

Proyecto

Difusión RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO Armenia, Quindio, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 30 de agosto de 2016

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	41954717
Nombres:	MARIA FERNANDA	Apellidos:	FERNANDEZ GRANADA
Cargo:	DIRECTORA		
Telefonos:	3183401185		
Entidad:	CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA		
E-mail:	directorcorpocultura@armenia.gov.co		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

21601. Apropiación social del patrimonio cultural

Indicador de seguimiento al PND

Cultura Numero de bienes de interés cultural inmueble, del ámbito nacional restaurados

Unidad de medida

Bienes

Meta

36

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

EN BUSCA DEL BIEN COMUN

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

5.1. Subprograma: Arte para todos

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

SIGAMOS ADELANTE 2016-2019

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

10.1 Armenia más Patrimonio: Protección y manejo del patrimonio cultural y paisajístico, salvaguardando el patrimonio cultural material e inmaterial en sus distintas expresiones y su adecuada incorporación al crecimiento económico y a los procesos de construcción ciudadana.

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

Insuficiente reconocimiento e identificación del patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad, por parte de la comunidad y de las instituciones

Descripción de la situación existente

La ciudad cuenta con un amplio patrimonio cultural que no es reconocido por los habitantes de la ciudad

Magnitud actual

La ciudad cuenta con un amplio patrimonio cultural que no es reconocido por los habitantes de la ciudad

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Carencia o falta de continuidad en los procesos de sensibilización en los procesos de patrimonio

Tipo: Indirecta

Participación insuficiente del recurso de la Corporación para el patrimonio cultural

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Fortalecimiento de espacios de creación de memoria cultural e histórica del municipio de Armenia

Tipo: Indirecto

Pérdida de la identidad cultural de los habitantes de Armenia

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

298199

Fuente de información

DANE

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Quindío	Armenia	Cabecera Municipal		

Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

298199

Fuente de información

DANE

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Quindío	Armenia	Cabecera Municipal		

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Información
---------------	---------	--------------------	-----------------------

Género	Hombre	0	
Género	Mujer	0	
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia	Número	1

Objetivo Específicos

Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

Año inicio: 2017

Año final: 2018

Descripción de la alternativa

Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

3.1 Capacidad Generada

RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Pesos

10000000

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

298.199

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Quindío	Armenia	Cabecera Municipal		

Factores que determinan la localización

Otros

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia	Campaña para difusión de riquezas patrimoniales culturales.	Campaña para difusión de riquezas patrimoniales culturales.	

Relación Productos

Objetivo: Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Campaña para difusión de riquezas patrimoniales culturales.	Número	1

Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2017		Campaña para difusión de riquezas patrimoniales culturales.	No	10,000,000
				Valor Total	10,000,000

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso Campaña de promocion de riquezas culturales

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Campaña de promocion de riquezas culturales	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2017	0,00	0,00	0,00
2018	1,00	11.500.000,00	11.500.000,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2017	0,00
2018	11.500.000,00

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0630 transferencias

Sector (Subprograma presupuestal)

1603 arte y cultura

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Armenia

Tipo de recurso

Asignaciones Directas

Año	Valor
2017	10.000.000,00
2018	0,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2017	0	10,000,000	0
2018	0	0	0

Indicadores de producto

Objetivo Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

Producto Campaña para difusión de riquezas patrimoniales culturales.

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P050	Capacitaciones Ofrecidas Y Realizadas	Número	C C1 - Co

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2017	2018
Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia	Campaña para difusión de riquezas patrimoniales culturales.	Capacitaciones Ofrecidas Y Realizadas	1	0

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2017	2018
Programas De Formacion En Gestion En Gestion Cultural	Número	Pf Pgc1 - Pgco	1,00	0,00