

AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA 2020 (Ley 1757 del 6 de Julio de 2015)
AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Artículo 48. Definición Rendición de Cuentas: *Por rendición de cuentas se entiende el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.*

1. DATOS GENERALES:

- A. MARGARITA MARIA RAMIREZ TAFUR C.C. 24.586.620
- B. CARGO: Directora Encargada
- C. SECRETARÍA /o DEPERENCIA: Corporación de Cultura y Turismo de Armenia
- D. CIUDAD Y FECHA: Armenia, noviembre 20 de 2020

2. INFORME EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

Artículo 50. Obligatoriedad de la Rendición de cuentas a la ciudadanía. *Las autoridades de la administración pública nacional y territorial tienen la obligación de rendir cuentas ante la ciudadanía para informar y explicar la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el avance en la garantía de derechos. La rendición de cuentas incluye acciones para informar oportunamente, en lenguaje comprensible a los ciudadanos y para establecer comunicación y diálogo participativo entre las entidades de la rama ejecutiva, la ciudadanía y sus organizaciones.*

ACCIONES QUE GENERARON IMPACTO POSITIVO

1. Apoyo Financiero al Sector Artístico y Cultural. Un compromiso Cuyabro

A través de las convocatorias públicas: #ElArteSigue y el Programa de Concertación Municipal, la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia logró beneficiar a artistas, gestores, creadores y entidades sin ánimo de lucro del sector cultural del municipio con recursos que ascendieron a los \$397'814.131 (trescientos noventa y siete millones ochocientos catorce mil ciento treinta y un pesos).

Tras la revisión y evaluación de 44 proyectos radicados, por medio del “Programa Municipal de Concertación”, un total de 27 organizaciones culturales obtuvieron recursos económicos para el desarrollo de iniciativas enmarcadas en una de las cinco líneas temáticas: lectura y escritura, actividades artísticas y culturales de duración limitada, programas de formación artística y cultural, fortalecimiento cultural a contextos poblacionales específicos y gestión del conocimiento.

Por otro lado, la convocatoria #ElArteSigue entregó reconocimientos a 96 artistas, por generar contenidos de creación, formación y circulación, desarrollados desde el aislamiento preventivo en las áreas de artes escénicas, artes visuales, cine y literatura.

2. La Cultura se Mueve

Mediante la ejecución de varios proyectos durante la vigencia 2020, la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia invirtió \$297'500.000 (doscientos noventa y siete millones quinientos mil pesos) para garantizar el acceso permanente de los ciudadanos a la oferta cultural de la ciudad, a través de diferentes programas y eventos presenciales y virtuales como:

Viernes Cultural

Entre febrero y marzo se estableció una Agenda Cultural Itinerante con presentaciones de artes escénicas en escenarios simultáneos, ubicados en espacios públicos concurridos y principales parques de la ciudad; durante casi dos meses armenios y visitantes pudieron disfrutar el talento local de 25 agrupaciones y artistas de teatro, música de cámara, música colombiana y diversos géneros como pop, rock, percusión experimental, entre otros. Aunque el programa estaba

planeado para todo el año, desafortunadamente se tuvo que suspender debido a las restricciones por la pandemia del Covid – 19 en la realización de espectáculos.

Festival Virtual de las Artes por Armenia

Con la llegada de la cuarentena preventiva obligatoria decretada por el gobierno nacional, Corpocultura asumió el reto de trasladar la oferta de entretenimiento gratuito a las redes sociales y plataformas digitales, para mitigar el impacto del aislamiento en la salud mental de los armenios y continuar con el apoyo en la circulación y difusión del talento quindiano.

A finales del mes de marzo se creó la estrategia #YoMeDivierto y en coordinación con diferentes secretarías de la administración municipal, se diseñó un calendario de contenidos audiovisuales con el fin de acompañar a las familias cuyabras desde sus hogares; de la mano de algunos líderes del sector cultural se realizó el Festival Virtual de las Artes por Armenia, logrando beneficiar a más de 90 artistas de danza, música, teatro, artes visuales y artesanía, en aproximadamente dos meses.

Todos Unidos – Armenia Canta

A principios del mes de abril la Alcaldía de Armenia, Corpocultura y once artistas de la ciudad se unieron para producir la canción inédita “Todos Unidos”, bajo la dirección del productor y músico David Mauricio Trujillo más conocido como “García”; el proyecto musical logró contagiar de música, solidaridad y fe a todos los cuyabros en medio de la emergencia sanitaria y contó con la participación de los artistas: Jessica Jaramillo, Ángelo, Roberto Munard, Carlos Peña, Cristian Grajales - A.K.A SikaDg, Carlos García, David Heincke, Julián Carmona, Felipe Dávila, y Guerrero Jahuar, además de la aparición especial del Maestro Luthier Tobías Bastidas.

Concurso fotográfico “Yo Me Quedo en Casa”

Con el apoyo de la Escuela de Fotografía CONTACTO, se invitó a los habitantes de la ciudad a compartir fotografías de su estadía responsable en medio de la cuarentena, logrando la participación de 234 personas. Bajo los criterios de originalidad y creatividad se entregaron premios en efectivo por \$1'000.000 (un millón de pesos) y becas para estudiar fotografía a los tres primeros lugares.

Serenata a las madres cuyabras

Los días 9 y 10 de mayo la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia contrató a todos los grupos de Mariachis de la ciudad, con el fin de ofrecer una Serenata a las madres cuyabras como homenaje en su día; a bordo de dos carros valla adecuados como tarima móvil, las agrupaciones: Águilas de México, Oro y Plata, Sol de México, Clásico 2000, Show de México, Jalisco, Luna de México, Voces de América, Potrillos y Guadalajara, recorrieron las diez comunas de la zona urbana interpretando temas en vivo para disfrutar desde ventanas y balcones.

Conciertos móviles. La cultura llega hasta tu casa

Como estrategia de reactivación del sector artístico, en el mes de noviembre se realizó el proyecto “Sal a tu puerta porque el arte encanta”, en el cual durante dos días, artistas musicales y grupos de danza de la ciudad realizaron una gira de presentaciones por algunos barrios de las comunas 1, 2, 7, 8 y el corregimiento El Caimo.

3. Formación Cultural Pa'Todos

Durante el mes de marzo se realizó la convocatoria pública, dirigida a estudiantes de los grados cuarto, quinto, sexto y séptimo de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad, que quisieran hacer parte de la Banda Sinfónica Juvenil de Armenia.

Aunque la cuarentena obligatoria decretada por el gobierno nacional impidió los encuentros presenciales, el proceso de formación liderado por el maestro Juan José Ramírez Gómez inició de manera virtual con 40 integrantes, quienes a través de la plataforma Google Meet, se reunieron tres veces por semana durante todo el año 2020 para las clases de lenguaje musical. La práctica de conjunto virtual fue un reto que requirió la implementación de nuevas estrategias metodológicas para garantizar la participación de los estudiantes que no tenían acceso a internet.

El tiempo que no fue destinado a ensayos, fue aprovechado por el maestro para componer un nuevo repertorio, dando como resultado la serie “Breve”, que contiene seis obras en diferentes ritmos, de las cuales tres fueron interpretadas por los estudiantes y ensambladas usando herramientas tecnológicas para la producción en video y presentación al público a través de las redes sociales de Corpocultura.

Si bien no fue posible la inversión de recursos económicos para la Banda, la continuidad de la formación este año permitió ofrecer alternativas de desarrollo y ocupación para los niños, niñas y adolescentes que participaron.

4. Biblioteca Pa' Todos

Con \$50'500.000 (cincuenta millones quinientos mil pesos) invertidos en programas de promoción de lectura, la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia ha atendido a diversas poblaciones por medio de actividades virtuales y presenciales en diversas locaciones.

En el mes de febrero del presente año se iniciaron los talleres presenciales con población escolarizada en la Biblioteca Pública Municipal, sin embargo acatando las

medidas preventivas contra la propagación del Covid – 19 dictadas por el gobierno nacional, departamental y municipal, se realizó el cierre temporal de la Biblioteca en el mes de marzo, continuando con la prestación de los servicios a través de medios digitales.

Siguiendo con los lineamientos del Ministerio de Cultura y de la Biblioteca nacional de Colombia, se implementó el préstamo de libros a domicilio y a través de redes sociales se dio continuidad a las actividades: Lectura del día, Hora del Cuento y Fomentemos la Lectura, contenidos que tuvieron un alcance de 9.592 personas en Facebook.

Se realizaron proyectos de promoción de lectura para diferentes grupos etarios: animación a la lectura con teatro de papel (Kamishibai) para primera infancia, en el Centro de Desarrollo Infantil Jesús Obrero y Hogares Comunitarios de Bienestar Integral del ICBF de los barrios Génesis y Nuestra Señora de la Paz; talleres virtuales de lectoescritura para niños y niñas de 6 a 11 años en alianza con diferentes instituciones de la ciudad, talleres de lectoescritura sobre Paisaje Cultural Cafetero para niños y niñas de 8 a 12 años del barrio Berlín y promoción de lectura y escritura Creativa en la Reclusión de Mujeres de Armenia “Villa Cristina”, a través de un proyecto de concertación municipal de la Fundación Voces Líderes.

También se realizó la donación de 1724 libros a las Instituciones Educativas Las Colinas y la Ciudadela de Occidente, provenientes de una convocatoria del Ministerio de Cultura que benefició a la Biblioteca Pública Municipal de Armenia; dicho material fue utilizado para la realización de actividades de promoción de lectura desde los grados transición a sexto y encuentros literarios desde los grados séptimo a once por medio del proyecto Leer es mi cuento.

5. Agenda Cultural Armenia 131 años

Aunque las fiestas aniversarias de la ciudad no se realizaron de manera tradicional, debido a las restricciones por la pandemia actual, del 9 al 18 de octubre tuvo lugar la "Agenda Cultural Armenia 131 Años, un acto de amor por la tradición, la cultura y el patrimonio Cuyabro"; creada como alternativa para contribuir a la reactivación de diversos sectores por medio de actividades virtuales y presenciales con aforo controlado.

De los eventos principales, el único que se realizó de manera virtual fue el Concurso Nacional de Duetos Hermanos Moncada, transmitido por el canal regional Telecafé y cuya elección se realizó por medio de audiciones pregrabadas y encuentros con el jurado a través de plataformas digitales.

La mayoría de eventos se realizaron bajo la novedosa modalidad de auto concierto, gracias a la cual armenios y visitantes disfrutaron de espectáculos como: “Show de trova, humor y parranda”, “Festival Orígenes – Nuestros Sonidos”, “Homenaje a Armenia” y la esperada muestra del “Desfile Cuyabro” que cerró con broche de oro la agenda presencial, con la participación de alrededor de 250 artistas de las artes escénicas (danza, música y teatro), en 25 puestas en escena en el Centro Vacacional Comfenalco Quindío, con transmisión vía streaming desde diferentes plataformas.

El emblemático Desfile del Yipao se llevó a cabo con diez Jeep Willys con carga de trasteo y alimentos, los cuales hicieron un recorrido por diferentes partes de la ciudad y exhibiciones en los Centro Comerciales Unicentro y Calima, adicionalmente se realizó un documental que fue transmitido por el canal regional Telecafé.

El concurso para artistas plásticos y visuales del departamento “Salón de Artistas Quindianos”, se realizó de manera presencial en el Museo de Arte MAQUI; de 63 artistas inscritos fueron seleccionados 41, los primeros tres lugares recibieron un estímulo económico de cinco, dos y un millón de pesos respectivamente y se otorgaron cinco menciones honoríficas.

Adicionalmente se realizaron presentaciones en los barrios con artistas musicales de la ciudad, bajo la estrategia “A Tu Puerta y Tu Ventana” y un desfile de modas a cargo de la Asociación de Artesanos del Quindío en el Centro Comercial Unicentro.

El presupuesto total de la Agenda fue de \$430'891.573 (cuatrocientos treinta millones, ochocientos noventa y un mil quinientos setenta y tres pesos), invertidos en su totalidad en el talento local.

ACCIONES PARA MEJORAR

1. Apertura de la Biblioteca Pública Municipal

Desde el inicio del año 2020, la Biblioteca Pública Municipal de Armenia ha funcionado a media marcha, primero por no contar con un Bibliotecario que se encargue de realizar las actividades al interior de la misma y segundo porque a partir del Decreto de Emergencia Sanitaria a causa del Covid-19, no ha sido posible reactivar los servicios de la Biblioteca incumpliendo con lo establecido por el Ministerio de Cultura y los lineamientos de la Biblioteca Nacional de Colombia, quienes indicaron las fases y fechas para entrar nuevamente en operación.

Por otra parte, no se cuenta con energía eléctrica, internet, personal de servicios generales y dotación de elementos de aseo para la misma.

2. Infraestructura Cultural de la ciudad

Antigua Estación del Ferrocarril

El principal bien patrimonial del Municipio de Armenia es la Antigua Estación del Ferrocarril, única en Colombia por conservar su estructura original completa; el hermoso Edificio Republicano, eje central del complejo y sede la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia, se encuentra actualmente deteriorado a causa de la humedad. La cubierta del edificio está empezando a presentar filtraciones y con las fuertes lluvias de temporada se inundan las oficinas, los pisos de la segunda planta se han levantado, las puertas se encuentran en mal estado y algunas no cierran de manera apropiada.

También cuenta con problemas eléctricos, ya que el edificio es muy antiguo y no se realizó la adecuación de un cableado acorde a los requisitos técnicos correspondientes, lo que ha causado cortos y daños permanentes en la infraestructura y los servicios de internet.

Por otra parte, hay almacenados un gran número de objetos que no son de la entidad y que impiden el uso de las instalaciones para procesos de formación cultural.

Plazoleta Centenario

Ubicada a un costado de la Catedral de Armenia, este escenario cuenta con módulos para la exposición de obras de arte al aire libre y una pequeña tarima para presentaciones artísticas; la exposición a las condiciones climáticas hace que el deterioro del espacio sea inminente: el techo de la tarima se encuentra dañado, no

hay energía para los módulos y además hubo un daño en una de las materas que bordean el lugar, la cual se desprendió y cayó a la calle 20 sobre el andén, por fortuna sin generar daño a los transeúntes.

Debido a que la plazoleta se encuentra ubicada en la cubierta de un edificio no ha sido posible realizar una intervención adecuada. Este espacio es muy importante para el desarrollo de actividades artísticas y culturales y requerimos del apoyo del ente central para su mejora, toda vez que los recursos que tiene la entidad no pueden ser destinados a estas reparaciones.

3. Promoción, difusión y apropiación del Patrimonio

En el año 2020 la promoción y difusión del patrimonio no se priorizó a tiempo, dentro de las acciones que se dejaron de ejecutar están las relacionadas con el mantenimiento a las obras artísticas ubicadas en el espacio público y a las obras de Barranquismo.

FIRMA

Margarita María Ramírez Tafur
Directora E.

Sandra Cadena Giraldo
Técnico Encargado de Proyectos Culturales y Turísticos

Compiló y elaboró: Adriana Pérez – Contratista Comunicaciones.