



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: ENERO A MAYO 30 Año: 2015
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Direccionamiento Estratégico - Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-POE-00
 FECHA: 31/05/2014
 Versión: 004
 Página: 1 de 1

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACION DE ARMENIA																												
SEGUIMIENTO	Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programado para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/2014 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/2014 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en milia de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en milia de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable			
																										1	2	3
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Crear 2 puntos de información turística PTT y fortalecer los 2 existentes	201503001914	Armenia Turismo con Calidad	Fortalecer dos puntos de información turística y crear un punto de información nuevo.	Contar con 3 puntos de información operando permanentemente	3	4	3	75%	4 PPTS EN OPERACION (2 CREAOS Y 2 FORTALECIDOS)	do-15	3	4	4	100%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio - Solivares a la Gasolina	94.000	\$ 28.800	29%	1282 visitantes atendidos	Armenia	Se cuenta con 5 informaciones turísticas contrastadas para la atención a los PPTS del Terminal de Transporte, el Portal del Quirólo y la Estación del Ferrocarril, esos últimos se encuentra inscrito a la Red digital en el Aeropuerto El Eslán en la cual hay información turística para los visitantes.	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	200 Nuevos conductores amigo capacitados	201503001914	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empesarios)	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empesarios)	254	155	0	0%	155 CONDUCTORES CAPACITADOS	do-15	448	155	0	0%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio - Solivares a la Gasolina	8.000	\$ 0	0%		Armenia	No se ha dado inicio a la contratación de esta actividad.	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Instalar 3 Nuevas tarificaciones de Taxi en la ciudad.	201503001914	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empesarios)	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empesarios)	0	3	8	267%	3 REFERENCIAS DE VALOR Y/O TAFICACIONES DE TAXI REALIZADAS EN PUNTOS ESTRATEGICOS DE LA CIUDAD.	jun-15	0	3	8	267%	Armenia Turismo con Calidad	Propios del Municipio - Solivares a la Gasolina	13.950	\$ 13.950	100%		Armenia	Se realizó la instalación de 8 piezas con información de tarifas de servicio público en diferentes puntos de la ciudad.	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	Posicionamiento del municipio como destino turístico "Armenia Biodiversidad y color"	Formular un Plan promocional turístico para Armenia resaltando su riqueza ambiental, artística y cultural	201503001915	Armenia un Paraíso para el Turismo	Realizar actividades para fortalecer la imagen de Armenia como un destino turístico reconocido	Participar y Realizar actividades que fortalezcan la visita extranjera al municipio de Armenia	1	1	1	100%	1 PLAN PROMOCIONAL DE TURISMO DE CALIDAD	do-15	1	1	1	100%	Armenia un Paraíso para el Turismo	Propios del Municipio	\$150.000	\$ 29.000	19%		Armenia	Suministro de Tiquetes Policia Comunitarios Encuentros Regionales de PPTS	Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Actividades para el sostenimiento de la Banda Juvenil Municipal	201503001916	Articulación educación cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 4 actividades para el fortalecimiento de la Banda Juvenil Municipal	3	4	0	0%	4 ACTIVIDADES QUE FORTALEZCAN LA BANDA MUNICIPAL REALIZADAS.	do-15	3	4	2	50%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Proceutura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$55.000	\$ 28.077	51%	4000 personas beneficiadas en 5 conciertos.	Armenia	Contrato para la presentación de los conciertos de la Banda Juvenil Suministro de uniformes	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar 100 actividades de fomento y promoción de lectura a través de la Biblioteca Municipal	201503001916	Articulación educación cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 154 actividades de fomento y promoción de lectura	154	154	73	47%	154 ACTIVIDADES DE FOMENTO Y PROMOCION DE LECTURA REALIZADAS.	do-15	154	154	180	117%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Proceutura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$80.000	\$ 49.500	62%	1925 personas beneficiadas con las actividades realizadas en la Biblioteca Municipal y Sala Conectando Sentidos	Armenia	Para el desarrollo de esta actividad se cuenta con dos personas contratadas para el desarrollo de talleres en la Biblioteca Municipal y Sala Conectando Sentidos, además de la contratación para la ejecución del Convenio MMA.LA LECTURA	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Proyectos de Impacto artísticos y culturales	201503001916	Articulación educación cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Apoyar 26 proyectos artísticos y culturales de innovación y creación	23	26	2	8%	26 PROYECTOS ARTISTICOS CULTURALES DE INOVACION Y CREACION APOYADOS.	do-15	24	26	5	19%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Proceutura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$372.500	\$ 155.760	42%	875 personas beneficiadas en Típo del Libro 538 personas beneficiadas en Cine Bajo las Estrellas	Armenia	Cine Bajo las Estrellas Pólicia Pública Cuerpo Sonoro Típo del Libro Exposiciones Fotográficas	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Proyectos de Impacto artísticos y culturales	201503001916	Articulación educación cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Apoyar 10 proyectos artísticos y culturales de investigación y educación	10	10	0	0%	10 PROYECTOS ARTISTICOS Y CULTURALES DE INVESTIGACION Y EDUCACION APOYADOS.	do-15	20	10	0	0%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Proceutura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$255.000	\$ 0	0%		Armenia		Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar una celebración del Aniversario de la ciudad	201503001917	Fiestas Culturales de la ciudad	Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Armenia a través de procesos que recuperen la identidad cultural	Realizar 1 Celebración del Aniversario del Municipio	1	1	0	0%	1 CELEBRACION DE FESTAS ANIVERSARIAS DE LA CIUDAD REALIZADAS.	oct-15	3	1	0	0%	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Proceutura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$537.220	\$ 0	0%		Armenia		Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Apoyar 60 Eventos artísticos y culturales.	201503001917	Fiestas Culturales de la ciudad	Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural	Realizar 7 eventos artísticos y culturales para la comunidad de Armenia	11	5	1	20%	7 EVENTOS CULTURALES DE LA CIUDAD REALIZADOS	do-15	71	5	2	40%	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Proceutura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$100.000	\$ 46.000	46%		Armenia	Seminars Sants Presentaciones artísticas en diferentes sitios de la ciudad	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar 30 Socializaciones del Paisaje Cultural Cafetero	201503001918	Patrimonio Cultural	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar 12 socializaciones del Paisaje Cultural	15	12	0	0%	12 SOCIALIZACION DEL PCC REALIZADA	do-15	18	12	1	8%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Proceutura - Propios de la Corporación	\$35.000	\$ 35.000	100%		Armenia	Se realizó socialización con 13 Informadores Turísticos del Eje Cafetero.	Técnico en Eventos y Programas



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA
 Período de corte: ENERO A MAYO 30 Año: 2015
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Dirección Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-OP-POE-060
 FECHA: 31/10/2014
 Versión: 004
 Página: 1 de 1

SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE ARMENIA				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
SEGUMENTO				Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/2014 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador del proyecto, programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/2014 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programada para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha de corte por actividad o total proyecto	Responsable	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	201503001910	Patrimonio Cultural	Articular procesos locales de fomento del patrimonio, con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	0	1	0	0%	1 CAMPAÑA DE PROMOCION DE RIQUEZAS CULTURALES DE LA CIUDAD REALIZADA	ago-15	0	1	0	50%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procultura - Proceso de la Corporación	\$60.000	\$ 0	0%		Armenia	Se dio inicio a esta actividad con el apoyo de la oficina de comunicaciones de la Alcaldía, donde a través de los Boletines de prensa se están publicando imágenes de las riquezas culturales del municipio	Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	201503001910	Patrimonio Cultural	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el desfile del Yipao y el Barranquismo como manifestaciones culturales del municipio	2	2	0	0%	1 PLAN DE SALVAGUARDIA PARA EL DESFILE YIPAO Y EL BARRANQUISMO REALIZADAS.	dic-15	4	2	1	50%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Procultura - Proceso de la Corporación	\$20.000	\$ 17.000	85%		Armenia		Técnico en Eventos y Programas	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista			Pago pensional (20% del recado de estamp. adult)		Realizar la transferencia del 20% de la Estampilla Procultura	204.679	220.000			20% del recado transferencia	dic-15	542.408	220.000			Estampilla Procultura	220.000							Tesorería	
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista			Seguridad social (10% del recado de estamp. adult)		Realizar la transferencia del 10% de la Estampilla Procultura	102.339	110.000			10% del recado transferencia	dic-15	271.113	110.000			Estampilla Procultura	110.000								Tesorería
																			1.143.000	305.087	27%								

REPRESENTANTE LEGAL
 MARIA EDITH GARCIA VECINO
 DIRECTORA

RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD
 CLAUDIA FERNANDA ROZO ALVAREZ
 ASESORA PLANEACION

Centro Administrativo Municipal CAM, piso ____ Tel - (6) 741 71 00 Ext. ____

METAS	% DE AVANCE
100.00%	100.00%
816.75%	816.75%
261.50%	261.50%
976.25%	976.25%