



## **INFORME DE AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO PÚBLICO Del PRIMERO (1º) DE ABRIL HASTA EL TREINTA (30) DE JUNIO DE 2015**

La Oficina de Control Interno, dando continuidad a la Directriz Nacional en materia de Austeridad y Eficiencia del Gasto Público y a los Decretos 1737 de 1998, 2445 de 2000 y 984 de 2012, presenta el informe con el fin de mostrar los Resultados obtenidos, reflejando las medidas adoptadas que revelan el buen manejo de los recursos durante el período comprendido entre el primero (1º) de abril al treinta (30) de Junio de 2015.

### **1. OBJETIVO**

El objetivo del presente informe es el de establecer la observancia de las políticas de eficiencia y austeridad en el gasto público, para el segundo trimestre de 2015, por parte de la CCTA

### **ALCANCE**

El informe se elaboró con base en los datos suministrados por la división financiera de CCT, en cuanto a Nomina, Contratación de Servicios Personales, Administración de Personal, asignación y uso de teléfonos fijos y celulares. Viatico y gastos de viaje

### **2. DESARROLLO DEL SEGUIMIENTO**

La estructura y metodología del informe contiene el cálculo y el análisis en la variación de los valores relacionados con la administración de personal, contratación de servicios, uso de teléfonos fijos y celulares entre otros, para el segundo trimestre de 2015 VS primer trimestre de 2015

Planta de Personal está compuesta por 1 Director, 2 técnicos, 2 profesionales, 1 Asesor de Control Interno, 1 Director de la Banda.

Comparando la Nómina se presentó un aumento de 0.15%, respecto al mismo período debido que primer trimestre de 2015 la entidad pago sin el aumento del sueldo.





Nomina vigencia de Enero a Marzo 2015	Nomina vigencia 2015 de Abril a Junio de 2015	Variación absoluta	Variación Porcentual
59.744.253	68.410.345	8.666.092	0.15

### Cuadro Comparativo de Contratación Primer Trimestre Vs segundo trimestre 2015

Clase de Contrato	Porcentaje de variación Enero A Marzo de 2015 Vs Abril a Junio		Porcentaje de variación Enero A Marzo de 2015 Vs Abril a Junio		Variación Absoluta	Variación Porcentual
	No. Contratos	Valor de los contratos \$	No. Contratos	Valor de los contratos \$		
	23	230.119.500	42	637.632.600	407513100	2,770876001
Servicios Personales	6	26.072.000	5	\$18.345.600	-7.726.400	1,421158207
Honorarios	3	26.197.500	4	\$45.662.000	19.4645.00	1,742990743
Inversión	14	177.850.000	33	\$573.625.000	395.775.00	3,225330335

De acuerdo con el diagrama se puede observar que una vez Comparando la contratación de servicios personales disminuyo 7.726.400 respecto al primer trimestre de 2015 en cambio en honorarios aumento en 19.645.000 y en inversión tuvo un aumento de \$395.775.000 toda vez que se empezó a contratar las actividades para las fiesta Aniversarias





### NUMERO DE CONTRATISTA 2014, 2015 en el periodo del análisis

Números contratos primer trimestre 2015	Números contratos segundo trimestre 2015
23	42

Nombre Teléfono	Valor pagado primer trimestre 2015	Valor pagado segundo trimestre 2015	Variación Absoluta	Variación Porcentual
Telefonía celular	\$212.553	\$ 649.653	-437.100	2.0564
Telefonía fija	0	\$ 1.137.900	0	0
Adquisición de bienes y servicios compra de equipo	0	0	0	0
Adquisición de bienes y servicios-materiales y suministro	0	1.582.645	0	0
Adquisición de bienes y servicios-mantenimiento	0	0	0	0
Adquisición de bienes y servicios impresos y publicaciones	0	0	0	0
Adquisición de bienes y servicios públicos	0	0	0	0
Adquisición de bienes servicios y viáticos y gastos de viaje	2.515.163	2.005.087	510.076	0.20

Como se puede observar en el comparativo del primer trimestre de 2015 frente al segundo trimestre 2015 la telefonía celular obtuvo un aumento porcentual de 2.0564 y la telefonía fija en el primer trimestre no hubo pago, para el segundo trimestre la entidad pagó la suma de \$1.137.900.

En lo referente a Adquisición de bienes y servicios compra de equipo, Adquisición de bienes y servicios-materiales y suministro la entidad pagó





papelería y tintas la suma de \$1.582.645, en Adquisición de bienes y servicios impresos y publicaciones y servicios públicos la entidad no realizó gasto alguno en los dos trimestres, en la adquisición de bienes y servicios y viáticos y gastos de viaje la entidad tuvo un aumento porcentual de 0.20, en el segundo trimestre frente al primer trimestre.

### **CONCLUSIONES:**

- La entidad ha venido fomentando una cultura que cumpla con las políticas de Eficiencia y Austeridad en el Gasto al interior de la Administración CCTA
- Los recursos ejecutados durante el segundo trimestre 2015 han cumplido de manera estricta con las normas de Austeridad y Eficiencia del Gasto Público.

**Cordialmente,**

**ORIGINAL FIRMADO**

Lucelly Peña Rojas

Asesora de Control Interno

