



INFORME DE AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO PÚBLICO DEL PRIMERO (1º) DE OCTUBRE AL TREINTA Y UNO (31) DE DICIEMBRE DE 2015

La Oficina de Control Interno, dando continuidad a la Directriz Nacional en materia de Austeridad y Eficiencia del Gasto Público y a los Decretos 1737 de 1998, 2445 de 2000 y 984 de 2012, presenta el informe con el fin de mostrar los Resultados obtenidos, reflejando las medidas adoptadas que revelan el buen manejo de los recursos durante el período comprendido entre el primero (1º) de Octubre al treinta y uno (31) de Diciembre de 2015.

1. OBJETIVO

El objetivo del presente informe es el de establecer la observancia de las políticas de eficiencia y austeridad en el gasto público, para el cuarto trimestre de 2015, por parte de la Corporación de cultura y Turismo.

ALCANCE

El informe se elaboró con base en los datos suministrados por la división financiera de CCT, en cuanto a Nomina, Contratación de Servicios Personales, Administración de Personal, asignación y uso de teléfonos fijos y celulares. Viatico y gastos de viaje.

2. DESARROLLO DEL SEGUIMIENTO

La estructura y metodología del informe contiene el cálculo y el análisis en la variación de los valores relacionados con la administración de personal, contratación de servicios, uso de teléfonos fijos y celulares entre otros, para el cuarto trimestre de 2015 frente al tercer trimestre de 2015.

Planta de Personal está compuesta por 1 Director, 2 técnicos, 2 profesionales, 1 Asesor de Control Interno, 1 Director de la Banda.

Comparando la Nómina se presentó una disminución de 0.02 respecto al mismo período debido a que en el tercer trimestre de 2015 se encontraba en vacaciones la funcionaria Sandra Cadena.

	Nomina vigencia 2015 de Octubre a	Variación absoluta	Variación Porcentual
--	-----------------------------------	--------------------	----------------------





Nomina Vigencia 2015 de Julio a Septiembre VS de Octubre a Diciembre 2º15	Diciembre Julio a Septiembre VS de Octubre 2015		
64.714.649	65.838.510	1.123.861	0.02

Contratación

Clase de Contrato	Porcentaje de variación tercer trimestre VS Cuarto Trimestre		Porcentaje de variación cuarto trimestre VS tercer trimestre		Variación Absoluta	Variación porcentual
	No. De contratos 50	Valor de los Contratos \$815.401.333	No. De contratos 34	Valor de los Contratos \$ 364.186.565	451214768	2.239
Servicios personales	0	0	4	12.248.000	12.248.000	0
Honorario	1	2.000.000	4	15.246.966	13.246.966	7.623
Inversión	49	813.401.333	26	336.691.599	467.709.734	2.415

Como se puede observar hay una variación de 2.415 % en la contratación en inversión en tercer trimestre frente al cuarto trimestre debido a que en el tercer trimestre se elabora la contratación de las fiestas Aniversarias de la ciudad que se realizan el 14 de octubre de cada año en los demás ítem el aumento fue racional

Números contratos tercer trimestre 2015	Números contratos cuarto trimestre 2015
50	34

Análisis de telefonía celular e impresos entre otros



CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA





Nombre Teléfono	Valor pagado Tercer trimestre 2015	Valor pagado Cuarto trimestre 2015	Variación Absoluta	Variación Porcentual
Telefonía celular	639.003	638.674	329	0.000514
Telefonía fija	1.728.840	2.118.054	389.214	1.225
Adquisición de bienes y servicios compra de equipo	4.998.000	0	0	0
Adquisición de bienes y servicios- materiales y suministro tinta y papelería	1.570.000	7.703.295	6.133.259	3.9065
Adquisición de bienes y servicios- mantenimiento	0	838.966	838.966	0
Adquisición de bienes y servicios impresos y publicaciones	0	0	0	0
Adquisición de bienes y servicios públicos	0	0	0	0
Adquisición de bienes servicios y viáticos y gastos de viaje	432.705	10.486.401	-10.053.696	-23.234

Como se puede observar en el diagrama hubo un aumento poco significativo en telefonía fija, Adquisición de bienes y servicios compra de equipo y en Adquisición de bienes y servicios- materiales y suministro tinta y papelería, hubo un aumento significativo del 3.90 debido a que a principio de año había un stop en papelería y un aumento en viáticos del 23,234% en el comparativo del tercer trimestre 2015 frente al cuarto trimestre, toda vez que la directora de la Corporación de Cultura y Turismo de Armenia y la Técnico en Proyectos Culturales y Turísticos, viajaron en el mes de noviembre a Miami florida para buscar alianzas para la promoción turística y cultural de la ciudad de Armenia en cumplimiento de la misionalidad de la institución.

CONCLUSIONES:

- La entidad ha venido fomentando una cultura que cumple con las políticas de Eficiencia y Austeridad en el Gasto al interior de la Administración CCTA.
- Los recursos ejecutados durante el cuarto trimestre 2015 han cumplido de con las normas de Austeridad y Eficiencia del Gasto Público.

ORIGINAL FIRMADO
Lucelly Peña Rojas
Asesora de Control Interno





R-AM-PGG-003 Versión 10
25/06/2015



CORPORACIÓN
DE CULTURA
Y TURISMO
DE ARMENIA



ARMENIA 126 AÑOS
1 AL 14 OCTUBRE DE 2015

Dirección: Carrera 19A entre Calle 26 y 29 Edificio Republicano 2do Piso.
Tel – (6) 731 45 31 - 731 45 30 - 318 340 11 89 - 310 676 57 53. C.P.630004
Correo Electrónico: atenciónalclientecorpocultura@armenia.gov.co