



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: ENERO 1 A MARZO 31 Año: 2.015
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Dirección Estratégico - Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-CP-POE-00
 FECHA: 31/10/2014
 Versión: 004
 Página: 1 de 1

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE ARMENIA																											
SEGUEMIENTO			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
			Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/2014 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/2014 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	201503001914	Armenia Turismo con Calidad	Fortalecer dos puntos de información turística y crear un punto de información nuevo.	Contar con 3 puntos de información permanente				75%	4 PPTS EN OPERACION (2 CREADOS Y FORTALECIDOS)	do-15	3	4	3	75%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio - Sobretasa a la Gasolina	34.600	\$ 17.250	17%	4178 visitantes atendidos	Armenia	Se ha realizado el fortalecimiento de 2 puntos de información con la contratación del personal para la atención en el Terminal de Transporte y el Puesto del Quiosco, además a través de reportajes, se realizó control personal para la atención del punto de información en el Estadio.	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	201503001914	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)			254	155	0	0%	155 CONDUCTORES CAPACITADOS			0%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio - Sobretasa a la Gasolina	8.000	\$ 0	0%		Armenia	No se ha dado inicio a la contratación de esta actividad.	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	201503001914	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)			0	3	8	267%	3 REFERENCIAS DE VALOR Y/O IMPACTACIONES DE TRÁFICO EN PUNTOS ESTRATÉGICOS DE LA CIUDAD			267%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio - Sobretasa a la Gasolina	13.950	\$ 13.950	100%		Armenia	Se realizó la instalación de 3 paneles con información de tarifas de servicio público en diferentes puntos de la ciudad.	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	Posicionamiento del municipio como destino turístico "Biodiversidad y color"	201503001915	Armenia un Paraíso para el Turismo	Realizar actividades para posicionarse a Armenia como un destino turístico reconocido	Participar y Realizar actividades para el fortalecimiento de la Banda Juvenil Municipal			1	1	1	100%	1 PLAN PROMOCIONAL DE TURISMO DE LA CIUDAD			100%	Armenia un Paraíso para el Turismo	Propios del Municipio	\$150.000	\$ 22.500	15%		Armenia	Se realizó la instalación de 8 paneles con información de tarifas de servicio público en diferentes puntos de la ciudad.	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	201503001916	Articulación educación cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 4 actividades para el fortalecimiento de la Banda Juvenil Municipal			3	4	0	0%	4 ACTIVIDADES QUE FORTALECEN LA BANDA MUNICIPAL REALIZADAS			0%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$55.000	\$ 28.077	51%	1500 personas beneficiadas en 3 conciertos.	Armenia	Contrato para la presentación de los conciertos de la Banda Juvenil Sursumero de uniformes	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	201503001916	Articulación educación cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 154 actividades de fomento y promoción de lectura			154	154	73	47%	154 ACTIVIDADES DE FOMENTO Y PROMOCION DE LECTURA REALIZADAS			93%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$80.000	\$ 22.500	28%	1550 personas beneficiadas en talleres de lecturas	Armenia		Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	201503001916	Articulación educación cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Apoyar 26 proyectos artísticos y culturales de innovación y creación			23	26	2	8%	26 PROYECTOS ARTÍSTICOS, CULTURALES DE INNOVACION Y CREACION APOYADOS			12%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$269.500	\$ 90.000	33%	875 personas beneficiadas en Vides del Libro 538 personas beneficiadas en Cine Bajo las Estrellas	Armenia	Cine Bajo las Estrellas Vides del Libro	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	201503001916	Articulación educación cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Apoyar 10 proyectos artísticos y culturales de investigación y educación			10	10	0	0%	10 PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES DE INVESTIGACION Y EDUCACION APOYADOS			0%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$110.000	\$ 0	0%		Armenia		Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	201503001917	Fiestas Culturales de la Ciudad	Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural	Realizar 1 Celebración Aniversaria del Municipio			1	1	0	0%	1 CELEBRACION DE FIESTAS ANIVERSARIAS DE LA CIUDAD REALIZADAS			0%	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$537.220	\$ 0	0%		Armenia		Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	201503001917	Fiestas Culturales de la Ciudad	Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural	Realizar 5 eventos artísticos y culturales para la promoción de la identidad cultural			11	5	1	20%	5 EVENTOS CULTURALES DE LA CIUDAD REALIZADOS			40%	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$100.000	\$ 46.000	45%		Armenia	Semana Santa Presentaciones artísticas en diferentes sitios de la ciudad	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	201503001918	Patrimonio Cultural	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar 12 socializaciones del Programa Cultural Cafetero			15	12	0	0%	12 SOCIALIZACION DEL PCC REALIZADA			0%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Proccultura - Propios de la Corporación	\$35.000	\$ 0	0%		Armenia		Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	201503001918	Patrimonio Cultural	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar una campaña de promoción de los riquezas culturales.			0	1	0	0%	1 CAMPAÑA DE PROMOCION DE RIQUEZAS CULTURALES DE LA CIUDAD REALIZADA			50%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Proccultura - Propios de la Corporación	\$60.000	\$ 0	0%		Armenia	Se dio inicio a esta actividad con el apoyo de la oficina de comunicaciones de la Alcaldía, donde a través de los Boletines de prensa se están publicando imágenes de las riquezas culturales del municipio	Técnico en Eventos y Programas



SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE ARMENIA				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
SEGUIMIENTO				Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programado para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/2014 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/2014 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable					
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa.	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	201903001918	Patrimonio Cultural	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el desfile del Tipo y el Barranquismo como manifestaciones culturales del municipio	2	2	0	0%	1 PLAN DE SALVAGUARDA PARA EL DESFILE TIPO Y EL BARRANQUISMO REALIZADAS.	de-15	4	2	0	0%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Pro cultura - Projección de la Corporación	\$20.000	\$ 0	0%		Armenia		Técnico en Eventos y Programas					
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa.	Bienestar del Artista			Paqueo pensional (20% del recaudo de estamp. adult)		Realizar la transferencia del 20% de la Estampilla Pro cultura	204.679	220.000			20% del recaudo transferencia	de-15	542.408	220.000	0%		Estampilla Pro cultura	230.000							Tesorería					
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa.	Bienestar del Artista			Seguridad social (10% del recaudo de estamp. adult)		Realizar la transferencia del 10% de la Estampilla Pro cultura	102.339	110.000		0%	10% del recaudo transferencia	de-15	271.113	110.000	0%		Estampilla Pro cultura	110.000							Tesorería					
										#0M00																895.050	194.277	22%					

REPRESENTANTE LEGAL
 MARIA EDITH GARCIA VECINO
 DIRECTORA

RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA YO ENTIDAD
 CLAUDIA FERNANDA ROZO ALVAREZ
 ASESORA PLANEACION

METAS	% DE AVANCE
	76%-100%
	51%-75%
	26%-50%
	0%-25%