

Proyecto

Apoyo EVENTOS ARTISTICOS Y CULTURALES Armenia, Quindio, Occidente

Código BPIN:

Impreso el 12 de diciembre de 2016

Datos del Formulador

<b>Tipo de documento:</b>	Cedula de Ciudadania	<b>No. Documento:</b>	41954717
<b>Nombres:</b>	MARIA FERNANDA	<b>Apellidos:</b>	FERNANDEZ GRANADA
<b>Cargo:</b>	DIRECTORA		
<b>Telefonos:</b>	3183401185		
<b>Entidad:</b>	CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO		
<b>E-mail:</b>	directorcorpocultura@armenia.gov.co		

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 1. Contribución a la política pública

#### **Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

#### **Programa del PND**

21605. Fortalecimiento de industrias culturales

#### **Indicador de seguimiento al PND**

Cultura Número de proyectos y actividades culturales apoyados anualmente

#### **Unidad de medida**

Proyectos

#### **Meta**

5341

#### **Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

EN DEFENSA DEL BIEN COMUN 2016-2019

#### **Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

Garantizar los derechos culturales de los quindianos fortaleciendo las articulaciones entre educación y artes para afianzar un territorio que le aporta a la paz de la nación.

#### **Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

SIGAMOS ADELANTE 2016-2019

#### **Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

10.2 Armenia más Cultura: Ampliación y fortalecimiento de los procesos de lectura y escritura para la formación de ciudadanos integrales. Fomentar y apoyar el acceso a bienes y servicios culturales.

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2. Identificación y descripción del problema

#### Problema Central

Incompetencia del sector cultural en la prestación de los servicios y productos culturales que prestan los artistas y gestores de la zona rural y urbana del municipio de Armenia.

#### Descripción de la situación existente

El sector cultural no es altamente competente en sus productos y servicios culturales, tampoco cuenta con la formación suficiente en la formulación de proyectos para el acceso a diferentes fuentes de financiación de la cultura.

#### Magnitud actual

Deficientes Procesos de formación para generar productos artísticos, lúdicos y festivos de los artistas y gestores culturales, para ofertar a los visitantes y la comunidad en general.

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2.1 Identificación y descripción del problema

#### Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Productos artísticos y culturales deficientes

Tipo: Indirecta

Sector conforme y poco propositivo en nuevas competencias

#### Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Poco interés de la ciudadanía en participar de los productos culturales

Tipo: Indirecto

Poca competitividad en servicios culturales

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 4. Población afectada y objetivo del problema

#### Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

298199

Fuente de información

DANE

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Quindío	Armenia	Cabecera Municipal		

#### Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

298199

Fuente de información

DANE

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Quindío	Armenia	Cabecera Municipal		

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 4.1 Población afectada y objetivo del problema

#### Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	143932	DANE
Género	Mujer	154267	DANE
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 5. Objetivo - Propósito

#### Objetivo General - Propósito

Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de carácter colectivo como expresión de la diversidad y de las manifestaciones culturales

**Indicadores que miden el objetivo general**

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Numero de eventos artísticos, lúdicos y festivos realizados	Número	10

**Objetivo Especificos**

Fortalecer los productos artísticos y culturales del municipio

Fortalecer los productos de los gestores culturales con nuevas competencias

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 1. Descripción de la alternativa

#### Alternativa

Realización de eventos artísticos y culturales

Año inicio: 2016

Año final: 2017

#### Descripción de la alternativa

Realización de eventos artísticos y culturales

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 3. Capacidad y beneficiarios

#### Alternativa:

Realización de eventos artísticos y culturales

#### 3.1 Capacidad Generada

Realización de eventos artísticos y culturales

#### Unidad de medida

Peso m/c

#### Total Capacidad generada

94499911

#### 3.2 Beneficiarios

#### Número de beneficiarios

298.199

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 4. Localización

#### Alternativa

Realización de eventos artísticos y culturales

#### Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Quindío	Armenia	Cabecera Municipal		

#### Factores que determinan la localización

Otros

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 5 - Estudio Ambiental

#### Alternativa

Realización de eventos artísticos y culturales

#### Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO



## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 7 - Costos del proyecto

#### Alternativa

Realización de eventos artísticos y culturales

#### Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Fortalecer los productos artísticos y culturales del municipio	Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio de Armenia.	Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio de Armenia. Cuyabrito Oro, Presentaciones artísticas en las comunas y diferentes sitios de la ciudad, Navidad, Festival calle arriba calle abajo, Festival de Cometas, Performance, Presentaciones de teatro en comunas y diferentes sitios de la ciudad, Noches de serenata, Poesía, Encuentro departamental de Bandas	

#### Relación Productos

Objetivo: Fortalecer los productos artísticos y culturales del municipio

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio de Armenia.	Número	10

### Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2016		Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio de Armenia. Cuyabrito Oro, Presentaciones artísticas en las comunas y diferentes sitios de la ciudad, Navidad, Festival calle arriba calle abajo, Festival de	No	258,499,911
			Cometas, Performance, Presentaciones de teatro en comunas y diferentes sitios de la ciudad, Noches de serenata, Poesía, Encuentro departamental de Bandas		
<b>Valor Total</b>					258,499,911

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

#### 9 - Detalle beneficios e ingresos

#### Tipo de beneficio o ingreso

Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio de Armenia.

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio de Armenia.	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	0,00	0,00	0,00
2017	10,00	30.000.000,00	300.000.000,00

#### 9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	0,00
2017	300.000.000,00

--	--



## Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

### Alternativa Seleccionada

Realizacion de eventos artisticos y culturales

### Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0630 transferencias

### Sector (Subprograma presupuestal)

1603 arte y cultura

## Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

### Tipo de entidad

Municipios

### Nombre de entidad

Armenia

### Tipo de recurso

Asignaciones Directas

Año	Valor
2016	258.499.911,00
2017	0,00

## Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	258,499,911	0
2017	0	0	0

**Indicadores de producto**

**Objetivo** Fortalecer los productos artísticos y culturales del municipio

**Producto** Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio de Armenia.

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P058	Festivales Comunitarios Realizados	Número	Fr Fr1 - Fro

**Indicadores de producto**

**Metas**

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017
Fortalecer los productos artísticos y culturales del municipio	Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio de Armenia.	Festivales Comunitarios Realizados	1	0

## Indicadores de gestión

### Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017
Actividades de circulación y difusión de danza realizadas	Número	Sumatoria de actividades desarrolladas	1,00	0,00