



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Formación Formación cultural pa' todos Armenia

Código BPIN

2020630010098

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 05/06/2020 08:43:47

Identificador: 273260

Formulador: CARLOS ALBERTO GIRALDO CARDONA



Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Linea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal



Identificación y descripción del problema

Problema central

Porcentaje de personas vinculadas a procesos de formación artística y cultural bajo en Armenia

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Porcentaje de personas vinculadas a procesos de formación artística y cultural bajo en Armenia

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Porcentaje de personas vinculadas a procesos de formación artística y cultural bajo en Armenia



01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Oferta ineficiente de la formación cultural y artística desde las bases	1.1 Poca inclusión de opciones culturales y artísticas en las instituciones educativas
2. Dificil acceso a la oferta de formación cultural o artística en la comunidad	2.1 Altos costos de la formación cultural y artística en la ciudad
3. Oferta de formación para la gestión cultural y la creación artística inexistente	3.1 Poca inversión pública en la formación dirigida a gestores, creadores y artistas

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Desinterés del público para acceder a la oferta cultural y artística de la ciudad	1.1 Poco relevo generacional en el sector cultural y artístico
2. Baja calidad de la oferta artística y cultural de la ciudad	2.1 Oferta artística y cultural mal pagada o reconocida por el público y el mercado
3. Alto grado de empirismo en el sector cultural de la ciudad	3.1 Bajo porcentaje de aprobación de proyectos en programas de financiación



Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: Armenia - Quindío Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Análisis de los participantes

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

304.764

Fuente de la información

Proyección población DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.000

Fuente de la información

Corporación de Cultura y Turismo - Población atendida en actividades similares.

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo:		

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Porcentaje de personas vinculadas a procesos de formación artística y cultural bajo en Armenia

Objetivo general – Propósito

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de Formación Cultural

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Personas vinculadas a procesos de formación de cultural y artística	Medido a través de: Número Meta: 1.000 Tipo de fuente: Documento oficial	Corporación de Cultura y Turismo

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Oferta ineficiente de la formación cultural y artística desde las bases	Servicio de educación informal al sector cultural: Procesos de capacitación para la gestión cultural y la creación artística.
Causa indirecta 1.1 Poca inclusión de opciones culturales y artísticas en las instituciones educativas	Servicio de educación informal al sector cultural: Procesos de capacitación para la gestión cultural y la creación artística
Causa directa 2 Díficil acceso a la oferta de formación cultural o artística en la comunidad	Servicio de educación informal al sector cultural a través de la formación comunitaria en artes, oficios y cultura.
Causa indirecta 2.1 Altos costos de la formación cultural y artística en la ciudad	Servicio de educación informal al sector cultural a través de la formación comunitaria en artes, oficios y cultura
Causa directa 3 Oferta de formación para la gestión cultural y la creación artística inexistente	Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales a través de escuelas de formación.
Causa indirecta 3.1 Poca inversión pública en la formación dirigida a gestores, creadores y artistas	Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales a través de escuelas de formación



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de Formación Cultural Pa'Todos	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



Alternativa 1. Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de Formación Cultural Pa'Todos

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de Formación Cultural Pa'Todos

Medido a través de

Número

Descripción

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	250,00	750,00	-500,00
2021	250,00	500,00	-250,00
2022	250,00	250,00	0,00
2023	250,00	0,00	250,00

Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de Formación Cultural Pa'Todos

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de Formación Cultural



Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de Formación Cultural Pa'Todos

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Otros

**Alternativa:** Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de Formación Cultural Pa'Todos

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 991.127.200,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 115.000.000

Servicio de educación informal al sector cultural: Procesos de capacitación para la gestión cultural y la creación artística.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural Medido a través de: Número de personas Cantidad: 400,0000 Costo: \$ 115.000.000	1.1.1 Actividades de formación, talleres, cursos a gestores y artistas de la ciudad de armenia. Costo: \$ 115.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 576.032.204

Servicio de educación informal al sector cultural a través de la formación comunitaria en artes, oficios y cultura.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales Medido a través de: Número de cursos Cantidad: 3,0000 Costo: \$ 576.032.204	2.1.1 Fortalecer la escuela de música del municipio y la Banda Sinfónica Juvenil a través de dotación. Estructuración del proyecto de 2 escuelas de formación adicionales Costo: \$ 576.032.204 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 300.094.996

Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales a través de escuelas de formación.

Producto	Actividad
3.1 Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural Medido a través de: Número de personas Cantidad: 400,0000 Costo: \$ 300.094.996	3.1.1 Proyectos de Formación #ElArteSigue Talleres culturales en los barrios y concursos de creación artística (Preparación para festividades) Costo: \$ 300.094.996 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de Formación Cultural Pa'Todos

Actividad 1.1.1 Actividades de formación, talleres, cursos a gestores y artistas de la ciudad de armenia.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$55.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	\$115.000.000,00

Periodo	Total
0	\$55.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Fortalecer la escuela de música del municipio y la Banda Sinfónica Juvenil a través de dotación.

Estructuración del proyecto de 2 escuelas de formación adicionales

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$69.000.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$213.516.102,00
3	\$193.516.102,00
Total	\$576.032.204,00

Periodo	Total
0	\$69.000.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$213.516.102,00
3	\$193.516.102,00
Total	



Actividad 3.1.1 Proyectos de Formación #ElArteSigue Talleres culturales en los barrios y concursos de creación artística (Preparación para festividades)

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$20.000.000,00
1	\$90.000.000,00
2	\$100.047.498,00
3	\$90.047.498,00
Total	\$300.094.996,00

Periodo	Total
0	\$20.000.000,00
1	\$90.000.000,00
2	\$100.047.498,00
3	\$90.047.498,00
Total	



Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de Formación Cultural Pa'Todos

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	.	.
2-Componente (Productos)	Administrativos	.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	.	.
3-Actividad	Administrativos	.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	.	.

Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de Formación Cultural Pa'Todos

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Procesos de formación a gestores y a la comunidad

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	200,00	\$1.818.065,00	\$363.613.000,00
1	200,00	\$1.649.445,00	\$329.889.000,00
2	200,00	\$2.340.782,00	\$468.156.400,00
3	200,00	\$2.130.257,00	\$426.051.400,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$363.613.000,00	\$363.613.000,00
1	\$329.889.000,00	\$329.889.000,00
2	\$468.156.400,00	\$468.156.400,00
3	\$426.051.400,00	\$426.051.400,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$290.890.400,0	\$0,0	\$0,0	\$144.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$146.890.400,0
1	\$263.911.200,0	\$0,0	\$0,0	\$210.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$53.911.200,0
2	\$374.525.120,0	\$0,0	\$0,0	\$333.563.600,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$40.961.520,0
3	\$340.841.120,0	\$0,0	\$0,0	\$303.563.600,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$37.277.520,0



Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de Formación Cultural Pa'Todos					
\$276.603.435,63	No aplica	\$1,28	\$973.547,71	\$973.547.710,81	\$70.888.231,06

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	\$264.064,73
Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	\$163.295.095,88
Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural	\$640.774,94

03 - Decisión

Alternativa

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de Formación Cultural Pa'Todos

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Servicio de educación informal al sector cultural: Procesos de capacitación para la gestión cultural y la creación artística.

Producto

1.1. Servicio de educación informal al sector artístico y cultural

Indicador

1.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 400,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	100,0000	1	100,0000
2	100,0000	3	100,0000
Total:			400,0000



02 - Objetivo 2

2. Servicio de educación informal al sector cultural a través de la formación comunitaria en artes, oficios y cultura.

Producto

2.1. Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales

Indicador

2.1.1 Cursos realizados

Medido a través de: Número de cursos

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000	1	3,0000
2	3,0000	3	3,0000



03 - Objetivo 3

3. Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales a través de escuelas de formación.

Producto

3.1. Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural

Indicador

3.1.1 Personas beneficiadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 400,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	100,0000	1	100,0000
2	100,0000	3	100,0000



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Encuentros Culturales Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0700G008

Fórmula: $Ecr = Ec1 - Eco$

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Corporacion de cultura

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	Total:	1



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor		
Inversión	ARMENIA	Municipios	Propios	0	\$144.000.000,00		
				1	\$210.000.000,00		
				2	\$228.516.102,00		
				3	\$228.516.102,00		
			SGP - Propósito General Cultura	0	\$0,00		
				1	\$0,00		
				2	\$105.047.498,00		
				3	\$75.047.498,00		
						Total	\$991.127.200,00
				Total Inversión			\$991.127.200,00
Total				\$991.127.200,00			



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de Formación Cultural	Personas vinculadas a procesos de formación de cultural y artística	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Corporación de Cultura y Turismo	.
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Personas capacitadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: cct	.
	2.1 Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	Cursos realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Corporacion de Cultura y turismo	
	3.1 Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural	Personas beneficiadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Corporacion de Cultura y Turismo	
Actividades	1.1.1 - Actividades de formación, talleres, cursos a gestores y artistas de la ciudad de armenia.(*)	Nombre: Encuentros Culturales Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 1.0000	Tipo de fuente: Fuente:	.
	2.1.1 - Fortalecer la escuela de música del municipio y la Banda Sinfónica Juvenil a través de dotación. Estructuración del proyecto de 2 escuelas de formación adicionales(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Proyectos de Formación #ElArteSigue Talleres culturales en los barrios y concursos de creación artística (Preparación para festividades) (*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica