



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo EVENTOS ARTISTICOS Y CULTURALES2020 Armenia

Código BPIN

2019630010263

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 30/07/2019 08:07:27

Identificador: 214098

Formulador: ALBER YACCER QUINTERO PEREZ

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Linea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

En Defensa del Bien Común

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y LA PAZ DEL QUINDÍO

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

PROGRAMA CULTURA, ARTE Y EDUCACIÓN PARA LA PAZ

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Sigamos Adelante

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Mas Seguridad

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Armenia más Cultura



Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja competencia del sector cultural en la prestación de los servicios y productos culturales que prestan los artistas y gestores de la zona rural y urbana del municipio de Armenia

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El sector cultural no es altamente competente en sus productos y servicios culturales, tampoco cuenta con la formación suficiente en la formulación de proyectos para el acceso a diferentes fuentes de financiación de la cultura.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Deficientes Procesos de formación para generar productos artísticos, lúdicos y festivos de los artistas y gestores culturales, para ofertar a los visitantes y la comunidad en general.



01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Productos artísticos y culturales deficientes	1.1 Sector conforme y poco propositivo en nuevas competencias

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Poco interés de la ciudadanía en participar de los productos culturales	1.1 Sector conforme y poco propositivo en nuevas competencias

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: Armenia - Quindío Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Realización de eventos artísticos y culturales	Realización de eventos artísticos y culturales
Actor: Municipal Entidad: Armenia - Quindío Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Eventos artísticos para el disfrute de la comunidad	Participación en actividades culturales

02 - Análisis de los participantes

Dentro de los Planes de Desarrollo Comunal los habitantes manifiestan la necesidad de mas espacios para el disfrute de las artes y la cultura

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

10.000

Fuente de la información

Corporación de Cultura y Turismo

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

10.000

Fuente de la información

Corporación de Cultura y Turismo

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo:		



5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja competencia del sector cultural en la prestación de los servicios y productos culturales que prestan los artistas y gestores de la zona rural y urbana del municipio de Armenia

Objetivo general – Propósito

Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de carácter colectivo como expresión de la diversidad y de las manifestaciones culturales

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Numero de eventos artísticos, lúdicos y festivos realizados	Medido a través de: Número Meta: 20 Tipo de fuente: Documento oficial	Seguimiento al plan de acción

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Productos artísticos y culturales deficientes	Fortalecer los procesos de la administración al igual que los productos artísticos y culturales del municipio
Causa indirecta 1.1 Sector conforme y poco propositivo en nuevas competencias	Fortalecer los productos de la entidad y de los gestores culturales con nuevas competencias

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Realización de eventos artísticos y culturales	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad: Si

Costo - Eficiencia y Costo mínimo: Si

Evaluación multicriterio: No



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Preparación / Necesidades

APOYO EVENTOS ARTISTICOS Y CULTURALES2020 ARMENIA

Impreso el 28/11/2019 12:30:01 p.m.



Alternativa 1. Realización de eventos artísticos y culturales

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Eventos artísticos y culturales de calidad

Medido a través de

Número

Descripción

Eventos artísticos y culturales de calidad

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2019	20,00	40,00	-20,00
2020	20,00	20,00	0,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Realización de eventos artísticos y culturales



Alternativa: Realización de eventos artísticos y culturales

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Otros



Alternativa: Realización de eventos artísticos y culturales

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 498.947.001,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 498.947.001

Fortalecer los procesos de la administración al igual que los productos artísticos y culturales del municipio

Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de promoción de actividades culturales</p> <p>Medido a través de: Número de eventos de promoción</p> <p>Cantidad: 20,0000</p> <p>Costo: \$ 498.947.001</p>	<p>1.1.1 Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio. Eventos de Danza, Teatro, Títeres, Literatura, Música, Patrimonio, Artes Plásticas, Cinematografía, Performance</p> <p>Costo: \$ 498.947.001</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

Alternativa: Realización de eventos artísticos y culturales

Actividad 1.1.1 Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio. Eventos de Danza, Teatro, Títeres, Literatura, Música, Patrimonio, Artes Plásticas, Cinematografía, Performance

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$498.947.001,00
Total	\$498.947.001,00

Periodo	Total
0	\$498.947.001,00
Total	

Alternativa: Realización de eventos artísticos y culturales

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Deficientes productos artísticos, lúdicos y festivos de los artistas y gestores culturales, para ofertar a los visitantes y la comunidad en general.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Insatisfacción de la comunidad. Poco reconocimiento a nivel nacional por la baja calidad de los eventos.	Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio de Armenia.
	Administrativos	No apoyar eventos artísticos, lúdicos y culturales de impacto para la ciudad de Armenia.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Insatisfacción de la comunidad.	Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio de Armenia.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Apoyar a eventos artísticos y culturales de baja calidad artística y logística	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Insatisfacción de la comunidad.	Apoyo de eventos artísticos y culturales
3-Actividad	Administrativos	No apoyar eventos artísticos, lúdicos y culturales de impacto para la ciudad de Armenia.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Insatisfacción de la comunidad.	Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio de Armenia.



Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	0,00	\$0,00	\$0,00

02 - Totales

Periodo	Total □	Total
0	\$0,00	\$0,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$498.947.001,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-498.947.001,0



Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Realización de eventos artísticos y culturales					
\$-498.947.001,00	No aplica	\$0,00	\$49.894,70	\$498.947.001,00	\$-558.820.641,12

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción de actividades culturales	\$24.947.350,05

03 - Decisión

Alternativa

Realización de eventos artísticos y culturales

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fortalecer los procesos de la administración al igual que los productos artísticos y culturales del municipio

Producto

1.1. Servicio de promoción de actividades culturales

Indicador

1.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Meta total: 20,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	20,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Convenios Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0700G022

Fórmula: Crf = Cn1 - Con

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Seguimiento Plan de Accion

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	20	Total:	20



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	ARMENIA	Municipios	Propios	0	\$300.117.627,00
			SGP Propósito General Cultura	0	\$198.829.374,00
				Total	\$498.947.001,00
	Total Inversión			\$498.947.001,00	
Total					\$498.947.001,00



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de carácter colectivo como expresión de la diversidad y de las manifestaciones culturales	Numero de eventos artísticos, lúdicos y festivos realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Seguimiento al plan de acción	Selección de eventos reconocidos para apoyar, Selección de eventos reconocidos para apoyar
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Seguimiento al Plan de Acción	Realización de eventos con calidad y logística adecuada durante el año
Actividades	1.1.1 - Realizar eventos artísticos, lúdicos y festivos de alta calidad en el Municipio. Eventos de Danza, Teatro, Títeres, Literatura, Música, Patrimonio, Artes Plásticas, Cinematografía, Performance(*)	Nombre: Convenios Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 20.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Eventos artísticos de calidad

(*) Actividades con ruta crítica