

# **INFORME DE AUSTERIDAD EN EL GASTO TRIMESTRAL DE LA CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA**

---

PERÍODO: 1 DE ABRIL A 30 DE JUNIO DE 2020

LUCELLY PEÑA ROJAS  
**DIRECTORA DE CONTROL INTERNO**

ELISET DURAN MARIN  
**Contratista de apoyo control interno**

OFICINA DE CONTROL INTERNO  
DE LA CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE  
ARMENIA.Q, JULIO DE 2020

## **INFORME DE AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO PUBLICO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020 – ABRIL A JUNIO**

La oficina de Control interno, dando continuidad a la Directriz Nacional en materia de Austeridad y Eficiencia del Gasto público y a los Decretos 1737 de 1998, 2445 de 2000 y 984 de 2012, presenta el informe con el fin de mostrar los resultados obtenidos, reflejando las medidas adoptadas que revelan el buen manejo de los recursos de los meses de abril, mayo y junio de 2020.

### **OBJETIVO**

El objetivo del presente informe es el de establecer la observancia de las políticas de eficiencia y austeridad en el gasto público, para el segundo trimestre de 2020, por parte de la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia.

### **ALCANCE**

El informe se elaboró con base en los datos suministrados por la división financiera de CCTA, en cuanto a nómina, contratación de servicios, administración de personal, asignación y uso de teléfonos fijos y celulares.

### **DESARROLLO DEL SEGUIMIENTO**

La estructura y metodología del informe contiene el cálculo y el análisis en la variación de los valores relacionados con la administración de personal, contratación de servicios, nómina, uso de teléfonos fijos y celulares para el segundo trimestre de 2020.

## GASTOS DE PERSONAL

La planta de personal de la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia, está compuesta por: un director general, dos técnicos, tres profesionales universitarios y un director de control interno.

### PRIMER TRIMESTRE 2020

CONCEPTO	PAGOS EN ENERO	PAGOS EN FEBRERO	PAGOS EN MARZO	VARIACION ABSOLUTA ENTRE MARZO Y FEBRERO	VARIACION ABSOLUTA ENTRE MARZO Y ENERO	TOTAL PAGOS TRIMESTRE
PLANTA-NOMINA	\$ 30.900.000	\$ 32.166.667	\$ 38.704.000	\$ 6.537.333	\$ 7.804.000	\$ 101.770.667
HONORARIOS	\$ -	\$ 5.600.000	\$ 15.100.000	\$ 9.500.000	\$ 15.100.000	\$ 20.700.000
SERVICIOS	\$ -	\$ 1.800.000	\$ 13.053.503	\$ 11.253.503	\$ 13.053.503	\$ 14.853.503

### SEGUNDO TRIMESTRE 2020

CONCEPTO	PAGOS EN ABRIL	PAGOS EN MAYO	PAGOS EN JUNIO	VARIACION ABSOLUTA ENTRE JUNIO Y MAYO	VARIACION ABSOLUTA ENTRE JUNIO Y ABRIL	TOTAL PAGOS TRIMESTRE
PLANTA-NOMINA	34.768.000	34.768.000	34.768.000	\$ -	\$ -	\$ 104.304.000
HONORARIOS	14.700.000	24.300.000	9.700.000	-\$ 14.600.000	-\$ 5.000.000	\$ 48.700.000
SERVICIOS	4.753.503	6.700.000	3.300.000	-\$ 3.400.000	-\$ 1.453.503	\$ 14.753.503

**COMPARATIVO DE GASTOS DE PERSONAL  
PRIMER TRIMESTRE VS SEGUNDO TRIMESTRE 2020**

CONCEPTO	PAGOS PRIMER TRIMESTRE	PAGOS SEGUNDO TRIMESTRE	VARIACION ABSOLUTA TRIMESTRES	VARIACION PORCENTUAL
PLANTA-NOMINA	\$ 101.770.667	\$ 104.304.000	\$ 2.533.333	2%
HONORARIOS	\$ 20.700.000	\$ 48.700.000	\$ 28.000.000	135%
SERVICIOS	\$ 14.853.503	\$ 14.753.503	-\$ 100.000	-1%

Durante el primer trimestre del año 2020 se realizaron pagos por concepto de nómina de personal de planta por valor de \$101.770.667 y en el segundo trimestre de 2020 el pago fué por valor de \$104.304.000, el cual representa una variación de \$2.533.333, correspondiente al 2%, esto debido a que en el primer trimestre se creó el cargo de Técnico de Eventos y además se cancelaron los valores retroactivos de salarios de los meses de enero y febrero.

En el rubro honorarios se realizaron pagos durante el segundo trimestre por valor de \$48.700.000, presentándose un aumento de \$28.000.000, frente al primer trimestre de 2020, cuyos pagos por este concepto fueron de \$20.700.000, este incremento correspondiente al 135%, se da debido a la contratación realizada por la corporación del personal de apoyo para la gestión en cada una de las áreas según los requerimientos de la entidad.

En el rubro servicios técnicos se realizaron pagos durante el primer trimestre por valor de \$14.853.503, y en el segundo trimestre del año 2020 por valor de \$14.753.503, identificándose una disminución poco significativa de \$100.000, representada en un 1%.

## CONTRATACION

### CONTRATACION PRIMER TRIMESTRE 2020

Nº DE CONTRATOS ENERO	VALOR CONTRATOS ENERO	Nº DE CONTRATOS FEBRERO	VALOR CONTRATOS FEBRERO	Nº CONTRATOS A MARZO	VALOR CONTRATOS MARZO	VARIACION ABSOLUTA MARZO - ENERO	VARIACION ABSOLUTA MARZO - FEBRERO	Nº TOTAL DE CONTRATOS TRIMESTRE	VALOR TOTAL CONTRATOS DEL TRIMESTRE
4	\$ 24.600.000	12	\$ 239.235.027	7	\$ 82.000.000	\$ 57.400.000	-\$ 157.235.027	23	\$ 345.835.027

### CONTRATACION SEGUNDO TRIMESTRE 2020

Nº DE CONTRATOS ABRIL	VALOR CONTRATOS ABRIL	Nº DE CONTRATOS A MAYO	VALOR CONTRATOS MAYO	Nº CONTRATOS A JUNIO	VALOR CONTRATOS JUNIO	VARIACION ABSOLUTA JUNIO - ABRIL	VARIACION ABSOLUTA JUNIO - MAYO	Nº TOTAL DE CONTRATOS TRIMESTRE	VALOR TOTAL CONTRATOS DEL TRIMESTRE
6	\$ 74.780.000	1	\$ 5.400.000	7	\$ 71.400.000	-\$ 3.380.000	\$ 66.000.000	14	\$ 151.580.000

### COMPARATIVO DE CONTRATACION PRIMER TRIMESTRE ENERO, FEBRERO, MARZO VS SEGUNDO TRIMESTRE ABRIL, MAYO, JUNIO 2020

CONCEPTO	Nº DE CONTRATOS	VALOR CONTRATOS PRIMER TRIMESTRE	Nº DE CONTRATOS	VALOR CONTRATOS SEGUNDO TRIMESTRE	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION PORCENTUAL
CONTRATOS	23	\$ 345.835.027	14	\$ 151.580.000	-\$ 194.255.027	-56%

## COMPARATIVO CONTRATACION

En el transcurso del primer trimestre de 2020 se realizaron 23 contratos por un valor total de \$345.835.027, mientras que durante el segundo trimestre de 2020 se realizaron 14 contratos por valor de \$151.580.000, que representan el 56% del valor del primer trimestre, evidenciándose una disminución en la contratación de \$194.255.027.

En el primer trimestre la variación más significativa se dió en el mes febrero, donde se elaboraron 12 contratos por valor de \$ 239.235.027, entre los cuales se celebró un contrato interadministrativo con el fondo mixto de la cultura y las artes del departamento del Quindío y Corpocultura, para eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en Armenia, relacionados con el programa “AGENDA CULTURAL ITINERANTE”, por valor de \$150.000.000, para ser ejecutado entre el 7 de febrero y el 30 de noviembre del año en curso.

Durante el segundo trimestre de 2020, la variación más representativa se da en el mes de abril, donde se realizaron 6 contratos misionales por valor de \$74.780.000, para la promoción y realización de actividades culturales y de prestación de servicios personales, con el fin de dar cumplimiento a los planes y programas de la entidad. Dentro de estos contratos se realizó un contrato por valor representativo de prestación de servicios profesionales para apoyar la realización de un evento cultural virtual y/o presencial a través del proyecto “LA CULTURA ES PA` TODOS”, en el marco del decreto presidencial 457 de 2020, por un valor de \$35.000.00, para ser desarrollado en dos meses.

## GASTOS GENERALES

### PRIMER TRIMESTRE 2020

NOMBRE RUBRO	PAGOS DE ENERO	PAGOS DE FEBRERO	PAGOS DE MARZO	TOTAL PAGOS TRIMESTRE
TELEFONIA CELULAR	252.670	247.628	0	500.298
TELEFONIA FIJA	673.831	672.824	678.120	2.024.775
INTERNET	0	0	0	0
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS, MATERIALES Y SUMINISTRO DE TINTA Y PAPELERIA	0	0	0	0
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS Y COMPRA DE EQUIPO	0	0	0	0
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS DE MANTENIMIENTO(SOFT WARE)	0	0	1.253.503	1.253.503
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS PUBLICOS	0	0	0	0
ADQUISICION DE BIENES SERVICIOS Y VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	0	1.925.882	0	1.925.882
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS DE IMPRESOS Y PUBLICACIONES	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 926.501</b>	<b>\$ 2.846.334</b>	<b>\$ 1.931.623</b>	<b>\$ 5.704.458</b>

## SEGUNDO TRIMESTRE 2020

NOMBRE RUBRO	PAGOS DE ABRIL	PAGOS DE MAYO	PAGOS DE JUNIO	TOTAL PAGOS TRIMESTRE
TELEFONIA CELULAR	0	466.607	150.359	616.966
TELEFONIA FIJA	0	0	0	0
INTERNET	0	0	0	0
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS, MATERIALES Y SUMINISTRO DE TINTA Y PAPELERIA	0	930.000	0	930.000
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS Y COMPRA DE EQUIPO	0	0	0	0
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS DE MANTENIMIENTO(SOFT WARE)	1.253.503	1.253.503	1.253.503	3.760.509
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS PUBLICOS	0	0	0	0
ADQUISICION DE BIENES SERVICIOS Y VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	0	993.528	99.653	1.093.181
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS DE IMPRESOS Y PUBLICACIONES	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.253.503</b>	<b>\$ 3.643.638</b>	<b>\$ 1.503.515</b>	<b>\$ 6.400.656</b>



**COMPARATIVO DE GASTOS GENERALES PRIMER TRIMESTRE ENERO,  
FEBRERO, MARZO VS SEGUNDO TRIMESTRE ABRIL, MAYO, JUNIO**

<b>NOMBRE RUBRO</b>	<b>PAGOS PRIMER TRIMESTRE 2020</b>	<b>PAGOS SEGUNDO TRIMESTRE 2020</b>	<b>VARIACION ABSOLUTA TRIMESTRES</b>	<b>VARIACION PORCENTUAL TRIMESTRES</b>
TELEFONIA CELULAR	500.298	616.966	116.668	23%
TELEFONIA FIJA	2.024.775	0	-2.024.775	-100%
INTERNET	0	0	0	0%
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS, MATERIALES Y SUMINISTRO DE TINTA Y PAPELERIA	0	930.000	930.000	100%
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS Y COMPRA DE EQUIPO	0	0	0	0%
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS DE MANTENIMIENTO (SOFTWARE)	1.253.503	3.760.509	2.507.006	200%
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS PUBLICOS	0	0	0	0%
ADQUISICION DE BIENES SERVICIOS Y VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	1.925.882	1.093.181	-832.701	-43%
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS DE IMPRESOS Y PUBLICACIONES	0	0	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.704.458</b>	<b>\$ 6.400.656</b>	<b>\$ 696.198</b>	<b>12%</b>

## COMPARATIVO GASTOS GENERALES

Durante el primer trimestre del 2020, los pagos efectuados por gastos generales ascendieron a \$5.704.458, mientras que en el segundo trimestre los gastos fueron \$6.400.656, reflejándose un incremento de \$696.198, correspondiente a una variación porcentual del 12% entre ambos trimestres. Este aumento se da, debido a que para el segundo trimestre se reflejan los pagos realizados por el contrato del mantenimiento del software.

En el rubro de telefonía celular en el primer trimestre de 2020, se realizaron pagos por valor de \$500.298 y en el segundo trimestre por valor de \$616.966, generando una diferencia de \$116.668, debido a los ajustes en el costo de los planes realizado por la empresa prestadora del servicio.

En el primer trimestre de 2020, el rubro de telefonía fija se refleja un pago por valor de \$2.024.755, mientras que en segundo trimestre no se reflejan pagos debido a reclamaciones adelantadas por cobro excesivo de la empresa prestadora del servicio.

Para el caso del rubro internet no se muestra movimiento alguno, dado que el proveedor, no ha generado facturas de cobro del servicio, debido a inconvenientes en el registro de facturación, situación a la que la corporación viene solicitando solución, pero al momento no se ha podido obtener respuesta.

Los viáticos del segundo trimestre de 2020 disminuyeron en un 43% frente al primer trimestre de 2020. En el primer trimestre el valor de viáticos fué de \$1.925.882, asignados a la directora de la Corporación para asistir en el mes de febrero al Ministerio de Cultura, a la Casa Delega del Quindío y a la secretaria de la Cultura de Bogotá, para generar alianzas estratégicas en pro de la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia, mientras que en el segundo trimestre, se realizó un pago por valor de \$1.093.181, para la asistencia de la Directora y la Técnico de Gestión Turística de Corpocultura, a la Vitrina Turística ANATO 2020 en la ciudad de Bogotá y a una reunión en la Universidad Católica de Pereira, con el fin de integrar el Paisaje Cultural Cafetero en los planes de desarrollo y el POT.

En el rubro adquisición de bienes y servicios, materiales y suministro de tinta y papelería, se generan pagos por este concepto por valor de \$930.000 a partir del mes de mayo de 2020, aunque en junio la prestadora del servicio no presentó el cobro correspondiente sino en el mes de julio.

**NOTA:** Toda la información se tomó de los auxiliares del sistema Publi-finanzas suministrados por la División Financiera y Administrativa de la CCTA y de los informes de austeridad en el gasto realizados mensualmente.

## **RECOMENDACIONES**

Continuar con la eficiencia en el gasto y las buenas costumbres en el uso adecuado de los recursos, para dar cumplimiento a los planes y programas de la corporación, que día a día hacen posible cumplir a cabalidad las funciones asignadas.