



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: ENERO A ENERO 31 Año: 2015
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Dirección Estratégico - Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-CP-POE-060
 FECHA: 31/10/2014
 Versión: 004
 Página: 1 de 1

| SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACION DE ARMENIA | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
|--|--|---|---|-------------|------------------------------------|---|---|---|---|---|--|--|-----------------------|--|--|--|---|--|---|---|--|---|--|--|---|-------------|
| SEGUIMIENTO | | Subprograma | Meta de Producto | Código BPPM | Nombre del Proyecto | Objetivo Proyecto | Meta del proyecto programado para la vigencia | Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento) | Valor de la meta(s) del indicador del proyecto, programado para la vigencia | Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte | % avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte | Meta de la actividad programada para la vigencia | Fecha de la Actividad | Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento) | Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia | Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte | % avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte | Rubro Presupuestal | Fuente | Recursos asignados, en milia de pesos, en el momento presupuestal | Recursos ejecutados en milia de pesos en el momento presupuestal | % ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad | Población beneficiada con la actividad | Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad | Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto | Responsable |
| CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO | TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO | 13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional. 8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico | 20150301914 | Armenia Turismo con Calidad | Fortalecer dos puntos de información turística y crear un punto de información nuevo. | Contar con 3 puntos de información permanente | | | | 75% | do-15 | | | | | 75% | Armenia Turismo con Calidad | Propios del Municipio - Sobresisa y la Gasolina | 34.600 | \$ 13.650 | 14% | 2215 visitantes aedidos | Armenia | Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos | |
| CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO | TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO | 13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional. 8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico | 20150301914 | Armenia Turismo con Calidad | Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empesarios) | Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empesarios) | | 254 | 155 | 0% | do-15 | | 445 | 155 | 0% | Armenia Turismo con Calidad | Propios del Municipio - Sobresisa y la Gasolina | 8.000 | \$ 0 | 0% | | Armenia | Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos | | |
| CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO | TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO | 13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional. 8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico | 20150301914 | Armenia Turismo con Calidad | Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empesarios) | Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empesarios) | | 0 | 3 | 0% | Jun-15 | | 0 | 3 | 0% | Armenia Turismo con Calidad | Propios del Municipio - Sobresisa y la Gasolina | 12.000 | \$ 0 | 0% | | Armenia | Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos | | |
| CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO | TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO | 13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional. 8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico | 20150301915 | Armenia un Paraíso para el Turismo | Realizar actividades para fortalecer la imagen como un destino turístico reconocido | Participar y Realizar actividades que fortalezcan la visita de nacionales y extranjeros al municipio de Armenia | | 1 | 1 | 100% | do-15 | | 1 | 1 | 100% | Armenia un Paraíso para el Turismo | Propios del Municipio | \$150.000 | \$ 12.500 | 8% | | Armenia | Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos | | |
| CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS | Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa. Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos | 20150301916 | Articulación educación cultura | Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura | Realizar 4 actividades para el fortalecimiento de la Banda Juvenil Municipal | | 3 | 4 | 0% | do-15 | | 3 | 4 | 0% | Articulación de Educación y Cultura | SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación | \$55.000 | \$ 0 | 0% | | Armenia | Técnico en Eventos y Programas | | |
| CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS | Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa. Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos | 20150301916 | Articulación educación cultura | Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura | Realizar 154 actividades de fomento y promoción de lectura | | 154 | 154 | 19% | do-15 | | 154 | 154 | 19% | Articulación de Educación y Cultura | SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación | \$80.000 | \$ 13.500 | 17% | 228 personas | Armenia | Técnico en Eventos y Programas | | |
| CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS | Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa. Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos | 20150301916 | Articulación educación cultura | Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura | Apoyar 26 proyectos artísticos y culturales de innovación y creación | | 23 | 26 | 0% | do-15 | | 24 | 26 | 0% | Articulación de Educación y Cultura | SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación | \$269.500 | \$ 0 | 0% | | Armenia | Técnico en Eventos y Programas | | |
| CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS | Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa. Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos | 20150301916 | Articulación educación cultura | Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura | Apoyar 10 proyectos artísticos y culturales de investigación y educación | | 10 | 10 | 0% | do-15 | | 20 | 10 | 0% | Articulación de Educación y Cultura | SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación | \$110.000 | \$ 0 | 0% | | Armenia | Técnico en Eventos y Programas | | |
| CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS | Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa. Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos | 20150301917 | Fiestas Culturales de la Ciudad | Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural | Realizar 1 Celebración Aniversaria del Municipio | | 1 | 1 | 0% | oct-15 | | 3 | 1 | 0% | Fiestas Culturales de la Ciudad | SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación | \$57.220 | \$ 0 | 0% | | Armenia | Técnico en Eventos y Programas | | |
| CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS | Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa. Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos | 20150301917 | Fiestas Culturales de la Ciudad | Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural | Realizar 5 eventos artísticos y culturales para la promoción de Armenia | | 11 | 5 | 0% | do-15 | | 71 | 5 | 0% | Fiestas Culturales de la Ciudad | SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación | \$100.000 | \$ 0 | 0% | | Armenia | Técnico en Eventos y Programas | | |
| CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS | Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa. Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos | 20150301918 | Patrimonio Cultural | Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura | Realizar 12 socializaciones del Pasaje Cultural Cafetero | | 15 | 12 | 0% | do-15 | | 18 | 12 | 0% | Patrimonio Cultural | SGP - Estampilla Proccultura - Propios de la Corporación | \$35.000 | \$ 0 | 0% | | Armenia | Técnico en Eventos y Programas | | |
| CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS | Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa. Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos | 20150301918 | Patrimonio Cultural | Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura | Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales. | | 0 | 1 | 0% | ago-15 | | 0 | 1 | 0% | Patrimonio Cultural | SGP - Estampilla Proccultura - Propios de la Corporación | \$60.000 | \$ 0 | 0% | | Armenia | Técnico en Eventos y Programas | | |



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: ENERO 1 A ENERO 31 Año: 2.015
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Dirección Estratégico - Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-POE-060
 FECHA: 31/10/2014
 Versión: 004
 Página: 1 de 1

| SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE ARMENIA | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|-------------|---|---|--|--|--|---|--|---|-----------------------|---|--|--|---|---------------------|---|---|--|---|--|--|---|--------------------------------|-----------|--|--|--|--|
| SEGUIMIENTO | | | | Subprograma | Meta de Producto | Código BPPM | Nombre del Proyecto | Objetivo del Proyecto | Meta del proyecto programado para la vigencia | Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/2014 anterior a la vigencia del seguimiento) | Valor de la meta del indicador del proyecto, programado para la vigencia | Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte | % avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte | Meta de la actividad programada para la vigencia | Fecha de la Actividad | Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/2014 anterior a la vigencia del seguimiento) | Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia | Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte | % avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte | Rubro Presupuestal | Fuente | Recursos asignados, en milés de pesos, en el momento presupuestal | Recursos ejecutados en milés de pesos en el momento presupuestal | % ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad | Población beneficiada con la actividad | Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad | Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto | Responsable | | | | | |
| CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS | Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa. | Conservación y promoción del patrimonio cultural | Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales. | 20103001910 | Patrimonio Cultural | Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura | Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el desfile del Tipo y el Barranquismo como manifestaciones culturales del municipio | 2 | 2 | 0 | 0% | 1 PLAN DE SALVAGUARDIA PARA EL DESFILE TIPO Y EL BARRANQUISMO REALIZADAS. | de-15 | 4 | 2 | 0 | 0% | Patrimonio Cultural | SGP - Estampilla Pro cultura - Projección de la Corporación | \$20.000 | \$ 0 | 0% | | Armenia | | Técnico en Eventos y Programas | | | | | |
| CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS | Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa. | Bienestar del Artista | | | Paqueo pensional (20% del recaudo de estamp. adult) | | Realizar la transferencia del 20% de la Estampilla Pro cultura | 204.679 | 220.000 | | | 20% del recaudo transferido | de-15 | 542.408 | 220.000 | | 0% | | Estampilla Pro cultura | 230.000 | | | | | | | Tesorería | | | | |
| CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO | EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL | RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS | Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa. | Bienestar del Artista | | | Seguridad social (10% del recaudo de estamp. adult) | | Realizar la transferencia del 10% de la Estampilla Pro cultura | 102.339 | 110.000 | | | 10% del recaudo transferido | de-15 | 271.113 | 110.000 | | 0% | | Estampilla Pro cultura | 110.000 | | | | | | | Tesorería | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 893.100 | | 38.000 | | 4% | | | | | | | | | | |

REPRESENTANTE LEGAL
 MARIA EDITH GARCIA VECINO
 DIRECTORA

RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA YO ENTIDAD
 CLAUDIA FERNANDA ROZO ALVAREZ
 ASESORA PLANEACION

| METAS | % DE AVANCE |
|-------|-------------|
| | 76%-100% |
| | 51%-75% |
| | 26%-50% |
| | 0%-25% |