas Numero de eventos artísticos y culturales realizados en las fiestas aniversarias/ Numero de eventos artísticos y culturales programados en las fiestas aniversarias Numero de exposiciones en el salón de artistas realizadas/ Número de exposiciones programadas Numero de duetos participantes/ Número de duetos programados 	400.000.000





PLAN DE ACCIÓN PROVISIONAL

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

DESCRIPCIÓN PLAN DE ACCIÓN AÑO 2012 DEPENDENCIA						
EJE TEMÁTICO/COMPONENTES / PROGRAMA / SUBPROGRAMA / PROYECTO	OBJETIVO	RELACIÓN EJE TEMÁTICO	LÍNEA BASE AÑO 2011	METAS	INDICADORES DEL PROYECTO	VALOR INVERSIÓN (\$)
2. ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL / 2.6.1 CULTURA Y DESARROLLO COMO CONSTRUCCION DE CIUDAD / 2.6.1.2 CONSERVACION Y PROMOCION DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO PROYECTO: APOYO Y FORTALECIMIENTO DE LOS VIGIAS DEL PATRIMONIO			AMA NUESTRO PATRIMONIO <ul style="list-style-type: none"> Realizar dos actividades de fortalecimiento del patrimonio intangible. 	<ul style="list-style-type: none"> 2 capacitaciones a Vigias del Patrimonio 	<ul style="list-style-type: none"> No. de capacitaciones realizadas/No. de capacitaciones programadas. 	20.000.000
2. ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL / 2.6.1 CULTURA Y DESARROLLO COMO CONSTRUCCION DE CIUDAD / 2.6.1.2 CONSERVACION Y PROMOCION DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO PROYECTO: GENERACION DE PROCESOS DE RECONOCIMIENTO SOCIAL DEL PAISAJE CULTURAL CAFETRO			AMA NUESTRO PATRIMONIO <ul style="list-style-type: none"> Realizar dos actividades de fortalecimiento del patrimonio intangible. 	<ul style="list-style-type: none"> 2 estrategias de promoción de las riquezas culturales. 8 socializaciones del PCC. 2 intervenciones de obras de barranquismo. Desarrollo del PEMP 	<ul style="list-style-type: none"> No. de estrategias de promoción realizadas /No. de estrategias programadas. No. de socializaciones realizadas/No. de socializaciones programadas. No.de intervenciones realizadas/No. de obras de barranquismo en el municipio. Un documento del PEMP 	380.000.000

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL

LUZ PIEDAD VALENCIA FRANCO





PLAN DE ACCIÓN PROVISIONAL

Departamento Administrativo de Planeación
Proceso Direccionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Alcaldesa

Firma

RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA
LUIISA FERNANDA LEÓN BETANCOURTH
Directora Corporación de Cultura y Turismo

Firma

FECHA DE PRESENTACIÓN: Año 2012

