



**PLAN DE ACCION**  
**MUNICIPIO DE ARMENIA**  
 PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO  
 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA					VIGENCIA AÑO 2015														
UBICACIÓN PROGRAMÁTICA				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
DEPENDENCIA	EJE TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	META DE RESULTADO	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Objetivo del Proyecto	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta(s) del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos en el momento presupuestal	Responsable
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Crear 2 puntos de información turística PIT y fortalecer los 2 existentes	2015630010194	Armenia Turismo con Calidad	Contar con 3 puntos de información operando permanentemente	Fortalecer dos puntos de información turística y crear un punto de información nuevo.	3	4	4 PITS EN OPERACIÓN (2 CREADOS Y 2 FORTALECIDOS)	dic-15	3	4	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	98.600	Tecnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	200 Nuevos conductores amigo capacitados	2015630010194	Armenia Turismo con Calidad	Capacitar 155 nuevos conductores en el Programa Conductor Amigo	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	195	155	155 CONDUCTORES CAPACITADOS	dic-15	445	155	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	8.000	Tecnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Instalar 3 Nuevos tarifadores de Taxi en la ciudad.	2015630010194	Armenia Turismo con Calidad	Instalar 3 Nuevos tarifadores de Taxi en la ciudad.	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	0	3	3 REFERENCIAS DE VALOR Y/O TARIFADORES DE TAXI UBICADOS EN PUNTOS ESTRATEGICOS DE LA CIUDAD	jun-15	0	3	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio	12.000	Tecnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	Posicionamiento del municipio como destino turístico "Armenia Biodiversidad y color".	Formular un Plan promocional turístico para Armenia resaltando su riqueza ambiental, artística y cultural	2015630010195	Armenia un Paraiso para el Turismo	Participar y Realizar actividades que fortalezcan la visita de nacionales y extranjeros al municipio de Armenia	Realizar actividades para posicionar a Armenia como un destino turístico reconocido	1	1	1 PLAN PROMOCIONAL DE TURISMO DE LA CIUDAD	dic-15	1	1	Armenia un Paraiso para el Turismo	Propios del Municipio	150.000	Tecnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Actividades para el sostenimiento de la Banda Juvenil Municipal	2015630010196	Articulación educación y cultura	Realizar 4 actividades para el fortalecimiento de la Banda Juvenil Municipal	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	3	4	4 ACTIVIDADES QUE FORTALEZCAN LA BANDA MUNICIPAL REALIZADAS.	dic-15	6	4	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Procuratura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	55.000	Tecnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar 100 actividades de fomento y promoción de lectura a través de la Biblioteca Municipal	2015630010196	Articulación educación y cultura	Realizar 154 actividades de fomento y promoción de lectura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	154	154	154 ACTIVIDADES DE FOMENTO Y PROMOCION DE LECTURA REALIZADAS.	dic-15	194	154	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Procuratura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	80.000	Tecnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Proyectos de Impacto artísticos y culturales	2015630010196	Articulación educación y cultura	Apoyar 26 proyectos artísticos y culturales de innovación y creación	Apoyar los gestores culturales de Armenia por medio de proyectos que beneficien las diversas manifestaciones artísticas y culturales	23	26	26 PROYECTOS ARTISTICOS, CULTURALES DE INOVACION Y CREACION APOYADOS.	dic-15	24	26	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Procuratura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	269.500	Tecnico en Eventos y Programas



**PLAN DE ACCION**  
**MUNICIPIO DE ARMENIA**  
 PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO  
 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION

R-DP-PDE-PEI-051  
 Fecha: 31/10/2014  
 Version: 005  
 Pagina : 1 DE 1

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA																VIGENCIA AÑO 2015															
UBICACIÓN PROGRAMÁTICA				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16												
DEPENDENCIA	EJE TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	META DE RESULTADO	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Objetivo del Proyecto	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta(s) del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos en el momento presupuestal	Responsable												
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Proyectos de Impacto artísticos y culturales	2015630010196	Articulación educación y cultura	Apoyar 10 proyectos artísticos y culturales de investigación y educación	Apoyar los gestores culturales de Armenia por medio de proyectos que beneficien las diversas manifestaciones artísticas y culturales	10	10	10 PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES DE INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN APOYADOS.	dic-15	20	10	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Procuratura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	110.000	Tecnico en Eventos y Programas												
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar una celebración del Aniversario de la ciudad	2015630010197	Fiestas Culturales de la ciudad	Realizar 1 Celebración Aniversaria del Municipio	Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural	1	1	1 CELEBRACION DE FIESTAS ANIVERSARIAS DE LA CIUDAD REALIZADAS.	oct-15	3	1	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Procuratura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	537.220	Tecnico en Eventos y Programas												
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Apoyar 60 Eventos artísticos y culturales.	2015630010197	Fiestas Culturales de la ciudad	Realizar 5 eventos artísticos y culturales para la comunidad de Armenia	Articular a través de diferentes eventos los representantes de las diferentes áreas culturales.	11	5	5 EVENTOS CULTURALES DE LA CIUDAD REALIZADOS	dic-15	71	5	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Procuratura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	100.000	Tecnico en Eventos y Programas												
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar 30 Socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero	2015630010198	Patrimonio Cultural	Realizar 12 socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	15	12	12 SOCIALIZACION DEL PCC REALIZADA	dic-15	18	12	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procuratura - Propios de la Corporación	35.000	Tecnico en Eventos y Programas												
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	2015630010198	Patrimonio Cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	0	1	1 CAMPAÑA DE PROMOCION DE RIQUEZAS CULTURALES DE LA CIUDAD REALIZADA	ago-15	0	1	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procuratura - Propios de la Corporación	60.000	Tecnico en Eventos y Programas												
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	2015630010198	Patrimonio Cultural	Realizar e implementar un Plan de Salvaguardia para el desfile del Yipao y el Barranquismo como manifestaciones culturales del municipio	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	2	2	1 PLAN DE SALVAGUARDA PARA EL DESFILE YIPAO Y EL BARRANQUISMO REALIZADAS.	dic-15	4	2	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procuratura - Propios de la Corporación	20.000	Tecnico en Eventos y Programas												
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista			Pasivo pensional (20% del recaudo de estamp. adult)	Realizar la transferencia del 20% de la Estampilla Procuratura		204.679	220.000	20% del recaudo transferido	dic-15	542.408	220.000		Estampilla Procuratura	220.000	Tesoreria												



**PLAN DE ACCION**  
**MUNICIPIO DE ARMENIA**  
 PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO  
 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA										VIGENCIA AÑO 2015									
UBICACIÓN PROGRAMÁTICA				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
DEPENDENCIA	EJE TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	META DE RESULTADO	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Objetivo del Proyecto	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta(s) del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos en el momento presupuestal	Responsable
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista			Seguridad social (10% del recaudo de estamp. adult)	Realizar la transferencia del 10% de la Estampilla Proccutura		102.339	110.000	10% del recaudo transferido	dic-15	271.113	110.000		Estampilla Proccutura	110.000	Tesoreria

REPRESENTANTE LEGAL

RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD

ALCALDESA \_\_\_\_\_

DIRECTORA \_\_\_\_\_

Centro Administrativo Municipal CAM, piso \_\_, Tel – (6) 741 71 00 Ext. \_\_\_\_