



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA - CORPOCULTURA
 Periodo de corte: SEPTIEMBRE 30 Año: 2.014
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Direcciónamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-PDE-SGC-060
 Fecha: 04/01/2013
 Versión: 003
 Página:

CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA						VIGENCIA AÑO 2014																			
SEGUIMIENTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programado para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/13 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta(s) del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/13 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Rec. comprometidos)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
DEPENDENCIA O ENTIDAD RESPONSABLE	EJE TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	Meta de Resultado	SUBPROGRAMA	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del proyecto	Objetivo del proyecto	Meta(s) del proyecto	Línea base (vigencia anterior)	Valor esperado (vigencia actual)	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta(s) de la(s) Actividad(es) del Proyecto	Fecha realización actividad	Valor actual (31/12/13)	Valor esperado (31/12/14)	Rubro ppal	Fuente	Monto (miles de pesos)	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Rec. comprometidos)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Crear 2 puntos de información turística PIT y fortalecer los 2 existentes	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Fortalecer dos puntos de información turística y crear un punto de información nuevo.	Contar con 3 puntos de información operando permanentemente	2	3	3	100%	3	ene-14	2	3	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	67.400	60.416	90%		Armenia		Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Formar 50 Guías turísticas bilingües	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Capacitar 50 Guías de Turismo en un idioma extranjero	0	50	84	168%	50	jul-14	-	50	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	5.000	5.000	100%	84	Armenia		Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	200 Nuevos conductores amigo capacitados	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Capacitar 225 nuevos conductores en el Programa Conductor Amigo	196	225	0	0%	225	ene-14	196	225	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	10.000	10.000	100%	100	Armenia		Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Instalar 3 Nuevos torificadores de Taxi en la ciudad.	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Instalar 3 Nuevos torificadores de Taxi en la ciudad.	0	3	0	0%	3	jul-14	-	3	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	17.484	-	0%		Armenia	Se solicitó en el mes de Mayo, el cambio de la meta en el Plan de Desarrollo así: Crear una aplicación móvil con información turística y demás atractivos de la ciudad de Armenia.	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	Posicionamiento del municipio como destino turístico "Armenia Biodiversidad y color".	Formular un Plan promocional turístico para Armenia resaltando su riqueza ambiental, artística y cultural	2014630010113	Armenia un Paraíso para el Turismo	Realizar actividades para posicionar a Armenia como un destino turístico reconocido	Participar y Realizar actividades que fortalezcan la vista de nacionales y extranjeros al municipio de Armenia	1	12	4	33%	12	ene-14	1	12	Armenia un Paraíso para el Turismo	Propios del Municipio	140.300	132.150	94%		Armenia	Se han realizado hasta la fecha 10 actividades de promoción turística	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Actividades para el sostenimiento de la Banda Juvenil Municipal	2014630010114	Articulación educación y cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 3 actividades para el fortalecimiento de la Banda Juvenil Municipal	6	3	1	33%	3	ene-14	6	3	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Pro cultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	25.000	16.000	64%		Armenia	Se han realizado a la fecha 6 conciertos de la Banda Juvenil con una asistencia de 5300 personas.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar 100 actividades de fomento y promoción de lectura a través de la Biblioteca Municipal	2014630010114	Articulación educación y cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 23 actividades de fomento y promoción de lectura	13	23	23	100%	23	ene-14	13	23	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Pro cultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	81.600	81.600	100%	3426	Armenia	beneficiarios de los talleres realizados en la Biblioteca Municipal	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Proyectos de Impacto artísticos y culturales	2014630010114	Articulación educación y cultura	Apoyar los gestores culturales de Armenia por medio de proyectos que beneficien las diversas manifestaciones artísticas y culturales	Apoyar 24 proyectos artísticos y culturales de impacto	8	24	13	54%	24	ene-14	8	24	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Pro cultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	381.120	381.120	100%	2640	Armenia	personas beneficiadas con tres proyectos (Ypao del Libro, "Plazuela Centrobarrio, Cine Bajo las Estrellas). En los 10 proyectos restantes se beneficiaron 2010 niños de instituciones educativas.	Técnico en Eventos y Programas



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA - CORPOCULTURA
 Período de corte: SEPTIEMBRE 30 Año: 2.014
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Direcciónamiento Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-PDE-SGC-060
 Fecha: 04/01/2013
 Versión: 003
 Página: -

CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA							VIGENCIA AÑO 2014																		
SEGUIMIENTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programado para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta(s) del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	%avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	%avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, de la vigencia	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Rec. comprometidos)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
DEPENDENCIA O ENTIDAD RESPONSABLE	EJE TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	Meta de Resultado	SUBPROGRAMA	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del proyecto	Objetivo del proyecto	Meta(s) del proyecto	Línea base (vigencia anterior)	Valor esperado (vigencia actual)	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha	%avance de la meta del indicador del proyecto a la	Meta(s) de la(s) Actividad(es) del Proyecto	Fecha realización actividad	Valor actual (31/12/13)	Valor esperado (31/12/14)	Rubro ppal	Fuente	Monto (miles de pesos)	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (Rec. de corte (Rec. por actividad)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista			Seguridad social (10% del recaudo de estamp. adult)													66.339	-	0%	Armenia	Aun no se ha firmado convenio para la ejecución de este recurso con la secretaria de salud	Técnico en Eventos y Programas	
																				\$1.652.387	\$ 1.255.911					

REPRESENTANTE LEGAL

RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA YO ENTIDAD

ALCALDESA _____

CARGO _____