



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA - CORPOCULTURA
 Periodo de corte: DICIEMBRE 31 Año: 2.014
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Direcciónamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-SGC-060
 Fecha: 04/01/2013
 Versión: 003
 Página:

CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA						VIGENCIA AÑO 2014																					
SEGUIMIENTO	Subprograma	Meta de Producto	Código BPIM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
							Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (11/2010 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta(s) del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia (del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Rec. comprometidos)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable		
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Crear 2 puntos de información turística PIT y fortalecer los 2 existentes	#####	Armenia Turismo con Calidad	Fortalecer dos puntos de información turística y crear un punto de información nuevo.	Contar con 3 puntos de información operando permanentemente	2	3	3	100%	3	ene-14	2	3	3	100%	054590-14	Propios del Municipio	65.366	65.366	100%	Armenia	Contratación de personal para atención a los puntos de información turística y mejoramiento de la infraestructura de los Pits (Terminal de Transporte y Portal del Quindío)	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Formar 50 Guías turísticas bilingües	#####	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Capacitar 50 Guías de Turismo en un idioma extranjero	0	50	84	168%	50	jul-14	-	50	84	168%	054590-14	Propios del Municipio	5.000	5.000	100%	Armenia	Contratación para el desarrollo de un proceso de capacitación en Inglés a 84 personas (Guías y estudiantes del CASD)	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	200 Nuevos conductores amigo capacitados	#####	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Capacitar 225 nuevos conductores en el Programa Conductor Amigo	196	225	0	0%	225	ene-14	196	225	225	100%	054590-14	Propios del Municipio	15.000	10.000	67%	Armenia	Contratación proceso de capacitación a 225 Conductores de Taxi en el Programa Conductor Amigable	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Instalar 3 Nuevos tarificadores de Taxi en la ciudad.	#####	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Instalar 3 Nuevos tarificadores de Taxi en la ciudad.	0	3	0	0%	3	jul-14	-	3	-	0%	054590-14	Propios del Municipio	-	-	#DIV/0!	Armenia	Esta meta no se ejecutó y se programará para ejecución durante el año 2015.	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	Posicionamiento del municipio como destino turístico "Armenia Biodiversidad y color".	Formular un Plan promocional turístico para Armenia resaltando su riqueza ambiental, artística y cultural	#####	Armenia un Paraiso para el Turismo	Realizar actividades para posicionar a Armenia como un destino turístico reconocido	Participar y Realizar actividades que fortalezcan la visita de nacionales y extranjeros al municipio de Armenia	1	12	4	33%	12	ene-14	1	12	20	167%	054590-15	Propios del Municipio	154.618	145.774	94%	Armenia	Promoción del destino en medios de comunicación, y actividades como Yiptour, Oleturismo, impresión de material promocional (mapas), suministro de tiquetes aéreos.	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Actividades para el sostenimiento de la Banda Juvenil Municipal	#####	Articulación educación y cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 3 actividades para el fortalecimiento de la Banda Juvenil Municipal	6	3	1	33%	3	ene-14	6	3	2	67%	054534-17	SGP - Estampilla Procultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	33.000	32.670	99%	Armenia	Compra de accesorios e instrumentos. Contrato para realización de presentaciones.	Técnico en Eventos y Programas



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA - CORPOCULTURA
 Periodo de corte: DICIEMBRE 31 Año: 2.014
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Direcciónamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-SGC-060
 Fecha: 04/01/2013
 Versión: 003
 Página:

CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA						VIGENCIA AÑO 2014																			
SEGUIMIENTO	Subprograma	Meta de Producto	Código BPIM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
							Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (11/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta(s) del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	%avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	%avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (foc. comprometidos)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS			Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 23 actividades de fomento y promoción de lectura	13	23	23	100%	23	ene-14	13	23	154	670%	054534-17	SGP - Estampilla Procutura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	82.600	81.600	99%		Armenia	Ejecución del Proyecto AMA La Lectura contrato para realización de talleres de lectura en la biblioteca y atención a personas en situación de discapacidad.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS			Apoyar los gestores culturales de Armenia por medio de proyectos que beneficien las diversas manifestaciones artísticas y culturales	Apoyar 24 proyectos artísticos y culturales de impacto	8	24	13	54%	24	ene-14	8	24	33	138%	054534-17	SGP - Estampilla Procutura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	538.720	538.720	100%		Armenia	Apoyo a proyectos (Jornadas complementarias, Bótas de Proyectos, Cine Bajo las Estrellas, Yipao del Libro, Exposiciones Pictóricas)	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS			Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural	Realizar 1 Celebración Aniversaria del Municipio	1	1	0	0%	1	Jul-14	1	1	1	100%	054534-18	SGP - Estampilla Procutura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	521.175	503.718	97%		Armenia	Realización de las Fiestas Aniversarias de Armenia (Desfile del Yipao, Duetos, Chápolera, Salón de Artistas, Presentaciones, Premiación, Inauguración, Diseño imagen)	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS			Articular a través de diferentes eventos los representantes de las diferentes áreas culturales.	Realizar 6 eventos artísticos y culturales para la comunidad de Armenia	10	6	4	67%	6	ene-14	10	6	11	183%	054534-18	SGP - Estampilla Procutura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	129.980	123.980	95%		Armenia	Eventos artísticos y presentaciones durante el año (Día del Niño, Semana Santa, Teatro, Danza)	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS			Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar 15 socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero	0	15	8	53%	15	ene-14	-	15	15	100%	054534-19	SGP - Estampilla Procutura - Propios de la Corporación	60.000	60.000	100%		Armenia	Talleres de socialización del Paisaje Cultural Cafetero, Talleres de apropiación y reconocimiento, talleres de prehistoria de Armenia.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS			Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	0	1	0	0%	0	ene-14	-	1	-	0%	054534-19	SGP - Estampilla Procutura - Propios de la Corporación	-	-	#DIV/0!		Armenia	Esta actividad no se ejecutó en la vigencia.	Técnico en Eventos y Programas



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA - CORPOCULTURA
 Periodo de corte: DICIEMBRE 31 Año: 2.014
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Directionamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-SGC-060
 Fecha: 04/01/2013
 Versión: 003
 Página: _____

CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA				VIGENCIA AÑO 2014																								
SEGUIMIENTO	Subprograma	Meta de Producto	Código BPIM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25			
							Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (11/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta(s) del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (11/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Rec. comprometidos)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable			
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el desfile del yipao y el barranquismo como manifestaciones culturales del municipio	#####	Patrimonio Cultural	Fomentar el patrimonio cultural del Municipio por medio de proyectos de alto impacto	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el desfile del yipao y el barranquismo como manifestaciones culturales del municipio	1	2	2	100%	2	ene-14	1	2	2	100%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procutura - Propios de la Corporacion	48.348	48.348	100%		Armenia	Ejecucion del Plan de Salvaguarda del Yipao y elaboración de documento para la conservación del Barranquismo	Técnico en Eventos y Programas
	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios tangibles culturales del Municipio de Armenia.	#####	Patrimonio Cultural	Fomentar el patrimonio cultural del Municipio por medio de proyectos de alto impacto	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios tangibles culturales del Municipio de Armenia.	0	1	0	0%	1	jul-14	-	1	1	100%	054534-19	SGP - Estampilla Procutura - Propios de la Corporacion	-	-	#DIV/0!		Armenia	Esta actividad se ejecutó sin ejecución presupuesta..	Técnico en Eventos y Programas
	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios tangibles culturales del Municipio de Armenia.	#####	Patrimonio Cultural	Fomentar el patrimonio cultural del Municipio por medio de proyectos de alto impacto	Realizar procesos de mantenimiento a los monumentos y esculturas en el Municipio de Armenia.	0	2	1	50%	2	jul-14	1	1	100%	054534-19	SGP - Estampilla Procutura - Propios de la Corporacion	50.000	50.000	100%		Armenia	Se suscribió un contrato para la ejecución de esta actividad, en el cual se realizaron las restauraciones a 23 bienes culturales del municipio.	Técnico en Eventos y Programas	
	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista				Pasivo pensional (20% del recaudo de estamp. adult)						#DIV/0!				#DIV/0!	054534-19		204.679	204.679	100%		Armenia		Técnico en Eventos y Programas	
	EJE TEMATICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista				Seguridad social (10% del recaudo de estamp. adult)													102.339	102.339	100%		Armenia		Técnico en Eventos y Programas	
																			\$2.010.825	\$ 1.972.194								

REPRESENTANTE LEGAL

RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD

ALCALDESA

CARGO