



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA - CORPOCULTURA
 Periodo de corte: JUNIO 30 Año: 2.014
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Dirección Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-PDE-SGC-060
 Fecha: 04/01/2013
 Versión: 003
 Página:

CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA						VIGENCIA AÑO 2014																			
SEGUIMIENTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Subprograma	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programado para la vigencia	Linea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta(s) del indicador del proyecto programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	%avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de realización actividad	Linea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	%avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Rec. comprometidos)	%ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable	

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
DEPENDENCIA O ENTIDAD RESPONSABLE	EJE TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	Meta de Resultado	SUBPROGRAMA	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del Proyecto	Objetivo del proyecto	Meta(s) del proyecto	Linea base (vigencia anterior)	Valor esperado (vigencia actual)	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha	%avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha	Meta(s) de la(s) Actividad(es) del Proyecto	Fecha realización actividad	Valor actual (31/12/13)	Valor esperado (31/12/14)	Rubro pptal	Fuente	Monto (miles de pesos)	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte /Rec.	%ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Crear 2 puntos de información turística PIT y fortalecer los 2 existentes	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Fortalecer dos puntos de información turística y crear un punto de información nuevo.	Contar con 3 puntos de información operando permanentemente	2	3	3	100%	3	ene-14	2	3	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	67.400	32.960	49%		Armenia		Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Formar 50 Guías turísticas bilingües	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Capacitar 50 Guías de Turismo en un idioma extranjero	0	50	84	168%	50	jul-14	-	50	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	5.000	5.000	100%	84	Armenia		Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	200 Nuevos conductores amigo capacitados	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Capacitar 225 nuevos conductores en el Programa Conductor Amigo	196	225	0	0%	225	ene-14	196	225	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	10.000	10.000	100%	100 Conductores inscritos	Armenia		Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Instalar 3 Nuevos turificadores de Taxi en la ciudad.	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Instalar 3 Nuevos turificadores de Taxi en la ciudad.	0	3	0	0%	3	jul-14	-	3	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	17.484	-	0%		Armenia	Se solicitó en el mes de Mayo, el cambio de la meta en el Plan de Desarrollo así: Crear una aplicación móvil con información turística y demás atractivos de la ciudad de Armenia.	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	Posicionamiento del municipio como destino turístico "Armenia Biodiversidad y color".	Formular un Plan promocional turístico para Armenia resaltando su riqueza ambiental, artística y cultural	2014630010113	Armenia un Paraiso para el Turismo	Realizar actividades para posicionar a Armenia como un destino turístico reconocido	Participar y Realizar actividades que fortalezcan la visita de nacionales y extranjeros al municipio de Armenia	1	12	4	33%	12	ene-14	1	12	Armenia un Paraiso para el Turismo	Propios del Municipio	140.300	66.800	48%	Se han realizado hasta la fecha 3 actividades de promoción turística	Armenia		Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Actividades para el sostenimiento de la Banda Juvenil Municipal	2014630010114	Articulación educación y cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 3 actividades para el fortalecimiento de la Banda Juvenil Municipal	6	3	1	33%	3	ene-14	6	3	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Pro-cultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	25.000	16.000	64%	Se han realizado a la fecha 6 conciertos de la Banda Juvenil con una asistencia de 5300 personas.	Armenia	Se está ejecutando el contrato para la operación de la Banda Juvenil en el cual están estipulados los gastos logísticos para las presentaciones mensuales.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar 100 actividades de fomento y promoción de lectura a través de la Biblioteca Municipal	2014630010114	Articulación educación y cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 23 actividades de fomento y promoción de lectura	13	23	23	100%	23	ene-14	13	23	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Pro-cultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	71.000	71.000	100%	3426 beneficiarios de los talleres realizados en la Biblioteca Municipal	Armenia	Estas 23 actividades se realizan mensualmente en la Biblioteca. Las 131 actividades restantes corresponden a 15 talleres con adultos mayores y 115 que se realizan en el proyecto AMA LA LECTURA	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Proyectos de Impacto artísticos y culturales	2014630010114	Articulación educación y cultura	Apojar los gestores culturales de Armenia por medio de proyectos que beneficien las diversas manifestaciones artísticas y culturales	Apojar 24 proyectos artísticos y culturales de impacto	8	24	13	54%	24	ene-14	8	24	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Pro-cultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	381.120	381.120	100%	2640 personas beneficiadas con tres proyectos (Tiozo del Libro, Plazuela Comentarías, Cine Bajo las Estrellas). En los 10 proyectos restantes se beneficiaron 2010 niños de instituciones educativas.	Armenia	10 proyectos tendrán inicio durante el segundo semestre de la vigencia. Se abrió convocatoria de Proyectos para ejecutarse durante el segundo semestre de 2014.	Técnico en Eventos y Programas



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA - CORPOCULTURA
 Periodo de corte: JUNIO 30 Año: 2.014
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Dirección Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-PDE-SGC-060
 Fecha: 04/01/2013
 Versión: 003
 Página:

CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA						VIGENCIA AÑO 2014																			
SEGUIMIENTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Subprograma	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programado para la vigencia	Linea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	%avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Linea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	%avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Rec. comprometidos)	%ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable		

DEPENDENCIA O ENTIDAD RESPONSABLE	EJE TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	Meta de Resultado	SUBPROGRAMA	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del Proyecto	Objetivo del proyecto	Meta(s) del proyecto	Linea base (vigencia anterior)	Valor esperado (vigencia actual)	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha	%avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha	Meta(s) de la(s) Actividad(es) del Proyecto	Fecha realización actividad	Valor actual (31/12/13)	Valor esperado (31/12/14)	Rubro pptal	Fuente	Monto (miles de pesos)	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Rec. comprometidos)	%ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigadores, culturales y artísticos	Realizar una celebración del Aniversario de la ciudad	2014630010115	Fiestas Culturales de la ciudad	Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural	Realizar 1 Celebración Aniversario del Municipio	1	1	0	0%	1	jul-14	1	1	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Procultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	476.117	20.000	4%		Armenia	El recurso ejecutado corresponde al diseño de la imagen de las Fiestas.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigadores, culturales y artísticos	Apoyar 60 Eventos artísticos y culturales.	2014630010115	Fiestas Culturales de la ciudad	Articular a través de diferentes eventos los representantes de las diferentes áreas culturales.	Realizar 6 eventos artísticos y culturales para la comunidad de Armenia	10	6	4	67%	6	ene-14	10	6	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Procultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	120.000	98.480	82%	Se suscribieron contratos para Teatro, Danza, Semana Santa y Celebración Día del Niño.	Armenia	Se ejecutaron durante el segundo semestre las 3 actividades.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar 30 Socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero	2014630010116	Patrimonio Cultural	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar 15 socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero	0	15	8	53%	15	ene-14	-	15	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procultura - Propios de la Corporación	25.000	25.000	100%	140 beneficiarios en 8 talleres.	Armenia		Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	2014630010118	Patrimonio Cultural	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	0	1	0	0%	0	ene-14	-	1	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procultura - Propios de la Corporación	30.000	-	0%		Armenia	Esta actividad no se ejecutó en la vigencia.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el desfile del yipao y el barranquismo como manifestaciones culturales del municipio	2014630010116	Patrimonio Cultural	Fomentar el patrimonio cultural del Municipio por medio de proyectos de alto impacto	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el desfile del yipao y el barranquismo como manifestaciones culturales del municipio	1	2	2	100%	2	ene-14	1	2	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procultura - Propios de la Corporación	48.348	48.348	100%		Armenia	Se encuentra en ejecución.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios tangibles culturales del Municipio de Armenia.	2014630010116	Patrimonio Cultural	Fomentar el patrimonio cultural del Municipio por medio de proyectos de alto impacto	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios tangibles culturales del Municipio de Armenia.	0	1	0	0%	1	jul-14	-	1	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procultura - Propios de la Corporación	11.000	-	0%		Armenia	Aun no se ha dado inicio a este proceso ya que se tiene programado para el segundo semestre	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios tangibles culturales del Municipio de Armenia.	2014630010116	Patrimonio Cultural	Fomentar el patrimonio cultural del Municipio por medio de proyectos de alto impacto	Realizar procesos de mantenimiento a los monumentos y esculturas en el Municipio de Armenia.	0	2	0	0%	2	jul-14	-	1	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procultura - Propios de la Corporación	15.000	-	0%		Armenia	Aun no se ha dado inicio a este proceso ya que se tiene programado para el segundo semestre	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista			Pasivo pensional (20% del recaudado de estamp. adult)		#DNI#											132.679	34.859	26%		Armenia	Se ha pagado al municipio \$34.859,406	Técnico en Eventos y Programas



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA - CORPOCULTURA
 Periodo de corte: JUNIO 30 Año: 2.014
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Dirección Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-SGC-060
 Fecha: 04/01/2013
 Versión: 003
 Página:

CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA							VIGENCIA AÑO 2014																		
SEGUIMIENTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta(s) del indicador del proyecto programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	%avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	%avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Rec. comprometidos)	%ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
DEPENDENCIA O ENTIDAD RESPONSABLE	EJE TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	Meta de Resultado	SUBPROGRAMA	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del proyecto	Objetivo del proyecto	Meta(s) del proyecto	Línea base (vigencia anterior)	Valor esperado (vigencia actual)	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha	%avance de la meta del indicador del proyecto a la	Meta(s) de la(s) Actividad(es) del Proyecto	Fecha realización actividad	Valor actual (31/12/13)	Valor esperado (31/12/14)	Rubro pptal	Fuente	Monto (miles de pesos)	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Rec. por actividad)	%ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista			Seguridad social (10% del recaudo de estamp. adult)													66.339	-	0%		Armenia	Aun no se ha firmado convenio para la ejecución de este recurso con la secretaria de salud	Técnico en Eventos y Programas
																				\$ 1.641.787	\$ 809.567					

REPRESENTANTE LEGAL

RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA YO ENTIDAD

ALCALDESA

CARGO

Centro Administrativo Municipal CAM, piso __ Tel – (6) 741 71 00 Ex. __