



PLAN DE ACCIÓN  
MUNICIPIO DE ARMENIA  
Proceso de Dirección Estratégico  
Departamento Administrativo de Planeación

R-DP-PDE-PEI-051  
Fecha: 04/01/2013  
Versión: 004  
Página: 1 de 1

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE: CORPORACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO

VIGENCIA AÑO 2014

UBICACIÓN PROGRAMÁTICA				1	2	3	4	5	6	7	8	11	12	13	14	17	18	19	25
DEPENDENCIA	EJE TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	Meta de Resultado	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Objetivo del Proyecto	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (D12) año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (D12) año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Responsable
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Crear 2 puntos de información turística PIT y fortalecer los 2 existentes	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Contar con 3 puntos de información operando permanentemente	Fortalecer dos puntos de información turística y crear un punto de información nuevo.	2	3	3	ene-14	2	3	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio		Tecnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Formar 50 Guías turísticas bilingües	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Capacitar 50 Guías de Turismo en un idioma extranjero	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	0	50	50	jul-14	-	50	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	99.884	Tecnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	200 Nuevos conductores amigo capacitados	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Capacitar 225 nuevos conductores en el Programa Conductor Amigo	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	196	225	225	ene-14	196	225	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio		Tecnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Instalar 3 Nuevos tarifadores de Taxi en la ciudad.	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Instalar 3 Nuevos tarifadores de Taxi en la ciudad.	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	0	3	3	jul-14	-	3	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio		Tecnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	Posicionamiento del municipio de Armenia como destino turístico "Armenia Biodiversidad y color".	Formular un Plan promocional turístico para Armenia resaltando su riqueza ambiental, artística y cultural	2014630010113	Armenia un Paraíso para el Turismo	Participar y Realizar actividades que fortalezcan la visita de nacionales y extranjeros al municipio de Armenia	Realizar actividades para posicionar a Armenia como un destino turístico reconocido	1	12	12	ene-14	1	12	Armenia un Paraíso para el Turismo	Propios del Municipio	140.300	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Actividades para el sostenimiento de la Banda Juvenil Municipal	2014630010114	Articulación educación y cultura	Realizar 3 actividades para el fortalecimiento de la Banda Juvenil Municipal	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	6	3	3	ene-14	6	3	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Procultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación		Tecnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar 100 actividades de fomento y promoción de lectura a través de la Biblioteca Municipal	2014630010114	Articulación educación y cultura	Realizar 23 actividades de fomento y promoción de lectura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	13	23	23	ene-14	13	23	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Procultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	319.600	Tecnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Proyectos de Impacto artísticos y culturales	2014630010114	Articulación educación y cultura	Apoyar 24 proyectos artísticos y culturales de impacto	Apoyar los gestores culturales de Armenia por medio de proyectos que beneficien las diversas manifestaciones artísticas y culturales	8	24	24	ene-14	8	24	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Procultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación		Tecnico en Eventos y Programas



**PLAN DE ACCIÓN**  
**MUNICIPIO DE ARMENIA**  
 Proceso de Direccionamiento Estratégico  
 Departamento Administrativo de Planeación

R-DP-PDE-PEI-051  
 Fecha: 04/01/2013  
 Versión: 004  
 Página : 1 de 1

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE: CORPORACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO					VIGENCIA AÑO 2014															
UBICACIÓN PROGRAMÁTICA				1	2	3	4	5	6	7	8	11	12	13	14	17	18	19	25	
DEPENDENCIA	EJE TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	Meta de Resultado	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Objetivo del Proyecto	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (D172) anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (D172) anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Responsable	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar una celebración del Aniversario de la ciudad	2014630010115	Fiestas Culturales de la ciudad	Realizar 1 Celebración Aniversaria del Municipio	Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural	1	1	1	Jul-14	1	1	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Procultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	596.117	Tecnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Apoyar 60 Eventos artísticos y culturales.	2014630010115	Fiestas Culturales de la ciudad	Realizar 6 eventos artísticos y culturales para la comunidad de armenia	Articular a través de diferentes eventos los representantes de las diferentes áreas culturales.	10	6	6	ene-14	10	6	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Procultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación		Tecnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar 30 Socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero	2014630010116	Patrimonio Cultural	Realizar 15 socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	0	15	15	ene-14	-	15	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procultura - Propios de la Corporación		Tecnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	2014630010116	Patrimonio Cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	0	1	0	ene-14	-	1	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procultura - Propios de la Corporación		Tecnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el desfile del yipao y el barranquismo como manifestaciones culturales del municipio	2014630010116	Patrimonio Cultural	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el desfile del yipao y el barranquismo como manifestaciones culturales del municipio	Fomentar el patrimonio cultural del Municipio por medio de proyectos de alto impacto	1	2	2	ene-14	1	2	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procultura - Propios de la Corporación	129.348	Tecnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios tangibles culturales del Municipio de Armenia.	2014630010116	Patrimonio Cultural	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios tangibles culturales del Municipio de Armenia.	Fomentar el patrimonio cultural del Municipio por medio de proyectos de alto impacto	0	1	1	Jul-14	-	1	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procultura - Propios de la Corporación		Tecnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista			Pasivo pensional (20% del recaudo de estamp. adult)												128.169	



SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE: CORPORACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO

VIGENCIA AÑO 2014

UBICACIÓN PROGRAMÁTICA				1	2	3	4	5	6	7	8	11	12	13	14	17	18	19	25	
				Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Objetivo del Proyecto	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (D112) año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta(s) del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (D112) año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Responsable	
DEPENDENCIA	EJE TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	Meta de Resultado																	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista			Seguridad social (10% del recaudo de estamp. adult)												64.085	

CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO

NOTA: En el Subprograma Bienestar del Artista, se incluyen dos (2) rubros que corresponden a Pasivo Pensional por valor de \$160 Millones de pesos y Seguridad Social por \$80 Millones de pesos para un total de \$240 Millones de pesos, quedando enunciado en el Decreto 0131 que el Total de recursos de inversión es afectado por lo anterior.

TOTAL 1.477.503