



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: ENERO 1 A FEBRERO 20 Año: 2.015
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Dirección Estratégico - Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-CP-POE-060
 FECHA: 31/10/2014
 Versión: 004
 Página: 1 de 1

SEGMENTO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACION DE ARMENIA		Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta(s) del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en milia de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en milia de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en el que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable		
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Crear 2 puntos de información turística RTT y fortalecer los 2 existentes	20150301914	Armenia Turismo con Calidad	Fortalecer dos puntos de información turística y crear un punto de información nuevo.	Contar con 3 puntos de información operando permanentemente	3	4	3	75%	4 PPTS EN OPERACION (2 CREADOS Y 2 FORTALECIDOS)	do-15	3	4	3	75%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio - Sobretasa a la Gasolina	\$4.600	\$ 17.250	17%	4178 visitantes atendidos	Armenia	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos	
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	200 Nuevos conductores amigables capacitados	20150301914	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	254	155	0	0%	155 CONDUCTORES CAPACITADOS	do-15	445	155	0	0%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio - Sobretasa a la Gasolina	\$ 8.000	\$ 0	0%		Armenia	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos	
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Instalar 3 Nuevos tarificadores de Tarx en la ciudad.	20150301914	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	0	3	0	0%	3 REFERENCIAS DE VALOR Y/O IMPACTADORES DE TRÁFICO GENERADOS EN PUNTOS ESTRATÉGICOS DE LA CIUDAD	Jun-15	0	3	0	0%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio - Sobretasa a la Gasolina	\$ 12.000	\$ 0	0%		Armenia	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos	
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	Posicionamiento del municipio como destino turístico "Biodiversidad y color"	Formular el Plan promocional turístico para Armenia resaltando su riqueza ambiental, artística y cultural	20150301915	Armenia un Paraíso para el Turismo	Realizar actividades para asociacion a Armenia como un destino turístico reconocido	Participar y Realizar actividades que fortalezcan la visita de nacionales y extranjeros al municipio de Armenia	1	1	1	100%	1 PLAN PROMOCIONAL DE TURISMO DE LA CIUDAD	do-15	1	1	1	100%	Armenia un Paraíso para el Turismo	Propios del Municipio	\$150.000	\$ 12.500	8%		Armenia	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos	
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Actividades para el sostenimiento de la Banda Juvenil Municipal	20150301916	Articulación educación cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 4 actividades para el fortalecimiento de la Banda Juvenil Municipal	3	4	0	0%	4 ACTIVIDADES QUE FORTALEZCAN LA BANDA MUNICIPAL REALIZADAS	do-15	3	4	0	0%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Procedura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$55.000	\$ 0	0%		Armenia	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar 100 actividades de fomento y promoción de lectura a través de la Biblioteca Municipal	20150301916	Articulación educación cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 154 actividades de fomento y promoción de lectura	154	154	73	47%	154 ACTIVIDADES DE FOMENTO Y PROMOCION DE LECTURA REALIZADAS	do-15	154	154	73	47%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Procedura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$80.000	\$ 13.500	17%	860 personas beneficiadas en talleres de lectura	Armenia	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Proyectos de Impacto artísticos y culturales	20150301916	Articulación educación cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Apoyar 26 proyectos artísticos y culturales de innovación y creación	23	26	2	8%	26 PROYECTOS ARTISTICOS, CULTURALES DE INNOVACION Y CREACION APOYADOS	do-15	24	26	2	8%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Procedura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$269.500	\$ 60.000	22%	361 personas beneficiadas	Armenia	Cine Bajo las Estrellas Yipao del Libro	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Proyectos de Impacto artísticos y culturales	20150301916	Articulación educación cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Apoyar 10 proyectos artísticos y culturales de investigación y educación	10	10	0	0%	10 PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES DE INVESTIGACION Y EDUCACION APOYADOS	do-15	20	10	0	0%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Procedura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$110.000	\$ 0	0%		Armenia	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar una celebración del Aniversario de la ciudad	20150301917	Fiestas Culturales de la Ciudad	Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural	Realizar 1 Celebración Aniversario del Municipio	1	1	0	0%	1 CELEBRACION DE FIESTAS ANIVERSARIAS DE LA CIUDAD REALIZADAS	oct-15	3	1	0	0%	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Procedura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$57.220	\$ 0	0%		Armenia	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Apoyar 60 Eventos artísticos y culturales.	20150301917	Fiestas Culturales de la Ciudad	Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural	Realizar 6 eventos artísticos y culturales para la promoción de Armenia	11	5	0	0%	5 EVENTOS CULTURALES DE LA CIUDAD REALIZADOS	do-15	71	5	0	0%	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Procedura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$100.000	\$ 0	0%		Armenia	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar 30 Socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero	20150301918	Patrimonio Cultural	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar 12 socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero	15	12	0	0%	12 SOCIALIZACION DEL PCC REALIZADA	do-15	18	12	0	0%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procedura - Propios de la Corporación	\$35.000	\$ 0	0%		Armenia	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTISTICOS	Desarrollar una estrategia de recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	20150301918	Patrimonio Cultural	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	0	1	0	0%	1 CAMPAÑA DE PROMOCION DE RIQUEZAS CULTURALES DE LA CIUDAD REALIZADA	ago-15	0	1	0	0%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procedura - Propios de la Corporación	\$60.000	\$ 0	0%		Armenia	Técnico en Eventos y Programas	



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: ENERO 1 A FEBRERO 28 Año: 2.015
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Dirección Estratégico - Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-POE-060
 FECHA: 31/10/2014
 Versión: 004
 Página: 1 de 1

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE ARMENIA				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
SEGUIIMIENTO				Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programado para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/2014 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/2014 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en milés de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en milés de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable					
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa.	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	20103001910	Patrimonio Cultural	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el desfile del Tipo y el Barranquismo como manifestaciones culturales del municipio	2	2	0	0%	1 PLAN DE SALVAGUARDIA PARA EL DESFILE TIPO Y EL BARRANQUISMO REALIZADAS.	de-15	4	2	0	0%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Pro cultura - Projes de la Corporación	\$20.000	5 0	0%		Armenia		Tecnico en Eventos y Programas					
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa.	Bienestar del Artista			Pasivo pensional (20% del recaudo de estamp. adu)		Realizar la transferencia del 20% de la Estampilla Pro cultura	204.679	220.000			20% del recaudo transferencia	de-15	542.408	220.000		0%		Estampilla Pro cultura	230.000							Tesorería				
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa.	Bienestar del Artista			Seguridad social (10% del recaudo de estamp. adu)		Realizar la transferencia del 10% de la Estampilla Pro cultura	102.339	110.000			10% del recaudo transferencia	de-15	271.113	110.000		0%		Estampilla Pro cultura	110.000							Tesorería				
																			893.100		103.250		12%										

REPRESENTANTE LEGAL
 MARIA EDITH GARCIA VECINO
 DIRECTORA

RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA YO ENTIDAD
 CLAUDIA FERNANDA ROZO ALVAREZ
 ASESORA PLANEACION

METAS	% DE AVANCE
	76%-100%
	51%-75%
	26%-50%
	0%-25%