

Proyecto

Difusión RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO Armenia, Quindio, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 30 de septiembre de 2016

Datos del Formulador

<b>Tipo de documento:</b>	Cedula de Ciudadania	<b>No. Documento:</b>	41954717
<b>Nombres:</b>	MARIA FERNANDA	<b>Apellidos:</b>	FERNANDEZ GRANADA
<b>Cargo:</b>	DIRECTORA		
<b>Telefonos:</b>	3183401185		
<b>Entidad:</b>	CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO		
<b>E-mail:</b>	directorcorpocultura@armenia.gov.co		

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 1. Contribución a la política pública

#### **Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

#### **Programa del PND**

21601. Apropiación social del patrimonio cultural

#### **Indicador de seguimiento al PND**

Cultura Numero de bienes de interés cultural inmueble, del ámbito nacional restaurados

#### **Unidad de medida**

Bienes

#### **Meta**

36

#### **Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

EN DEFENSA DEL BIEN COMUN 2016-2019

#### **Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

Garantizar los derechos culturales de los quindianos fortaleciendo las articulaciones entre educación y artes para afianzar un territorio que le aporta a la paz de la nación.

#### **Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

SIGAMOS ADELANTE 2016-2019

#### **Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

10.1 Armenia más Patrimonio: Protección y manejo del patrimonio cultural y paisajístico, salvaguardando el patrimonio cultural material e inmaterial en sus distintas expresiones y su adecuada incorporación al crecimiento económico y a los procesos de construcción ciudadana.

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2. Identificación y descripción del problema

#### Problema Central

Insuficiente reconocimiento e identificación del patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad, por parte de la comunidad y de las instituciones

#### Descripción de la situación existente

La ciudad cuenta con un amplio patrimonio cultural que no es reconocido por los habitantes de la ciudad

#### Magnitud actual

La ciudad cuenta con un amplio patrimonio cultural que no es reconocido por los habitantes de la ciudad

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2.1 Identificación y descripción del problema

#### Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Carencia o falta de continuidad en los procesos de sensibilización en los procesos de patrimonio

Tipo: Indirecta

Participación insuficiente del recurso de la Corporación para el patrimonio cultural

#### Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Fortalecimiento de espacios de creación de memoria cultural e histórica del municipio de Armenia

Tipo: Indirecto

Pérdida de la identidad cultural de los habitantes de Armenia

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 4. Población afectada y objetivo del problema

#### Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

298199

Fuente de información

DANE

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Quindío	Armenia	Cabecera Municipal		

#### Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

298199

Fuente de información

DANE

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Quindío	Armenia	Cabecera Municipal		

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 4.1 Población afectada y objetivo del problema

#### Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Información
---------------	---------	--------------------	-----------------------

Género	Hombre	143932	DANE
Género	Mujer	154267	DANE
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 5. Objetivo - Propósito

##### Objetivo General - Propósito

Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

##### Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia	Número	12

**Objetivo Específicos**

Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 1. Descripción de la alternativa

#### Alternativa

RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

Año inicio: 2016

Año final: 2017

#### Descripción de la alternativa

Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 3. Capacidad y beneficiarios

#### Alternativa:

RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

#### 3.1 Capacidad Generada

Difusión de bienes de interés patrimonial y cultural

#### Unidad de medida

Peso m/c

#### Total Capacidad generada

5000000

#### 3.2 Beneficiarios

#### Número de beneficiarios

298.199

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 4. Localización

#### Alternativa

RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

#### Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Quindío	Armenia	Cabecera Municipal		

#### Factores que determinan la localización

Otros

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 5 - Estudio Ambiental

#### Alternativa

RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

#### Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO



## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

### Alternativa

RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

### Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia	Campaña para difusión de riquezas patrimoniales culturales.	Campaña anual para difusión de riquezas patrimoniales culturales.	

### Relación Productos

Objetivo: Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Campaña para difusión de riquezas patrimoniales culturales.	Número	1

### Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2016		Campaña anual para difusión de riquezas patrimoniales culturales.	No	5,000,000
<b>Valor Total</b>					5,000,000

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

#### 9 - Detalle beneficios e ingresos

**Tipo de beneficio o ingreso**      Campaña para difusión de riquezas patrimoniales culturales.

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Campaña para difusión de riquezas patrimoniales culturales.	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	1,00	5.500.000,00	5.500.000,00

#### 9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	0,00
2017	5.500.000,00



## Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

### Alternativa Seleccionada

RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

### Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0630 transferencias

### Sector (Subprograma presupuestal)

1603 arte y cultura

## Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

### Tipo de entidad

Municipios

### Nombre de entidad

Armenia

### Tipo de recurso

Asignaciones Directas

Año	Valor
2016	5.000.000,00
2017	0,00

## Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	5,000,000	0
2017	0	0	0

### Indicadores de producto

**Objetivo** Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

**Producto** Campaña para difusión de riquezas patrimoniales culturales.

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P050	Capacitaciones Ofrecidas Y Realizadas	Número	C C1 - Co

### Indicadores de producto

#### Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017
Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia	Campaña para difusión de riquezas patrimoniales culturales.	Capacitaciones Ofrecidas Y Realizadas	0	1

## Indicadores de gestión

### Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017
Programas De Formacion En Gestion En Cultural	Número	Pf Pgc1 - Pgco	0,00	1,00