

MONITOREO AL AVANCE DEL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO 2012-2015
FECHA DE CORTE: 01 DE ENERO 2012 - 31 DE MARZO DE 2015

INSTRUCCIONES: SE DEBEN DILIGENCIAR LAS COLUMNAS(COLOR GRIS) QUE SON LAS DE AVANCE DE LAS METAS DE RESULTADO Y METAS DE PRODUCTO, DIGITANDO EL VALOR NUMÉRICO CORRESPONDIENTE AL PORCENTAJE DE AVANCE A LA FECHA DE CORTE QUE SE ESTÁ REPORTANDO, TENIENDO EN CUENTA LOS RANGOS ESTABLECIDOS EN COLORES ROJO, AMARILLO Y VERDE, ASÍ COMO LOS INDICADORES DEFINIDOS PARA CADA META. LAS COLUMNAS DE VALOR ESPERADO DE CADA AÑO, SEGÚN LA UNIDAD (Número, Porcentaje, etc) que se tiene en el Nombre del Indicador de la Meta respectiva.

NOTA: Se recuerda que NO se pueden cambiar las METAS DE RESULTADO Y PRODUCTO ya que éstos se encuentran definidos en el Acuerdo 005 de 2011, "Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015". Así mismo, se debe tener en cuenta que las metas establecidas son para ejecutarlas en 4 años de periodo de gobierno (2012, 2013, 2014, 2015), por lo tanto se considera que como mínimo cada año debe ejecutarse un 25% hasta completar un 100%, de encontrarse en 0%, ésta meta se acumulará para el año siguiente hasta llegar al 2015.

En la columna **OBSERVACIONES** se dejan notas sobre las actividades o proyectos que se quieran resaltar, bien sea porque las metas no se han cumplido o porque se cumplieron antes del periodo establecido.

| No. Prog | META DE RESULTADO CUATRIENIO (2012-2015) | INDICADOR DE RESULTADO | | | % DE AVANCE META DE RESULTADO | | | No. Sub | META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015) | INDICADORES DE PRODUCTO | | % DE AVANCE META DE PRODUCTO | | | DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD RESPONSABLE | OBSERVACIONES |
|----------|---|--|-----------------------|------------------------|-------------------------------|---------|-----------|---------|--|--|----------|------------------------------|-----------|--|-------------------------------------|---|
| | | Nombre | Linea Base (31/12/11) | Valor esperado al 2015 | 0 - 80 % | 81 -90% | 91 - 100% | | | Nombre | 0 - 80 % | 81 -90% | 91 - 100% | | | |
| 8 | 13) Generar una estrategia que permita Identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional. | Número de empresarios de la cadena del sector turístico del municipio con registro nacional de turismo, involucrados en actividades de fortalecimiento de la competitividad local. | 0 | 1 | ⇒ | 85 | | 13 | 24) Crear 2 puntos de información turística PIT y fortalecer los 2 existentes | No. de Puntos de Información Turística de Ciudad creados y fortalecidos. | ↑ | 100 | | | CORPOCULTURA | Fortalecimiento: Terminal de Transporte - Aeropuerto El Edén (Informadores, compra de computador) Nuevo: Pantalla Digital Aeropuerto El Eden y Estacion del Ferrocarril |
| 8 | | | | | | | | 13 | 25) Capacitar a 600 conductores en el programa de capacitación "Conductor Amigo" | No. de programas de capacitación formulados e implementados. | ↓ | 75 | | | CORPOCULTURA | Contratos para la formación durante 2013 y 2014 con la Fundación para el desarrollo del Quindío. |
| 8 | | | | | | | | 13 | 26) Formar 50 Guías turísticos bilingües | No. de Guías Turísticos con Registro Nacional de Turismo con Formación Bilingüe. | ↑ | 100 | | | CORPOCULTURA | Capacitación de 84 Guías de Turismo y Estudiantes de la Modalidad en el CASD |
| 8 | | | | | | | | 13 | 27) Capacitar a 100 empresarios del sector turístico para prestar un servicio competitivo | No. de Empresarios del Turismo capacitados | ↑ | 100 | | | CORPOCULTURA | Se capacitaron 300 empresarios de turismo en 2 |
| 8 | | | | | | | | 13 | 28) Instalar 3 nuevos tarifadores de taxi en el municipio. | No. de tarifadores de taxi en funcionamiento. No. de eventos, congresos y convenciones realizados | ↑ | 100 | | | CORPOCULTURA | Se instalaron 8 piezas publicitarias con información de tarifas de taxis en puntos estratégicos de la ciudad. |
| 8 | | | | | | | | 14 | 29) Formular un Plan promocional turístico para Armenia resaltando su riqueza ambiental, artística y cultural con énfasis en el Paisaje Cultural Cafetero. | Número de Planes promocionales de Armenia formulados y en ejecución. | ↑ | 100 | | | CORPOCULTURA | El Plan se contruyó en 2012 con la Escuela de Administración y Mercadotecnia y en la actualidad se ejecutan las actividades de promoción planteadas en este. |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 153) Sostenimiento de una banda juvenil municipal. |
| | | | | | | | | | 154) Creación de una escuela de música | No. de escuelas de música creadas. | ↑ | 100 | | | CORPOCULTURA | Creada por Acuerdo No.015 de 2014 Por el cual se dictan normas para la creación, organización y funcionamiento de la escuela de formación artístico cultural en música del municipio de Armenia Luis Angel Ramirez Alzate |

| No. Prog | META DE RESULTADO CUATRIENIO (2012-2015) | INDICADOR DE RESULTADO | | | % DE AVANCE META DE RESULTADO | | | No. Sub | META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015) | INDICADORES DE PRODUCTO | | | DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD RESPONSABLE | OBSERVACIONES |
|--|---|------------------------|-----------------------|------------------------|--|----------|-----------|--|--|---|----------|----------|-------------------------------------|---|
| | | Nombre | Linea Base (31/12/11) | Valor esperado al 2015 | 0 - 80 % | 81 - 90% | 91 - 100% | | | Nombre | 0 - 80 % | 81 - 90% | | |
| 36) Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa | Número de procesos artísticos y culturales que fortalezcan la recuperación de la identidad cultural del municipio de Armenia. | 0 | 1 | ↓ | 57 | | | 104 | 155) Realizar 100 actividades de fomento y promoción de lectura a través de la Biblioteca Municipal. | No. de actividades de fomento y promoción de lectura realizados. | ↑ | 100 | CORPOCULTURA | Contratos para la realización de talleres de lectura y contrato para atención de personas en situación de discapacidad desde el año 2012. |
| | | | | | | | | | 156) Apoyo 50 proyectos artísticos y culturales de innovación y creación | No. de proyectos artísticos y culturales apoyados. | ↓ | 54 | CORPOCULTURA | A la fecha se han apoyado 24 proyectos de este tipo. Para 2015 se deben realizar 26, los cuales se apoyarán por Bolsa de Proyectos |
| | | | | | | | | | 157) Apoyar 30 proyectos artísticos y culturales de investigación y educación. | No. de proyectos de investigación y educación para la cultura y el arte realizadas. | ↓ | 66 | CORPOCULTURA | Se han apoyado 20 proyectos de este tipo. Para 2015 se realizarán 10 proyectos para Jornadas Complementarias. |
| | | | | | | | | | 158) Realizar una celebración del Aniversario de la ciudad | No. de Celebraciones aniversarias realizadas. | ↓ | 75 | CORPOCULTURA | Desde 2012 se han realizado las actividades para la celebración de las Fiestas Aniversarias, en total han sido 3. Esta pendiente la realización de las actividades para 2015. |
| | | | | | | | | | 159) Apoyar 60 Eventos artísticos y culturales. | No. de eventos artísticos y culturales apoyados. | ↑ | 100 | CORPOCULTURA | A la fecha se han realizado contratos para la realización de los eventos de la entidad, tales como Semana Santa, presentaciones de danza, presentaciones de teatro, presentaciones de música, y otros. Para 2015 se continuarán |
| | | | | | | | | | 160) Un sistema municipal de cultura creado y en funcionamiento. | No. De sistemas municipales de Cultura creados | ↑ | 100 | CORPOCULTURA | Se cuenta con un Concejo Municipal de Cultura en operación y para 2015 se tiene programado la realización de la Política Pública Cultural. |
| | | | | | | | | | 161) Formular e implementar un Plan Especial de Manejo y Protección para la Estación del Ferrocarril. | PEMP realizado e implementado en la Estación del Ferrocarril. | ↑ | 100 | CORPOCULTURA | Esta actividad se ejecutó en el año 2013 con el apoyo del Ministerio de Cultura |
| | | | | | | | | | 162) Realizar 30 Socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero | No. de talleres de socialización del Paisaje Cultural Cafetero realizados. | ↑ | 100 | CORPOCULTURA | Se realizaron las 30 socializaciones con diferentes grupos poblacionales. |
| | | | | | | | | | 163) Realizar 10 Capacitaciones y procesos educativos a los vigías del patrimonio | No. de capacitaciones y procesos educativos a vigías del patrimonio. | ↑ | 100 | CORPOCULTURA | Se realizaron las 10 socializaciones con Vigías, Conductores de taxi, Estudiantes de colegios. |
| | | | | | | | | | 164) Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales. | No. de campañas de divulgación de las riquezas culturales realizadas. | ↓ | 50 | CORPOCULTURA | A través de la oficina de comunicaciones de la Alcaldía se han estado mostrando imágenes de nuestras riquezas culturales, en la pagina web y los boletines de prensa. E |
| | | | | | | | | | 165) Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el desfile del yipao y el barranquismo como manifestaciones culturales del municipio | No. de Planes de Salvaguarda desarrollados e implementados. | ↓ | 75 | CORPOCULTURA | Para 2015 se va a realizar contrato con el fin de inscribir el Yipao en la lista de Patrimonio Nacional. El proceso de contratación se realizará en el mes de Mayo. Para el Barranquismo se presentó proyecto para |
| | | | | | | | | | 166) Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios tangibles culturales. | Un Patrimonio Cultural articulado a la Política Nacional de Turismo Cultural | ↑ | 100 | CORPOCULTURA | Esta actividad se ejecutó en 2014 donde se recopiló la información de los bienes tangibles del Municipio de Armenia |
| | | | | | | | | 37) Cumplimiento de lineamientos del Ministerio de Cultura | Porcentaje de cumplimiento | Sin Dato | Sin Dato | | 75 | |
| 168) 20% del recaudo de Estampilla Procultura destinado a los fondos de pensiones de la entidad destinataria de dichos recaudos. | % de Estampilla Procultura destinado al pasivo pensional. | | 75 | CORPOCULTURA | Este es el porcentaje pagado a la fecha. | | | | | | | | | |