

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Difusión RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO Armenia

Código BPIN

2019630010043

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 19/07/2018 19:14:42

Identificador: 133189

Formulador: OLGA LUCIA URREA MONCALEANO

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

Estrategia Transversal

1054 - Movilidad social

Objetivo

10541 - Cerrar la brecha en el acceso y la calidad de la educación, para mejorar la formación de capital humano, incrementar la movilidad social y fomentar la construcción de ciudadanía

Programa

3302 - Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

En Busca del Bien Común

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PROGRAMA PATRIMONIO, PAISAJE CULTURAL CAFETERO, CIUDADANÍA Y DIVERSIDAD CULTURAL

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Subprograma: Viviendo el patrimonio y el Paisaje Cultural Cafetero PCC

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Sigamos Adelante

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Armenia Mas Patrimonio

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

PROTEGIENDO NUESTRO PATRIMONIO

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo reconocimiento e identificación del patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad, por parte de la comunidad y de las instituciones

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La ciudad cuenta con un amplio patrimonio cultural que no es reconocido por los habitantes de la ciudad

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La ciudad cuenta con un amplio patrimonio cultural que no es reconocido por los habitantes de la ciudad

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Carencia o falta de continuidad en los procesos de sensibilización en los procesos de patrimonio	1.1 Pérdida de la identidad cultural de los habitantes de Armenia

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Fortalecimiento de espacios de creación de memoria cultural e histórica del municipio de Armenia	1.1 Participación insuficiente del recurso de la Corporación para el patrimonio cultural

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: Armenia - Quindío Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Realizar campañas de apropiación cultural.	Contratación y desarrollo de actividades de apropiación del patrimonio cultural
Actor: Municipal Entidad: Armenia - Quindío Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Acceder a las actividades de reconocimiento del patrimonio cultura	Brindar los espacios en las comunas o barrios para la realización de las actividades, preservar el patrimonio

02 - Análisis de los participantes

A través de los Planes de Desarrollo Comunal se han identificado las necesidades de la comunidad.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.000

Fuente de la información

Corporacion de Cultura y Turismo

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo:	Todo el municipio de Armenia en las áreas urbanas y rurales

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.000

Fuente de la información

Corporacion de Cultura y Turismo

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	145.458	DANE
	Femenino	156.507	DANE

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo reconocimiento e identificación del patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad, por parte de la comunidad y de las instituciones

Objetivo general – Propósito

Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia Medido a través de: Número	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Documento oficial	Seguimiento Plan de Acción e informe de gestión

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Carencia o falta de continuidad en los procesos de sensibilización en los procesos de patrimonio	Realizar un proceso permanente con el apoyo de la comunidad para difusión del Patrimonio Cultural de la Ciudad.
Causa indirecta 1.1 Pérdida de la identidad cultural de los habitantes de Armenia	Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

Medido a través de

Número

Descripción

Campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2017	2,00	1,00	1,00
2018	1,00	1,00	0,00
2019	1,00	1,00	0,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Otros

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 20.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 20.000.000

Realizar un proceso permanente con el apoyo de la comunidad para difusión del Patrimonio Cultural de la Ciudad.

Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de divulgación y publicación del Patrimonio cultural</p> <p>Medido a través de: Número de publicaciones</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 20.000.000</p>	<p>1.1.1 Realizar una campaña de difusión de las riquezas patrimoniales culturales. Diseño, producción de una revista, medios de comunicación alternativos, vídeos, campaña digital (Contrato de prestación de servicios)</p> <p>Costo: \$ 20.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

**Actividad 1.1.1 Realizar una campaña de difusión de las riquezas patrimoniales culturales
Diseño, producción de una revista, medios de comunicación alternativos, vídeos, campaña digital
(Contrato de prestación de servicios)**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$20.000.000,00
Total	\$20.000.000,00

Periodo	Total
0	\$20.000.000,00
Total	

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Contratación no oportuna del servicio y de las actividades para garantizar la continuidad de los procesos.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Comunidad desinformada sobre nuestro patrimonio cultural	Contratación oportuna del servicio idóneo
2-Componente (Productos)	Administrativos	Falencia en la promoción de las actividades que se desarrollan alrededor de la protección del Patrimonio cultural	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Desconocimiento por parte de la comunidad de las actividades que se realizan como protección del patrimonio cultural	Realizar mayor difusión a través de medios convencionales y no convencionales
3-Actividad	Administrativos	No iniciar a tiempo las actividades programadas dentro de la campaña por demoras en la contratación	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Retrasos en la difusión la campaña	Realizar la contratación a tiempo

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Apropiación del patrimonio cultural de la ciudad

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	\$51.718.975,00	\$51.718.975,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$51.718.975,00	\$51.718.975,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$20.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-20.000.000,0
1	\$41.375.180,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$41.375.180,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO					
\$16.942.125,00	106,88 %	\$1,85	\$20.000,00	\$20.000.000,00	\$10.024.623,40

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de divulgación y publicación del Patrimonio cultural	\$20.000.000,00

03 - Decisión

Alternativa

RECONOCIENDO NUESTRO PATRIMONIO

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Realizar un proceso permanente con el apoyo de la comunidad para difusión del Patrimonio Cultural de la Ciudad.

Producto

1.1. Servicio de divulgación y publicación del Patrimonio cultural

Indicador

1.1.1 Publicaciones realizadas

Medido a través de: Número de publicaciones

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Programas De Formacion En Gestion Cultural

Medido a través de: Número

Código: 0700G010

Fórmula: Pf = Pgc1 - Pgco

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: INFORME DE GESTIÓN

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	Total:	1

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3302 - Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	ARMENIA	Municipios	Propios	0	\$20.000.000,00
				Total	\$20.000.000,00
	Total Inversión				\$20.000.000,00
Total					\$20.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia	Realizar campañas de difusión y conocimiento de bienes de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Armenia Medido a través de: Número	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Seguimiento Plan de Acción e informe de gestión	Contratación oportuna del servicio
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de divulgación y publicación del Patrimonio cultural	Publicaciones realizadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: INFORME DE GESTIÓN	Difusión, Boletines Culturales y otros medios de información no convencional
Actividades	1.1.1 - Realizar una campaña de difusión de las riquezas patrimoniales culturales Diseño, producción de una revista, medios de comunicación alternativos, vídeos, campaña digital (Contrato de prestación de servicios)(*)	Nombre: Programas De Formacion En Gestion Cultural Unidad de Medida: Número Meta: 1.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Aplicar Cronograma de actividades establecido

(*) Actividades con ruta crítica