



CCT- 0678

Armenia, 27 de Mayo de 2011

Doctor:  
**JORGE HUMBERTO TORRES**  
Asesor Administrativo del Despacho  
Alcaldía Municipal de Armenia  
La Ciudad

OFICINA 2  
ASESOR ADMINISTRATIVO  
DEL DESPACHO  
FECHA 30 de Mayo de 2011  
Firma J. H. T.

8:33Am

**ASUNTO: Remisión informe empalme**

Cordial saludo,

Con el fin de cumplir las directrices para la entrega del informe de empalme de la gestión realizada por la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia desde el mes de Enero de 2008 a Marzo de 2011, remito un CD que contiene:

- 1) Informe de Empalme 2008-2011 en PDF
- 2) Informe de Empalme 2008-2011 en Word
- 3) Corpocultura Contratación 2008 en Excel
- 4) Corpocultura Contratación 2009 en Excel
- 5) Corpocultura Contratación 2010 en Excel
- 6) Corpocultura Contratación 2011 en Excel
- 7) Informe Ejecutivo 2008 en PDF
- 8) Informe Ejecutivo 2009 en PDF
- 9) Informe Ejecutivo 2010 en PDF
- 10) Informe Ejecutivo 2011 en PDF
- 11) Decreto 089 de 2004 "Por medio de la cual se modifican unos estatutos y se reestructura la Corporación Municipal de Cultura"
- 12) Manual de Contratación
- 13) Manual de Funciones de la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia

Agradezco la atención prestada y en espera de su pronta respuesta,

Atentamente,

**MANUEL GONZALO SABOGAL RESTREPO**  
Director

Proyectó: María Yaneth

R-AM-PGG-003-Versión 2  
Fecha: 04/04/2011





**FORMATO F-20**  
**ACTA DE INFORME DE GESTIÓN**  
**(Ley 951 de marzo 31 de 2005)**

**1. DATOS GENERALES:**

<b>A</b>	NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA	<b>MANUEL GONZALO SABOGAL RESTREPO</b>
<b>B</b>	CARGO	<b>DIRECTOR</b>
<b>C</b>	ENTIDAD (RAZÓN SOCIAL)	<b>CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA</b>
<b>D</b>	CIUDAD Y FECHA	<b>ARMENIA – MAYO 27 DE 2011</b>
<b>E</b>	FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	<b>01 DE ENERO DE 2008</b>
<b>F</b>	CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN	
<b>G</b>	FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN	

**2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:**

**EN CULTURA...**

La Corporación de Cultura y Turismo de Armenia ha gestionado importantes alianzas para fortalecer los programas culturales que promueve el municipio, en este sentido hemos establecido convenios con diferentes entidades a nivel local y nacional.

**Año 2008:** Reconocimiento internacional como experiencia destacada con el proyecto "*Nuestros Sonidos Comunican*" en la convocatoria pública a nivel Iberoamericano del VII Premio CAB Somos Patrimonio del Convenio Andrés Bello.

Durante la presente administración se consolidó el proyecto de la Biblioteca Pública Municipal, gracias al esfuerzo interadministrativo de la Secretaria de Educación y el departamento administrativo de Bienes y Suministros, y un comodato con la Sociedad de Mejoras Públicas, creando un escenario de puertas abiertas para toda la comunidad y ofreciendo actividades permanentes para primera infancia y adolescencia, y lo más importante es que con su reestructuración en las instalaciones del edificio de la Sociedad de Mejoras Públicas se dinamizó la inclusión para la población en situación de discapacidad, lo que ha permitido que



establezcamos convenios con el Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicaciones a través del Instituto Nacional para ciegos -INCI y la Asociación Colombiana de Sordociegos -SURCOE, fortaleciendo el programa "*Conectando Sentidos*" con equipos tecnológicos especializados para la población con baja visión y audición.

Una de los procesos de cooperación institucional que se debe resaltar es el llevado a cabo con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, ya que se ha ofrecido capacitación permanente en "*Alfabetización Digital*" en las instalaciones de la Biblioteca Municipal.

Programa Nacional de Lectura y Bibliotecas-PNLB para la dotación de la Biblioteca con colecciones actualizadas de material bibliográfico.

Convenio con el Ministerio de Cultura y la Fundación Nacional Batuta para la compra conjunta de instrumentos que benefician a los integrantes de la banda juvenil municipal.

Otro de los programas para el sector cultural fue "*El Arte De Emprender*" 2008, 2009, enfocado al fortaleciendo y formación de los artistas y gestores, donde se diseñaron estrategias de difusión y promoción de los procesos artísticos a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TICs.

En la convocatoria del Programa Nacional de Estímulos del **año 2009** se presentó el proyecto "*Los Líderes Tienen la Palabra*", siendo ganador del Premio para el fomento de la cultura digital del Ministerio de Cultura y el Ministerio de Comunicaciones.

Desde el **año 2010** esta entidad ha liderado la construcción de procesos de participación ciudadana por medio del programa nacional de Vigías del Patrimonio, con el acompañamiento del grupo de promoción y difusión del patrimonio del Ministerio de Cultura, realizando procesos de sensibilización para los jóvenes de las instituciones educativas en la valoración y protección del patrimonio cultural.

La Corporación de Cultura y Turismo de Armenia ha presentado los proyectos "*AMA LA LECTURA*" y "*AMA NUESTRO PATRIMONIO*", ante el Ministerio de Cultura a través de la convocatoria del programa Nacional de Concertación, siendo cofinanciados los dos proyectos durante las vigencias **2010 y 2011**.



De la misma manera se han visibilizado los procesos de artistas y gestores culturales de nuestro municipio, ya que esta entidad ha generado estrategias de difusión con bases de datos del sector cultural y periodistas para establecer alianzas y fortalecer los contenidos culturales con los medios de comunicación.

La Corporación de Cultura y Turismo de Armenia ha radicado ante la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura el proyecto centro Cultural y Turístico Estación del ferrocarril y actualmente se adelantan gestiones para consolidar la cofinanciación del gobierno nacional en el proyecto centro cultural y turístico Estación del Ferrocarril, para generar escenarios municipales que den a conocer los procesos importantes para el desarrollo y promoción de la identidad cultural de nuestra región.

### **ACTIVIDADES Y PROYECTOS INSTITUCIONALES DE LA CORPORACIÓN**

- A) **YIPAO DE LOS LIBROS:** Actividad de fomento a la lectura, a través estrategias que permitan promover el diálogo intercultural y la generación de nuevos públicos mediante el desarrollo literario en las diferentes comunas de la ciudad de Armenia haciendo recorrido en sus barrios a través del Yipao de los Libros. Actividad que se lleva a cabo desde el 28 de marzo al 30 de diciembre de 2011.
- B) **CINE BAJO LAS ESTRELLAS:** Evento en cual se realiza la proyección de películas en la Plazoleta Centenario de la Plaza de Bolívar de Armenia que permitan promover el diálogo intercultural y generar espacios de esparcimiento y difusión cultural. Actividad que se lleva a cabo desde el 16 de abril hasta el 26 de agosto de 2011.
- C) **CONCIERTOS DE LA BANDA JUVENIL MUNICIPAL:** Se realiza la preparación y presentación de los conciertos de la banda juvenil municipal dos jueves al mes en el escenario al aire libre de la Plazoleta Centenario de la plaza de bolívar, a partir del 10 de marzo al 30 de diciembre de 2011.
- D) **CONVOCATORIA COFINANCIACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES VIGENCIA 2011:** Igualmente la entidad en el primer semestre del año, realizó la convocatoria para la cofinanciación de proyectos artísticos y culturales vigencia 2011, con una bolsa de DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS MCTE. (\$200'000.000), la cual actualmente está en ejecución de conformidad con el cronograma previamente establecido; fueron aprobados un total de 25 proyectos, sobre los cuales se están recibiendo documentos para la suscripción y legalización del respectivo contrato.



**E) ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO DE IDENTIDAD CULTURAL:**

Atendiendo a la demanda de actividades de fortalecimiento de la cultura, la entidad ha contratado diversos artistas y asociaciones a fin de apoyar sus actividades artísticas y difundir ante la comunidad las diversas manifestaciones culturales, a fin de apropiarse y generar espacios de concertación y aprendizaje

**F) PROMOCIÓN DE LECTURA Y PROCESOS DE INCLUSIÓN PARA LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD EN LA BIBLIOTECA MUNICIPAL:**

La Biblioteca Pública Municipal de Armenia, está funcionando desde el 31 de octubre de 2008, gracias a la voluntad de la Alcaldía Municipal de Armenia y la Corporación de Cultura y Turismo la cual genera recursos para desarrollar procesos de capacitación en promoción de lectura y alfabetización digital enfocada a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores

La biblioteca Pública Municipal de Armenia atiende un promedio de 4.250 personas por mes, desde niños de primera infancia, jóvenes, adultos, adultos mayores y personas en situación de discapacidad auditiva, visual, cognitiva y física.

La biblioteca es un sitio que propende por promover y crear hábitos lectores en los ciudadanos del municipio y para ello ha implementado una amplia y variada programación así:

- ✓ Bebeteca Primera Infancia
- ✓ Hora del Cuento para niños y niñas
- ✓ El Cuarto de la Lectura para niños y niñas
- ✓ Vacaciones Creativas:
- ✓ Club de lectura para jóvenes y adultos
- ✓ Grupo de Amigos de la Biblioteca – GAB
- ✓ Semillero de lectores y escritores “Creando Historias”
- ✓ Leyendo, interpretando y creando me voy formando
- ✓ Tertulias para jóvenes y adultos
- ✓ Alfabetización Digital para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores
- ✓ Programa itinerante “Yipao de los Libros” para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.
- ✓ El abuelo Cuenta – Adultos mayores
- ✓ Promoción y animación de lectura en las Instituciones Educativas del Municipio



✓ Consulta del Fondo Bibliográfico



- G) **PROGRAMACIÓN MUSICAL:** Conciertos instrumentales en el centro comercial cielos abiertos como compromiso y solicitud de procesos de música moderna solicitados por los representantes del comité de pacto ciudadano.

### EN TURISMO...

Debido a la gran importancia que el turismo representa para el desarrollo local y regional, la Corporación ha realizado importantes proyectos de desarrollo turístico, que hoy, hacen de Armenia, una ciudad capital preparada para asumir los grandes retos que el sector turístico requiere.

Por ello, se ha promovido la ciudad en un contexto internacional mediante la participación en ferias nacionales e internacionales relacionadas con el turismo, con el fin de dar a conocer la ciudad y sus atractivos. Estas cada vez cobran mayor importancia y la participación de nuestra ciudad es clave para el desarrollo de alianzas que benefician el sector turístico.

Se ha elaborado material promocional como el Video Turístico de Armenia, los mapas turísticos, el catálogo de alojamientos rurales y se construyó el portal [www.armeniaculturayturismo.gov.co](http://www.armeniaculturayturismo.gov.co), una Página Web dedicada a la promoción turística y cultural de la ciudad.

También vale la pena resaltar la colaboración por parte de Proexport Colombi



ALCALDÍA DE ARMENIA



CORPORACIÓN  
DE CULTURA  
Y TURISMO  
DE ARMENIA  
NIT. 890.000.957 - 2

A través de diferentes gestiones realizadas se logró conseguir la declaratoria de "Cielos Abiertos" para el transporte aéreo, con esta importante gestión, se logró el ingreso de la primera aerolínea Internacional que vuela en ruta directa desde Fort Lauderdale – Armenia. La operación de esta aerolínea se dio desde Noviembre de 2009, movilizandoo a la fecha más de 37.000 pasajeros.

Se está trabajando nuevamente en la implementación del Sistema de Tarificación de taxis, con el apoyo de la Secretaria de Tránsito y Transporte y el Terminal de Transporte, éste último encargado de su administración, lo que nos convierte en una ciudad planificada y organizada, con 140 conductores de taxi vinculados a procesos de Formación para la profesionalización de su servicio gracias al programa *CONDUCTOR AMIGO*, establecido en convenio con el Sena y que es pionero en Colombia.

También, proyectos de capacitación y sensibilización a prestadores de servicios turísticos e importantes eventos académicos dirigidos por expertos en turismo, como la segunda fase del Proyecto "Mejoramiento de la Calidad Gastronómica en Alojamientos Rurales", las Visitas del Comité de Vigilancia y Control, las cuales han ayudado al mejoramiento de la calidad de los establecimientos de turismo.

### 3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

#### A. Recursos Financieros

*Plan Financiero*

CONCEPTO	VALOR (Miles de Pesos)
<b>Vigencia Fiscal Año 2008</b>	
<b>Comprendida entre el día 01 del mes ENERO y el día 31 del mes de DICIEMBRE</b>	
<b>Activo Total</b>	<b>724.740</b>
* Corriente	511.215
* No corriente	213.525
<b>Pasivo Total</b>	<b>272.552</b>
* Corriente	272.552
* No corriente	0
<b>Patrimonio</b>	<b>452.188</b>
Ingresos Extraordinarios	18.848
Gastos Extraordinarios	32.352
Resultado no Operacional	202.054
Resultado Neto	169.702



# Plan Financiero



CONCEPTO	VALOR (Miles de Pesos)
<b>Vigencia Fiscal Año 2009</b>	
<b>Comprendida entre el día 01 del mes ENERO y el día 31 del mes de DICIEMBRE</b>	
<b>Activo Total</b>	<b>957.225</b>
* Corriente	717.554
* No corriente	239.671
<b>Pasivo Total</b>	<b>387.058</b>
* Corriente	387.058
* No corriente	0
<b>Patrimonio</b>	<b>570.167</b>
Ingresos Extraordinarios	7.982
Gastos Extraordinarios	47.417
Resultado no Operacional	139.453
Resultado Neto	92.036

CONCEPTO	VALOR (Miles de Pesos)
<b>Vigencia Fiscal Año 2010</b>	
<b>Comprendida entre el día 01 del mes ENERO y el día 31 del mes de DICIEMBRE</b>	
<b>Activo Total</b>	<b>924.151</b>
* Corriente	694.118
* No corriente	230.033
<b>Pasivo Total</b>	<b>240.175</b>
* Corriente	240.175
* No corriente	0
<b>Patrimonio</b>	<b>683.976</b>
Ingresos Extraordinarios	192.725
Gastos Extraordinarios	28.395
Resultado no Operacional	120.868
Resultado Neto	92.474





ALCALDÍA DE ARMENIA



CORPORACIÓN  
DE CULTURA  
Y TURISMO  
DE ARMENIA  
Nº. 890.000.957 - 2

CONCEPTO	VALOR (Miles de Pesos)
<b>Vigencia Fiscal Año 2011</b>	
<b>Comprendida entre el día 01 del mes ENERO y el día 31 del mes de MARZO</b>	
<b>Activo Total</b>	<b>1.039.089</b>
* Corriente	811.041
* No corriente	228.048
<b>Pasivo Total</b>	<b>110.300</b>
* Corriente	110.300
* No corriente	0
<b>Patrimonio</b>	<b>928.789</b>
Ingresos Extraordinarios	6.222
Gastos Extraordinarios	6.171
Resultado no Operacional	300.784
Resultado Neto	294.614

## B. Bienes Muebles e Inmuebles:

CONCEPTO	VALOR (Miles de Pesos)
<b>Vigencia Fiscal Año 2008</b>	
<b>Comprendida entre el día 01 del mes ENERO y el día 31 del mes de DICIEMBRE</b>	
Terrenos	0
Edificaciones	0
Construcciones en curso	0
Maquinaria y equipo	0
Equipo de transporte, tracción y elevación	0
Equipos de comunicación y computación	51.549
Muebles, enseres y equipos de oficina	35.739
Bienes muebles en bodega	0
Redes, líneas y cables	0
Plantas, Ductos y Túneles	0
Otros conceptos	158.458

