



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Servicio Armenia Territorio Cultural y Turístico
Armenia

Código BPIN

2020630010079

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 05/06/2020 09:40:45

Identificador: 273291

Formulador: DIANA MARCELA RODRIGUEZ HERRERA

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Linea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal



Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo valor agregado de los sectores culturales y turísticos de la ciudad de Armenia.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Bajo valor agregado de los sectores culturales y turísticos de la ciudad de Armenia.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Bajo valor agregado de los sectores culturales y turísticos de la ciudad de Armenia.



01 - Causas que generan el problema

| Causas directas | Causas indirectas |
|--|---|
| 1. Eventos y experiencias culturales de baja calidad y valor turístico | 1.1 Desconexión entre la oferta cultural y la oferta turística de la ciudad |
| 2. Acciones de promoción turística descoordinadas o ineficientes | 2.1 Planificación deficiente de la promoción cultural y turística |
| 3. Información turística deficiente para el visitante de la ciudad | 3.1 Oferta de turismo cultural deficiente o desorganizada |

02 - Efectos generados por el problema

| Efectos directos | Efectos indirectos |
|--|---|
| 1. Bajo niveles de la oferta turística de Armenia como destino. | 1.1 Disminución del gasto del turista y el visitante en la ciudad |
| 2. Bajo número de visitantes de la ciudad de Armenia como Destino Turístico Cultural | 2.1 Bajo crecimiento del sector turística en la ciudad. |



Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

| Participante | Contribución o Gestión |
|---|--|
| Actor: Municipal Entidad: Armenia - Quindío Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Mejoramiento de la promoción cultural y turística del Municipio | Promoción cultural y turística del Municipio |

02 - Análisis de los participantes

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

304.764

Fuente de la información

PROYECCION POBLACION DANE 2018

Localización

| Ubicación general | Localización específica |
|---|-------------------------|
| Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo: | |

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

10.000

Fuente de la información

CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA - FIESTAS DE ARMENIA

Localización

| Ubicación general | Localización específica | Nombre del consejo comunitario |
|---|-------------------------|--------------------------------|
| Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo: | | |

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo valor agregado de los sectores culturales y turísticos de la ciudad de Armenia.

Objetivo general – Propósito

Promoción cultural de la ciudad de Armenia como destino turístico

Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo | Descripción | Fuente de verificación |
|--------------------|---|----------------------------------|
| | Medido a través de: Número Meta: 6.000 Tipo de fuente: Documento oficial | CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO |

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada | Objetivos específicos |
|---|--|
| Causa directa 1 Eventos y experiencias culturales de baja calidad y valor turístico | Promoción de actividades culturales en la Celebración de las Fiestas Aniversarias de Armenia |
| Causa indirecta 1.1 Desconexión entre la oferta cultural y la oferta turística de la ciudad | Promoción de actividades culturales en la Celebración de las Fiestas Aniversarias de Armenia. |
| Causa directa 2 Acciones de promoción turística descoordinadas o ineficientes | Documentos de lineamientos técnicos para la promoción territorial de "Armenia: Origen y Destino Cultural" |
| Causa indirecta 2.1 Planificación deficiente de la promoción cultural y turística | Documentos de lineamientos técnicos para la promoción territorial de "Armenia: Origen y Destino Cultural". |
| Causa directa 3 Información turística deficiente para el visitante de la ciudad | Servicios de información cultural y turística implementados - Portafolio Cultura Pa' Todos |
| Causa indirecta 3.1 Oferta de turismo cultural deficiente o desorganizada | Servicios de información cultural y turística implementados - Portafolio Cultura Pa' Todos. |



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

| Nombre de la alternativa | Se evaluará con esta herramienta | Estado |
|---|----------------------------------|----------|
| Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico | Si | Completo |

Evaluaciones a realizar

| | |
|------------------------------------|----|
| Rentabilidad: | Si |
| Costo - Eficiencia y Costo mínimo: | Si |
| Evaluación multicriterio: | No |

Alternativa 1. Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Medido a través de

Número

Descripción

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|------|--------|---------|---------|
| 2020 | 15,00 | 45,00 | -30,00 |
| 2021 | 15,00 | 30,00 | -15,00 |
| 2022 | 15,00 | 15,00 | 0,00 |
| 2023 | 15,00 | 0,00 | 15,00 |

Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico



Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

| Ubicación general | Ubicación específica |
|--|----------------------|
| Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud: | |

02 - Factores analizados

Otros

Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.810.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 1.520.000.000

Promoción de actividades culturales en la Celebración de las Fiestas Aniversarias de Armenia

| Producto | Actividad |
|---|--|
| 1.1 Servicio de promoción de actividades culturales Medido a través de: Número de eventos de promoción Cantidad: 48,0000 Costo: \$ 1.520.000.000 | 1.1.1 Celebración de las Fiestas Aniversarias de Armenia Desfile del Yipao por todas las comunas Desfile Cuyabro – Comparsa del Barrio Concurso de Duetos Hermanos Moncada Transmisión en Vivo Salón de Artistas Quindianos – Muestra Permanente Costo: \$ 1.520.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si |

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 90.000.000

Documentos de lineamientos técnicos para la promoción territorial de "Armenia: Origen y Destino Cultural"

| Producto | Actividad |
|---|---|
| 2.1 Documentos de lineamientos técnicos Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 90.000.000 | 2.1.1 Plan de promoción cultural y turística Costo: \$ 90.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si |

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 200.000.000

Servicios de información cultural y turística implementados - Portafolio Cultura Pa' Todos

| Producto | Actividad |
|--|--|
| 3.1 Servicio de información para el sector artístico y cultural Medido a través de: Número de sistemasde información Cantidad: 2,0000 Costo: \$ 200.000.000 | 3.1.1 Plataforma de información turística y cultural (Portal Web) Puntos de Información (Información de Turística y de Cultura Ciudadana) Costo: \$ 200.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si |



Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Actividad 1.1.1 Celebración de las Fiestas Aniversarias de Armenia
Desfile del Yipao por todas las comunas
Desfile Cuyabro – Comparsa del Barrio
Concurso de Duetos Hermanos Moncada Transmisión en Vivo
Salón de Artistas Quindianos – Muestra Permanente

| Periodo | Mano de obra calificada |
|--------------|---------------------------|
| 1 | \$500.000.000,00 |
| 2 | \$500.000.000,00 |
| 3 | \$520.000.000,00 |
| Total | \$1.520.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|--------------|------------------|
| 1 | \$500.000.000,00 |
| 2 | \$500.000.000,00 |
| 3 | \$520.000.000,00 |
| Total | |

Actividad 2.1.1 Plan de promoción cultural y turística

| Periodo | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 1 | \$30.000.000,00 |
| 2 | \$30.000.000,00 |
| 3 | \$30.000.000,00 |
| Total | \$90.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|--------------|-----------------|
| 1 | \$30.000.000,00 |
| 2 | \$30.000.000,00 |
| 3 | \$30.000.000,00 |
| Total | |

Actividad 3.1.1 Plataforma de información turística y cultural (Portal Web) Puntos de Información (Información de Turística y de Cultura Ciudadana)

| Periodo | Mano de obra calificada |
|--------------|-------------------------|
| 1 | \$60.000.000,00 |
| 2 | \$80.000.000,00 |
| 3 | \$60.000.000,00 |
| Total | \$200.000.000,00 |

| Periodo | Total |
|--------------|-----------------|
| 1 | \$60.000.000,00 |
| 2 | \$80.000.000,00 |
| 3 | \$60.000.000,00 |
| Total | |

Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

| | Tipo de riesgo | Descripción del riesgo | Probabilidad e impacto | Efectos | Medidas de mitigación |
|--------------------------------|-----------------|--|--|---|--|
| 1-Propósito (Objetivo general) | Administrativos | Incumplimiento en las actividades programadas | Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado | Retraso en el cumplimiento de los objetivos | Programación de actividades acorde al tiempo y presupuesto asignado |
| 2-Componente (Productos) | Administrativos | Incumplimiento en las actividades programadas | Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado | Retraso en el cumplimiento de los objetivos | Programación acorde al presupuesto |
| 3-Actividad | Administrativos | Incumplimiento en las actividades programadas por bajo presupuesto | Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado | Retraso en el desarrollo de las actividades | Programación de actividades y ajuste de acuerdo a los presupuestos asignados |

Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Promoción turística y cultural de la ciudad de armenia

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---------|----------|-----------------|------------------|
| 0 | 15,00 | \$57.075.666,00 | \$856.134.990,00 |
| 1 | 15,00 | \$61.754.000,00 | \$926.310.000,00 |
| 2 | 15,00 | \$63.625.333,00 | \$954.379.995,00 |
| 3 | 15,00 | \$63.625.333,00 | \$954.379.995,00 |

02 - Totales

| Periodo | Total beneficios | Total |
|---------|------------------|------------------|
| 0 | \$856.134.990,00 | \$856.134.990,00 |
| 1 | \$926.310.000,00 | \$926.310.000,00 |
| 2 | \$954.379.995,00 | \$954.379.995,00 |
| 3 | \$954.379.995,00 | \$954.379.995,00 |



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

| P | Beneficios e ingresos (+) | Créditos(+) | Costos de preinversión (-) | Costos de inversión (-) | Costos de operación (-) | Amortización (-) | Intereses de los créditos (-) | Valor de salvamento (+) | Flujo Neto |
|---|---------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------------|-------------------------|-----------------|
| 0 | \$684.907.992,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$684.907.992,0 |
| 1 | \$741.048.000,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$590.000.000,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$151.048.000,0 |
| 2 | \$763.503.996,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$610.000.000,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$153.503.996,0 |
| 3 | \$763.503.996,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$610.000.000,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$0,0 | \$153.503.996,0 |



Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

| Indicadores de rentabilidad | | | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo | |
|---|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Valor Presente Neto (VPN) | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Costo Beneficio (RCB) | Costo por beneficiario | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico | | | | | |
| \$1.051.405.835,82 | No aplica | \$1,73 | \$144.725,99 | \$1.447.259.930,76 | \$346.159.007,68 |

Costo por capacidad

| Producto | Costo unitario (valor presente) |
|---|---------------------------------|
| Documentos de lineamientos técnicos | \$72.054.938,05 |
| Servicio de promoción de actividades culturales | \$25.315.650,81 |
| Servicio de información para el sector artístico y cultural | \$80.026.876,82 |

03 - Decisión

Alternativa

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Promoción de actividades culturales en la Celebración de las Fiestas Aniversarias de Armenia

Producto

1.1. Servicio de promoción de actividades culturales

Indicador

1.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Meta total: 48,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------------|------------------|---------|------------------|
| 0 | 12,0000 | 1 | 12,0000 |
| 2 | 12,0000 | 3 | 12,0000 |
| Total: | | | 48,0000 |

02 - Objetivo 2

2. Documentos de lineamientos técnicos para la promoción territorial de "Armenia: Origen y Destino Cultural"

Producto

2.1. Documentos de lineamientos técnicos

Indicador

2.1.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 0 | 1,0000 | 1 | 1,0000 |
| 2 | 1,0000 | 3 | 1,0000 |

03 - Objetivo 3

3. Servicios de información cultural y turística implementados - Portafolio Cultura Pa' Todos

Producto

3.1. Servicio de información para el sector artístico y cultural

Indicador

3.1.1 Sistema de información del sector artístico y cultural en operación

Medido a través de: Número de sistemasde información

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 0 | 2,0000 | 1 | 2,0000 |
| 2 | 2,0000 | 3 | 2,0000 |



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Encuentros Culturales Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0700G008

Fórmula: $Ecr = Ec1 - Eco$

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Corporacion de Cultura

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Valor |
|---------|------------------|---------------|----------|
| 0 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 1 | 3 | 1 |
| | | Total: | 4 |



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA



02 - Resumen fuentes de financiación

| Etapa | Entidad | Tipo Entidad | Tipo de Recurso | Período | Valor | | |
|-----------|---------|--------------|-------------------------------|-----------------|------------------|-------|--------------------|
| Inversión | ARMENIA | Municipios | Propios | 0 | \$0,00 | | |
| | | | | 1 | \$380.000.000,00 | | |
| | | | | 2 | \$400.000.000,00 | | |
| | | | | 3 | \$380.000.000,00 | | |
| | | | SGP Propósito General Cultura | 0 | \$0,00 | | |
| | | | | 1 | \$210.000.000,00 | | |
| | | | | 2 | \$210.000.000,00 | | |
| | | | | 3 | \$230.000.000,00 | | |
| | | | | | | Total | \$1.810.000.000,00 |
| | | | | Total Inversión | | | \$1.810.000.000,00 |
| | | | Total | | | | \$1.810.000.000,00 |



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

| Resumen narrativo | Descripción | Indicadores | Fuente | Supuestos |
|--------------------------------|--|---|---|--|
| Objetivo General | Promoción cultural de la ciudad de Armenia como destino turístico | | Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO | Programación Actividades |
| Componentes (Productos) | 1.1 Servicio de promoción de actividades culturales | Eventos de promoción de actividades culturales realizados | Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Corporacion de Cultura | |
| | 2.1 Documentos de lineamientos técnicos | Documentos de lineamientos técnicos realizados | Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Corporacion de Cultura | Documento de planeacion |
| | 3.1 Servicio de información para el sector artístico y cultural | Sistema de información del sector artístico y cultural en operación | Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Corporacion de cultura | |
| Actividades | 1.1.1 - Celebración de las Fiestas Aniversarias de Armenia Desfile del Yipao por todas las comunas Desfile Cuyabro – Comparsa del Barrio Concurso de Duetos Hermanos Moncada Transmisión en Vivo Salón de Artistas Quindianos – Muestra Permanente(*) | | Tipo de fuente: Fuente: | |
| | 2.1.1 - Plan de promoción cultural y turística(*) | Nombre: Encuentros Culturales Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 4.0000 | Tipo de fuente: Fuente: | Acciones acordes al presupuesto |
| | 3.1.1 - Plataforma de información turística y cultural (Portal Web) Puntos de Información (Información de Turística y de Cultura Ciudadana)(*) | | Tipo de fuente: Fuente: | |

(*) Actividades con ruta crítica