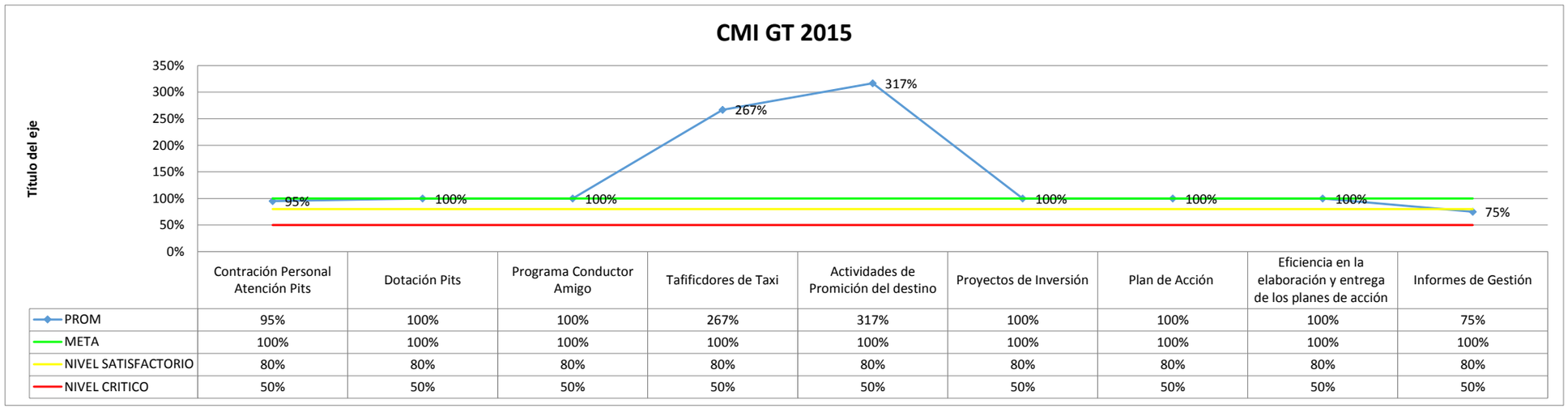
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA	FORMATO CUADRO DE MANDO INTEGRAL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	**Código:** DD-PDE-009 CMI **Fecha:** 3/5/2010 **Versión:** 001 Página 1 de 1

AÑO: 2015 - Proceso Gestión Turística

#	NOMBRE DEL INDICADOR	META	NIVEL SATISFACTORIO	NIVEL CRITICO	FRECUENCIA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROM
1	Contración Personal Atención Pits	100%	80%	50%	Mensual	60%	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	95%
2	Dotación Pits	100%	80%	50%	Anual	100%												100%
3	Programa Conductor Amigo	100%	80%	50%	Anual	100%												100%
4	Tafificdores de Taxi	100%	80%	50%	Anual	267%												267%
5	Actividades de Promición del destino	100%	80%	50%	Mensual	100%	200%	100%	100%	200%	100%	100%	100%	1200%	1100%	300%	200%	317%
6	Proyectos de Inversión	100%	80%	50%	Semestral	100%						100%						100%
7	Plan de Acción	100%	80%	50%	Anual	100%												100%
8	Eficiencia en la elaboración y entrega de los planes de acción	100%	80%	50%	Mensual	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
9	Informes de Gestión	100%	80%	50%	Trimestral	100%			100%			100%			0%			75%