

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA VIGENCIA AÑO 2014

UBICACION PROGRAMÁTICA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Objetivo del Proyecto	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (D172) anterior a la vigencia del presupuesto	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (D172) anterior a la vigencia del presupuesto	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Ejec. comprometidos)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolló la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total del proyecto	Responsable			

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE	EJE TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	Meta de Resultado	SUBPROGRAMA	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del proyecto	Meta(s) del proyecto	OBJETIVO	Línea base (vigencia anterior)	Valor esperado (vigencia actual)		Meta(s) de la(s) Actividad(es) del Proyecto	Fecha realización actividad	Valor actual (D172...)	Valor esperado (D172...)		Rubro ppta	Fuente	Monto (miles de pesos)						Responsable	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13. Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Crear 2 puntos de información turística y fortalecer los 2 existentes	2014E3001012	Armenia Turismo con Calidad	Contar con 3 puntos de información operando permanentemente	Fortalecer dos puntos de información turística y crear un punto de información nuevo.	2	3	3	100%	3	ene-14	2	3	3	100%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	67.400	29.952	44%	943 visitantes.	Armenia	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13. Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Formar 50 Guías turísticas bilingües	2014E3001012	Armenia Turismo con Calidad	Capacitar 50 Guías de Turismo en un idioma extranjero	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Condutores, Empresarios)	0	50	0	0%	50	jun-14	-	50	-	0%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	5.000	5.000	100%	Aún no se han dado inicio a las capacitaciones a los Conductores, dado que se está haciendo todo el proceso para la convocatoria.	Armenia	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13. Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	200 Nuevos conductores amigo capacitados	2014E3001012	Armenia Turismo con Calidad	Capacitar 225 nuevos conductores en el Programa Conductor Amigo	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Condutores, Empresarios)	198	225	0	0%	ene-14	198	225	-	0%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	10.000	10.000	100%	Aún no se han dado inicio a las capacitaciones a los Conductores, dado que se está haciendo todo el proceso para la convocatoria.	Armenia	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13. Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	1000 7 nuevos turistas de Txe en la ciudad	2014E3001012	Armenia Turismo con Calidad	1000 7 nuevos turistas de Txe en la ciudad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Condutores, Empresarios)	0	3	0	0%	jun-14	-	3	-	0%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	17.484	-	0%		Armenia	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13. Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	Posicionamiento del municipio como destino turístico "Biodiversidad y cultura"	Formar un Plan promocional turístico para Armenia resaltando su "lugar ambiental, artístico y cultural"	2014E3001013	Armenia un Paraíso para el Turismo	Participar y Realizar actividades que fortalezcan la visita de nacionales y extranjeros al municipio de Armenia	Realizar actividades para posicionar a Armenia como un destino turístico reconocido	1	12	2	17%	ene-14	1	12	3	25%	Armenia un Paraíso para el Turismo	Propios del Municipio	140.300	88.800	62%		Armenia	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Acreditados para el sostenimiento de la Banda Juvenil Municipal	2014E3001014	Articulación educación y cultura	Realizar 3 actividades para el fortalecimiento de la Banda Juvenil Municipal	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	6	3	0	0%	ene-14	6	3	-	0%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	25.000	-	0%		Armenia	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar 100 actividades de fomento y promoción de lectura a través de la Biblioteca Municipal	2014E3001014	Articulación educación y cultura	Realizar 23 actividades de fomento y promoción de lectura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	13	23	23	100%	ene-14	13	23	23	100%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	65.000	27.000	42%	264 habitantes de la ciudad en la Biblioteca Municipal	Armenia	En las 23 actividades se realizan mensualmente.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Proyectos de Impacto artísticos y culturales	2014E3001014	Articulación educación y cultura	Apoyar 24 proyectos artísticos y culturales de impacto	Apoyar los gestores culturales de Armenia por medio de proyectos que beneficien las diversas manifestaciones artísticas y culturales	6	24	3	13%	ene-14	6	24	3	13%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	229.800	61.120	27%	299 habitantes de la ciudad.	Armenia	Yipso del Libro y Cine Bajo las Estrellas	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar una celebración del Aniversario de la ciudad	2014E3001015	Fiestas Culturales de la ciudad	Realizar 1 Celebración Aniversaria del Municipio	Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural	1	1	0	0%	jun-14	1	1	-	0%	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	120.000	-	0%		Armenia	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Apoyar 60 Eventos artísticos y culturales.	2014E3001015	Fiestas Culturales de la ciudad	Realizar 6 eventos artísticos y culturales para la comunidad de Armenia	Articular a través de diferentes eventos los representantes de diferentes áreas culturales.	10	6	3	50%	ene-14	10	6	3	50%	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	476.117	58.500	12%		Armenia	Entre actividades no han iniciado, toda vez que corresponden a contratos de Gasto, Trámite y Proccultura de la Secretaría.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 3 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar 30 Socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero	2014E3001018	Patrimonio Cultural	Realizar 15 Socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	0	15	0	0%	ene-14	-	15	-	13%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Proccultura - Propios de la Corporación	25.000	25.000	100%		Armenia	El desarrollo de estos talleres se realizará durante el mes de Febrero, por lo tanto solo se le entregará el recurso.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 3 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	2014E3001016	Patrimonio Cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	0	1	0	0%	ene-14	-	1	-	0%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Proccultura - Propios de la Corporación	30.000	-	0%		Armenia		Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 3 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el distrito del Yipso y el Barroquismo como manifestaciones culturales del municipio	2014E3001016	Patrimonio Cultural	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el distrito del Yipso y el Barroquismo como manifestaciones culturales del municipio	Fomentar el patrimonio cultural del Municipio por medio de proyectos de alto impacto	1	2	2	100%	ene-14	1	2	2	100%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Proccultura - Propios de la Corporación	48.348	48.348	100%		Armenia	Se ha dado un avance en la documentación del Barroquismo y el Yipso.	Técnico en Eventos y Programas

SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA					VIGENCIA AÑO 2014																								
UBICACIÓN PROGRAMÁTICA					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
					Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Objetivo del Proyecto	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (1/1/2014 anterior a la vigencia del presupuesto)	Valor de la meta(s) del indicador del proyecto programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta(s) de la actividad programada para la vigencia	Fecha actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (1/1/2014 anterior a la vigencia del presupuesto)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Ejec. comprometidos)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total del proyecto	Responsable

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25				
SECRETARÍA O ENTIDAD RESPONSABLE	E.E. TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	Meta de Resultado	SUBPROGRAMA	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del proyecto	Meta(s) del proyecto	OBJETIVO	Línea base (vigencia anterior)	Valor esperado (vigencia actual)			Meta(s) de la(s) Actividad(es) del Proyecto	Fecha realización actividad	Valor actual (1/1/2...)	Valor esperado (1/1/2...)			Rubro ppta	Fuente	Monto (miles de pesos)							Responsable
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E. TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL, 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa.	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios tangibles culturales del Municipio de Armenia.	2014E30010116	Patrimonio Cultural	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios tangibles culturales del Municipio de Armenia.	Fomentar el patrimonio cultural del Municipio por medio de proyectos de alto impacto	0	1	0	0%	1	14-14		1		0%	Patrimonio Cultural	SGP- Estampilla Procedura - Projes de la Corporación	11.000		0%			Armenia	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E. TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL, 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa.	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios tangibles culturales del Municipio de Armenia.	2014E30010116	Patrimonio Cultural	Realizar procesos de mantenimiento a los monumentos y acueductos en el Municipio de Armenia.	Fomentar el patrimonio cultural del Municipio por medio de proyectos de alto impacto	0	2	0	0%	2	14-14		1		0%	Patrimonio Cultural	SGP- Estampilla Procedura - Projes de la Corporación	15.000		0%			Armenia	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E. TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL, 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa.	Bienestar del Artista			Planivo personal (20% del recado de estamp. social)							#/DIV/01					#/DIV/01						#/DIV/01			Armenia	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	E.E. TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL, 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa.	Bienestar del Artista			Seguridad social (10% del recado de estamp. social)							#/DIV/01					#/DIV/01						#/DIV/01			Armenia	Técnico en Eventos y Programas

REPRESENTANTE LEGAL _____ RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD _____
 ALCALDESA _____ CARGO _____