



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Protección La Cultura se Mueve en Armenia
Armenia

Código BPIN

2020630010088

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 05/06/2020 09:51:21

Identificador: 273303

Formulador: DIANA MARCELA RODRIGUEZ HERRERA

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Linea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal



Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural



01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajo asistencia a las actividades y eventos culturales programados	1.1 Desinterés general por los programas culturales de la ciudad
2. Limitada oferta cultural pública y gratuita en la ciudad	2.1 Baja inversión en la circulación de contenidos artísticos en la ciudad
3. Pocos espacios para la circulación cultural y artística	3.1 Infraestructura cultural deficiente o inapropiada

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Disminución de los niveles de apreciación artística y cultural de la ciudad	1.1 Disminución sistemática de la oferta cultural de calidad
2. Uso inadecuado del tiempo de ocio de niños, niñas y adolescentes	2.1 Aumento de las problemáticas sociales de la ciudad.
3. Uso inadecuado de la infraestructura cultural existente	3.1 Deterioro de la infraestructura cultural existente

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: Armenia - Quindío Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Análisis de los participantes

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

304.764

Fuente de la información

PROYECCIÓN POBLACIÓN DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.000

Fuente de la información

CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo:		

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural

Objetivo general – Propósito

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en Armenia

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Acceso a procesos culturales y artísticos	Medido a través de: Número Meta: 33 Tipo de fuente: Documento oficial	CORPORACIÓN DE CULTURAL Y TURISMO

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Bajo asistencia a las actividades y eventos culturales programados	Promoción de actividades culturales para el rescate de la identidad y los valores cuyabros
Causa indirecta 1.1 Desinterés general por los programas culturales de la ciudad	Promoción de actividades culturales para el rescate de la identidad y los valores cuyabros.
Causa directa 2 Limitada oferta cultural pública y gratuita en la ciudad	Servicio de circulación artística y cultural - Arte y Cultura Pa' Todos
Causa indirecta 2.1 Baja inversión en la circulación de contenidos artísticos en la ciudad	Servicio de circulación artística y cultural - Arte y Cultura Pa' Todos.
Causa directa 3 Pocos espacios para la circulación cultural y artística	Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural
Causa indirecta 3.1 Infraestructura cultural deficiente o inapropiada	Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural.



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



Alternativa 1. Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

Medido a través de

Número

Descripción

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	33,00	99,00	-66,00
2021	33,00	66,00	-33,00
2022	33,00	33,00	0,00
2023	33,00	0,00	33,00



Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Otros

Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.470.180.976,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 199.570.672

Promoción de actividades culturales para el rescate de la identidad y los valores cuyabros

Producto	Actividad
1.1 Servicio de promoción de actividades culturales Medido a través de: Número de eventos de promoción Cantidad: 6,0000 Costo: \$ 199.570.672	1.1.1 Campañas de cultura ciudadana, activaciones culturales, teatro, Costo: \$ 199.570.672 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 1.101.352.246

Servicio de circulación artística y cultural - Arte y Cultura Pa' Todos

Producto	Actividad
2.1 Servicio de circulación artística y cultural Medido a través de: Número de contenidos culturales Cantidad: 24,0000 Costo: \$ 1.101.352.246	2.1.1 2.1.1 Actividad 2: Agenda Cultural, Recorridos virtuales para la apreciación cultural, Exposiciones Físicas y Virtuales, Festivales Virtuales, Magazine Cultural, Presentaciones Comunitarias #CulturaPa'Todos Costo: \$ 1.101.352.246 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 169.258.058

Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural

Producto	Actividad
3.1 Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural Medido a través de: Número de infraestructuras culturales Cantidad: 3,0000 Costo: \$ 169.258.058	3.1.1 El recurso se destinó a convocatoria pública de Proyectos por el COVID-19 (Convocatoria Pública #ElArteSigue Articulación con proyectos de infraestructura (La Estación, Parque El Bosque, Teatro Municipal, Bodegas) Mapeo y proyección de la infraestructura cultural de Armenia Costo: \$ 169.258.058 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

Actividad 1.1.1 Campañas de cultura ciudadana, activaciones culturales, teatro,

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$41.570.672,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$58.000.000,00
Total	\$199.570.672,00

Periodo	Total
0	\$41.570.672,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$58.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 2.1.1 Actividad 2: Agenda Cultural, Recorridos virtuales para la apreciación cultural, Exposiciones Físicas y Virtuales, Festivales Virtuales, Magazine Cultural, Presentaciones Comunitarias #CulturaPa'Todos

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$329.140.552,00
1	\$257.403.898,00
2	\$257.403.898,00
3	\$257.403.898,00
Total	\$1.101.352.246,00

Periodo	Total
0	\$329.140.552,00
1	\$257.403.898,00
2	\$257.403.898,00
3	\$257.403.898,00
Total	



**Actividad 3.1.1 El recurso se destinó a convocatoria pública de Proyectos por el COVID-19 (Convocatoria Pública #ElArteSigue Articulación con proyectos de infraestructura (La Estación, Parque El Bosque, Teatro Municipal, Bodegas)
Mapeo y proyección de la infraestructura cultural de Armenia**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$42.531.058,00
1	\$41.000.000,00
2	\$42.230.000,00
3	\$43.497.000,00
Total	\$169.258.058,00

Periodo	Total
0	\$42.531.058,00
1	\$41.000.000,00
2	\$42.230.000,00
3	\$43.497.000,00
Total	



Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 2. Menor	Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural	Programas culturales para la comunidad
2-Componente (Productos)	Administrativos	Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 2. Menor	Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural	Progamacion variada
3-Actividad	Administrativos	Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 2. Menor	Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural	Programas adecuados para la ciudadanía

Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ocupación del tiempo libre

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	11,00	\$44.251.169,00	\$486.762.859,00
1	11,00	\$44.453.169,00	\$488.984.859,00
2	11,00	\$44.610.106,00	\$490.711.166,00
3	11,00	\$45.792.491,00	\$503.717.401,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$486.762.859,00	\$486.762.859,00
1	\$488.984.859,00	\$488.984.859,00
2	\$490.711.166,00	\$490.711.166,00
3	\$503.717.401,00	\$503.717.401,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$389.410.287,2	\$0,0	\$0,0	\$413.242.282,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-23.831.994,8
1	\$391.187.887,2	\$0,0	\$0,0	\$348.403.898,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$42.783.989,2
2	\$392.568.932,8	\$0,0	\$0,0	\$349.633.898,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$42.935.034,8
3	\$402.973.920,8	\$0,0	\$0,0	\$358.900.898,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$44.073.022,8



Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través					
\$79.965.849,52	171,13 %	\$1,06	\$1.258.501,76	\$1.258.501.763,92	\$26.327.511,39

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción de actividades culturales	\$27.892.746,23
Servicio de circulación artística y cultural	\$39.474.220,12
Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural	\$47.921.334,58

03 - Decisión

Alternativa

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través



Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Promoción de actividades culturales para el rescate de la identidad y los valores cuyabros

Producto

1.1. Servicio de promoción de actividades culturales

Indicador

1.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Meta total: 6,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	6,0000	1	6,0000
2	6,0000	3	6,0000



02 - Objetivo 2

2. Servicio de circulación artística y cultural - Arte y Cultura Pa' Todos

Producto

2.1. Servicio de circulación artística y cultural

Indicador

2.1.1 Contenidos culturales en circulación

Medido a través de: Número de contenidos culturales

Meta total: 24,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	24,0000	1	24,0000
2	24,0000	3	24,0000

03 - Objetivo 3

3. Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural

Producto

3.1. Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural

Indicador

3.1.1 Infraestructura cultural intervenida

Medido a través de: Número de infraestructuras culturales

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	2	1,0000
3	1,0000	Total:	3,0000



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Encuentros Culturales Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0700G008

Fórmula: $Ecr = Ec1 - Eco$

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Corporacion de cultura

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		Total:	4



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor		
Inversión	ARMENIA	Municipios	Propios	0	\$261.884.410,00		
				1	\$248.403.898,00		
				2	\$249.633.898,00		
				3	\$250.900.898,00		
			SGP Propósito General Cultura	0	\$151.357.872,00		
				1	\$100.000.000,00		
				2	\$100.000.000,00		
				3	\$108.000.000,00		
						Total	\$1.470.180.976,00
				Total Inversión			
Total					\$1.470.180.976,00		



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en Armenia	Acceso a procesos culturales y artísticos	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: CORPORACIÓN DE CULTURAL Y TURISMO	Actividades culturales
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Corporacion de cultura	
	2.1 Servicio de circulación artística y cultural	Contenidos culturales en circulación	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Corporacion de cultura	Actividades Culturales
	3.1 Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural	Infraestructura cultural intervenida	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Corporacion de cultura	
Actividades	1.1.1 - Campañas de cultura ciudadana, activaciones culturales, teatro, (*)	Nombre: Encuentros Culturales Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 4.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Actividades culturales
	2.1.1 - 2.1.1 Actividad 2: Agenda Cultural, Recorridos virtuales para la apreciación cultural, Exposiciones Físicas y Virtuales, Festivales Virtuales, Magazine Cultural, Presentaciones Comunitarias #CulturaPa'Todos (*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - El recurso se destinó a convocatoria pública de Proyectos por el COVID-19 (Convocatoria Pública #ElArteSigue Articulación con proyectos de infraestructura (La Estación, Parque El Bosque, Teatro Municipal, Bodegas) Mapeo y proyección de la infraestructura cultural de Armenia (*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica