



SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE ARMENIA				1	2	3	4	5	6	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
SEGUIMIENTO				Subprograma	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programado para la vigencia	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/2010 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Crear 2 puntos de información turística PIT y fortalecer los 2 existentes	2015630010194	Armenia Turismo con Calidad	Fortalecer dos puntos de información turística y crear un punto de información nuevo.	Contar con 3 puntos de información operando permanentemente	4 PITS EN OPERACIÓN (2 CREADOS Y 2 FORTALECIDOS)	dic-15	3	4	4	100%	05459001-3	Propios del Municipio - Sobretasa a la Gasolina	96.650	\$ 76.548	79%	24.004 visitantes atendidos	Armenia	Iniciamiento: se cuenta con 5 informadores turísticos contratados para la atención a los PITS del Terminal de Transporte, el Portal del Quindío y la Estación del Ferrocarril, ese último no se encuentra inscrito a la Red Nacional de PITS. Además se cuenta con una pantalla digital en el Aeropuerto El Eden en la cual hay información turística para los visitantes. A la fecha se han atendido en los Puntos de Información un total de 24.004 visitantes, además a los informadores se les dotó de uniformes para mejorar la atención al cliente.	Tecnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	200 Nuevos conductores amigo capacitados	2015630010194	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	155 CONDUCTORES CAPACITADOS	dic-15	445	155	155	100%	05459001-3	Propios del Municipio - Sobretasa a la Gasolina	8.000	\$ 0	0%	155 conductores de taxi	Armenia	Se realizó capacitación a los Conductores sobre atractivos turísticos de calidad, paisaje cultural cafetero y atención al cliente.	Tecnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Instalar 3 Nuevos tarificadores de Taxi en la ciudad.	2015630010194	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	3 REFERENCIAS DE VALOR Y/O TARIFICADORES DE TAXI UBICADOS EN PUNTOS ESTRATEGICOS DE LA CIUDAD	jun-15	0	3	8	267%	05459001-3	Propios del Municipio - Sobretasa a la Gasolina	13.950	\$ 13.950	100%	292.000	Armenia	Se realizó la actividad, instalando 8 piezas con información de tarifas de transporte público en Fundadores, Hospital San Juan de Dios, Portal del Quindío, Colón de Café, Nisa Bulvar, CAM, Parque de la Constitución, Plaza de Bolívar.	Tecnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURISTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	Posicionamiento del municipio como destino turístico "Armenia Biodiversidad y color".	Formular un Plan promocional turístico para Armenia resaltando su riqueza ambiental, artística y cultural	2015630010195	Armenia un Paraíso para el Turismo	Realizar actividades para posicionar a Armenia como un destino turístico reconocido	Participar y Realizar actividades que fortalecen la visita de nacionales y extranjeros al municipio de Armenia	1 PLAN PROMOCIONAL DE TURISMO DE LA CIUDAD	dic-15	1	1	1	100%	05459002-3	Propios del Municipio - Sobretasa a la Gasolina	\$150.000	\$ 143.679	96%	292.000	Armenia	El plan de promoción se ejecuta a través de diferentes actividades. Durante el mes de Enero se han suscrito los contratos para el Suministro de Tiquetes Aéreo, el de la Comunicadora de la entidad y la realización del Encuentro Regional de PITS del PCC, el cual se realizó durante los días 5 y 6 de...	Tecnico en Proyectos Culturales y Turísticos
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Actividades para el sostenimiento de la Banda Juvenil Municipal	2015630010196	Articulación educación y cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 4 actividades para el fortalecimiento de la Banda Juvenil Municipal	4 ACTIVIDADES QUE FORTALECEN LA BANDA MUNICIPAL REALIZADAS.	dic-15	3	4	2	50%	05453401-1 05453401-2 05453401-3 05453401-4	SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$55.000	\$ 28.077	51%	10500	Armenia	Contrato para la presentación de los conciertos de la Banda Juvenil en el cual se han realizado 18 conciertos en diferentes partes de la ciudad, además de la participación en eventos nacionales en Yumbo - Antioquia y San Pedro - Valle del Cauca Suministro de uniformes para los integrantes de la Banda Juvenil	Tecnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar 100 actividades de fomento y promoción de lectura a través de la Biblioteca Municipal	2015630010196	Articulación educación y cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 154 actividades de fomento y promoción de lectura	154 ACTIVIDADES DE FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LECTURA REALIZADAS.	dic-15	154	154	355	231%	05453401-1 05453401-2 05453401-3 05453401-4	SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$82.750	\$ 82.750	100%	3468	Armenia	Se han realizado 335 talleres en la Biblioteca Municipal y fuera de ella, atendiendo a un total de 3.468 personas, a través de la Sala Conectando con la Biblioteca. Además se ejecuta el proyecto de AMA LA LECTURA, concertado con el Ministerio de Cultura.	Tecnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Proyecto de Impacto artísticos y culturales	2015630010196	Articulación educación y cultura	Fortalecer los procesos culturales del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Apoyar 26 proyectos artísticos y culturales de innovación y creación	26 PROYECTOS ARTÍSTICOS CULTURALES DE INNOVACIÓN Y CREACIÓN APOYADOS.	dic-15	24	26	31	119%	05453401-1 05453401-2 05453401-3 05453401-4	SGP - Estampilla Proccultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$429.750	\$ 342.431	80%		Armenia	Una gran variedad de actividades como: Talleres de Tipografía del Libro, Exposiciones al Aire Libre, Oralidad con Adultos Mayores, Política Pública de Cultura, Cuento Sonoro, Bolsa de proyectos (11) De lo moderno a lo Contemporáneo, Performance para la Vida, CAPFEST "Miri Dredle Ypao y Representación de Artes y Oficios Tradicionales", Investigación en la técnica de marioneta, Noche de Sieremata, Formación en teatro de calle, Competencia de salsa, Primer concurso casa talento kids, FESTIVAL DE LA HERENCIA AFRICANA CON ENFASIS EN SAN PACHO COMO MANIFESTACION AL ESCORCA, Festival RockFest, Competencia TULAIMA, Juego de los macheteros	Tecnico en Eventos y Programas



SECRETARÍA, DEPARTAMENTO O ENTE DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DE REPORTAR LA INFORMACIÓN: INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE ARMENIA										11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
SEGUIMIENTO										Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Linea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable
Subprograma	Meta de Producto	Código BPPIM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programada para la vigencia	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de la Actividad	Linea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/año anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recursos asignados, en miles de pesos, en el momento presupuestal	Recursos ejecutados en miles de pesos en el momento presupuestal	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable				
EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	2015630010196	Fortalecer los procesos culturales de identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Proyectos de Impacto artísticos y culturales	10 PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES DE INVESTIGACIÓN Y EDUCACION APOYADOS.	dic-15	20	10	11	110%	05453401-1 05453401-2 05453401-3 05453401-4	SGP - Estampilla Procultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$255.000	\$ 169.000	66%		Armenia	Se realizó el proceso de contratación de 11 proyectos para Jornadas Complementarias	Tecnico en Eventos y Programas				
EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	2015630010197	Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Realizar una celebración del Aniversario de la ciudad	1 CELEBRACION DE FIESTAS ANIVERSARIAS DE LA CIUDAD REALIZADAS.	oct-15	3	1	1	100%	05453402-1 05453402-2 05453402-4	SGP - Estampilla Procultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$653.153	\$ 570.219	87%		Armenia	Desfile del Ypaao Fenado de la Chapolera Duetos Hermanos Moncada Salon de Artistas Comercialización Diseño Imagen Fiestas Presentaciones en la Estación del Ferrocarril Diseño de Carrozas Te Deum Día Blanco Premiación Concursos	Tecnico en Eventos y Programas				
EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	2015630010197	Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural	Articulación de procesos educativos, investigativos, culturales y artísticos	Apojar 60 Eventos artísticos y culturales.	5 EVENTOS CULTURALES DE LA CIUDAD REALIZADOS	dic-15	71	5	5	100%	05453402-1 05453402-2 05453402-4	SGP - Estampilla Procultura - Propios del Municipio - Propios de la Corporación	\$100.000	\$ 112.250	112%		Armenia	Semana Santa 2 conciertos en iglesias (Catedral y Espíritu Santo) - Proceso de la Soledad Presentaciones artísticas en diferentes años de la ciudad - 5130 personas beneficiadas Festival de Cometas. Cuybirlo de Oro. ExpoEje Café	Tecnico en Eventos y Programas				
EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	2015630010198	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar 30 Socializaciones del Pasaje Cultural Cafetero	12 SOCIALIZACION DEL PCC REALIZADA.	dic-15	18	12	12	100%	05453403-1 05453403-2	SGP - Estampilla Procultura - Propios de la Corporación	\$35.000	\$ 35.000	100%		Armenia	Se han beneficiado 123 personas durante estas actividades	Tecnico en Eventos y Programas				
EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	2015630010198	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	1 CAMPAÑA DE PROMOCION DE RIQUEZAS CULTURALES DE LA CIUDAD REALIZADA	ago-15	0	1	1	100%	05453403-1 05453403-2	SGP - Estampilla Procultura - Propios de la Corporación	\$60.000	\$ 15.000	25%	10000	Armenia	Se dio inicio a esta actividad con el apoyo de la oficina de comunicaciones de la Alcaldía, donde a través de los Boletines de prensa se están publicando imágenes de las riquezas culturales del municipio	Tecnico en Eventos y Programas				
EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	2015630010198	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	1 PLAN DE SALVAGUARDA PARA EL DESFILE YPAAO Y EL BARRANQUISMO REALIZADAS.	dic-15	4	2	2	100%	05453403-1 05453403-2	SGP - Estampilla Procultura - Propios de la Corporación	\$20.000	\$ 17.000	85%		Armenia	No se cuenta con el resultado ya que está en ejecución	Tecnico en Eventos y Programas				
EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS		Realizar la transferencia del 20% de la Estampilla Procultura	Bienestar del Artista	Pasivo pensional (20% del recado de estamp. adult)	20% del recado transferido	dic-15	542.408	320.440		0%	05453404-2	Estampilla Procultura	320.440						Tesoreria				
EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS		Realizar la transferencia del 10% de la Estampilla Procultura	Bienestar del Artista	Seguridad social (10% del recado de estamp. adult)	10% del recado transferido	dic-15	271.113	160.120		0%	05453405-2	Estampilla Procultura	160.220						Tesoreria				
														1.251.320	856.435	68%								

METAS	% DE AVANCE
	76%-100%
	51%-75%
	26%-50%
	0%-25%

REPRESENTANTE LEGAL: MARIA EDITH GARCIA VECINO DIRECTORA
 RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD: CLAUDIA FERNANDA ROZO ALVAREZ ASESORA PLANEACION