

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Apoyo EVENTOS ARTISTICOS Y CULTURALES2018 Armenia

#### Código BPIN

2018630010164

#### Sector

Cultura

**Es Proyecto Tipo:** No

**Fecha creación:** 24/07/2017 11:26:21

**Identificador:** 48530

**Formulador:** MARIA FERNANDA FERNANDEZ GRANADA

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

#### Estrategia Transversal

1054 - Movilidad social

#### Objetivo

10541 - Cerrar la brecha en el acceso y la calidad de la educación, para mejorar la formación de capital humano, incrementar la movilidad social y fomentar la construcción de ciudadanía

#### Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

En Defensa del Bien Comun

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

5. PROGRAMA CULTURA, ARTE Y EDUCACIÓN PARA LA PAZ

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

5.1. Subprograma: Arte para todos

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Sigamos Adelante

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Mas Seguridad

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Armenia más Cultura

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Baja competencia del sector cultural en la prestación de los servicios y productos culturales que prestan los artistas y gestores de la zona rural y urbana del municipio de Armenia.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

El sector cultural no es altamente competente en sus productos y servicios culturales, tampoco cuenta con la formación suficiente en la formulación de proyectos para el acceso a diferentes fuentes de financiación de la cultura.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Deficientes Procesos de formación para generar productos artísticos, lúdicos y festivos de los artistas y gestores culturales, para ofertar a los visitantes y la comunidad en general.

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. 1. Productos artísticos y culturales deficientes	1.1 1.1 Sector conforme y poco propositivo en nuevas competencias

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. 1. Poco interés de la ciudadanía en participar de los productos culturales	1.1 1.1 Poca competitividad en servicios culturales

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> Municipal <b>Entidad:</b> Armenia - Quindío <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Realización de eventos artísticos y culturales	Realización de eventos artísticos y culturales
<b>Actor:</b> Municipal <b>Entidad:</b> Armenia - Quindío <b>Posición:</b> Beneficiario <b>Intereses o Expectativas:</b> Eventos artísticos para el disfrute de la comunidad	Participación en actividades culturales

### 02 - Análisis de los participantes

Dentro de los Planes de Desarrollo Comunal los habitantes manifiestan la necesidad de mas espacios para el disfrute de las artes y la cultura

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

298.199

#### Fuente de la información

DANE

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Quindío <b>Municipio:</b> Armenia <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

298.199

#### Fuente de la información

DANE

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Quindío <b>Municipio:</b> Armenia <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>		

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	143.932	DANE
	Femenino	154.267	DANE

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Baja competencia del sector cultural en la prestación de los servicios y productos culturales que prestan los artistas y gestores de la zona rural y urbana del municipio de Armenia.

#### Objetivo general – Propósito

Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de carácter colectivo como expresión de la diversidad y de las manifestaciones culturales

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Numero de eventos artísticos, lúdicos y festivos realizados	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 20 <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial	Seguimiento Plan de Accion

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> 1. Productos artísticos y culturales deficientes	Fortalecer los productos artísticos y culturales del municipio
<b>Causa indirecta 1.1</b> 1.1 Sector conforme y poco propositivo en nuevas competencias	Fortalecer los productos de los gestores culturales con nuevas competencias

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Realización de eventos artísticos y culturales	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



## Alternativa 1. Realización de eventos artísticos y culturales

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Eventos artísticos y culturales de calidad

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Eventos artísticos y culturales de calidad

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2017	21,00	20,00	1,00
2018	20,00	20,00	0,00

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Realizacion de eventos artisticos y culturales

**Alternativa:** Realización de eventos artísticos y culturales

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Quindío <b>Municipio:</b> Armenia <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Otros

**Alternativa:** Realización de eventos artísticos y culturales

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 428.179.712

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 428.179.712

Fortalecer los productos artísticos y culturales del municipio

Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de promoción de actividades culturales</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de eventos de promoción</p> <p><b>Cantidad:</b> 20,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 428.179.712</p>	<p>1.1.1 Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio. Eventos de Danza, Teatro, Titeres, Literatura, Musica, Patrimonio, Artes Plásticas, Cinematografía, Performance</p> <p><b>Costo:</b> \$ 428.179.712</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>

Alternativa: Realización de eventos artísticos y culturales

### Actividad 1.1.1 Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio. Eventos de Danza, Teatro, Titeres, Literatura, Musica, Patrimonio, Artes Plasticas, Cinematografia, Performance

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$428.179.712,00
<b>Total</b>	<b>\$428.179.712,00</b>

Periodo	Total
0	\$428.179.712,00
<b>Total</b>	

Alternativa: Realización de eventos artísticos y culturales

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Deficientes productos artísticos, lúdicos y festivos de los artistas y gestores culturales, para ofertar a los visitantes y la comunidad en general.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Insatisfacción de la comunidad. Poco reconocimiento a nivel nacional por la baja calidad de los eventos.	Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio de Armenia.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Apoyar a eventos artísticos y culturales de baja calidad artística y logística	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Insatisfacción de la comunidad.	Elaborar los procedimientos e instructivos para la recepción de propuestas y el apoyo de eventos artísticos y culturales
3-Actividad	Administrativos	No apoyar eventos artísticos, lúdicos y culturales de impacto para la ciudad de Armenia.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Insatisfacción de la comunidad.	Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio de Armenia.

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Eventos artisticos de calidad

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	20,00	\$30.000.000,00	\$600.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$600.000.000,00	\$600.000.000,00

**Alternativa 1**

**Flujo Económico**

**01 - Flujo Económico**

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$428.179.712,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-428.179.712,0
1	\$480.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$480.000.000,0

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Realización de eventos artísticos y culturales					
\$391.716,57	12,10 %	\$1,00	\$1.435,89	\$428.179.712,00	\$231.777,96

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción de actividades culturales	\$21.408.985,60

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Realización de eventos artísticos y culturales



## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Fortalecer los productos artísticos y culturales del municipio

#### Producto

1.1. Servicio de promoción de actividades culturales

#### Indicador

1.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

**Medido a través de:** Número de eventos de promoción

**Meta total:** 20,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	20,0000		

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Actividades de circulación y difusión de danza realizadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0700G203

**Fórmula:** Sumatoria de actividades desarrolladas

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Seguimiento Plan de Accion

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	<b>Total:</b>	<b>1</b>

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

#### Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA

## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	ARMENIA	Municipios	SGP Propósito General Cultura	0	\$428.179.712,00
				Total	\$428.179.712,00
	Total Inversión				\$428.179.712,00
<b>Total</b>					<b>\$428.179.712,00</b>

## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de carácter colectivo como expresión de la diversidad y de las manifestaciones culturales	<b>Numero de eventos artísticos, lúdicos y festivos realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Seguimiento Plan de Acción	<b>Selección de eventos reconocidos para apoyar</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de promoción de actividades culturales	<b>Eventos de promoción de actividades culturales realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Seguimiento Plan de Acción	<b>Realización de eventos durante el año</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio. Eventos de Danza, Teatro, Titeres, Literatura, Música, Patrimonio, Artes Plásticas, Cinematografía, Performance(*)	<b>Nombre: Actividades de circulación y difusión de danza realizadas</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 1.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Eventos artísticos de calidad</b>

(\*) Actividades con ruta crítica