



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Protección La Cultura se Mueve en Armenia  
Armenia

#### Código BPIN

2020630010088

#### Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 05/06/2020 09:51:21

Identificador: 273303

Formulador: CARLOS ALBERTO GIRALDO CARDONA



## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

#### Linea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

#### Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal



## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajo asistencia a las actividades y eventos culturales programados	1.1 Desinterés general por los programas culturales de la ciudad
2. Limitada oferta cultural pública y gratuita en la ciudad	2.1 Baja inversión en la circulación de contenidos artísticos en la ciudad
3. Pocos espacios para la circulación cultural y artística	3.1 Infraestructura cultural deficiente o inapropiada

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Disminución de los niveles de apreciación artística y cultural de la ciudad	1.1 Disminución sistemática de la oferta cultural de calidad
2. Uso inadecuado del tiempo de ocio de niños, niñas y adolescentes	2.1 Aumento de las problemáticas sociales de la ciudad.
3. Uso inadecuado de la infraestructura cultural existente	3.1 Deterioro de la infraestructura cultural existente



## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> Municipal <b>Entidad:</b> Armenia - Quindío <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

### 02 - Análisis de los participantes



## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

304.764

#### Fuente de la información

PROYECCIÓN POBLACIÓN DANE

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Quindío <b>Municipio:</b> Armenia <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

1.000

#### Fuente de la información

CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Quindío <b>Municipio:</b> Armenia <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>		

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural

#### Objetivo general – Propósito

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en Armenia

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Acceso a procesos culturales y artísticos	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 33 <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial	CORPORACIÓN DE CULTURAL Y TURISMO

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Bajo asistencia a las actividades y eventos culturales programados	Promoción de actividades culturales para el rescate de la identidad y los valores cuyabros
<b>Causa indirecta 1.1</b> Desinterés general por los programas culturales de la ciudad	Promoción de actividades culturales para el rescate de la identidad y los valores cuyabros.
<b>Causa directa 2</b> Limitada oferta cultural pública y gratuita en la ciudad	Servicio de circulación artística y cultural - Arte y Cultura Pa' Todos
<b>Causa indirecta 2.1</b> Baja inversión en la circulación de contenidos artísticos en la ciudad	Servicio de circulación artística y cultural - Arte y Cultura Pa' Todos.
<b>Causa directa 3</b> Pocos espacios para la circulación cultural y artística	Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural
<b>Causa indirecta 3.1</b> Infraestructura cultural deficiente o inapropiada	Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural.



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



## Alternativa 1. Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	33,00	99,00	-66,00
2021	33,00	66,00	-33,00
2022	33,00	33,00	0,00
2023	33,00	0,00	33,00



**Alternativa:** Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos



Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Quindío <b>Municipio:</b> Armenia <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Otros

Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 1.666.842.078,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 204.635.672

Promoción de actividades culturales para el rescate de la identidad y los valores cuyabros

Producto	Actividad
<b>1.1</b> Servicio de promoción de actividades culturales  <b>Medido a través de:</b> Número de eventos de promoción  <b>Cantidad:</b> 6,0000  <b>Costo:</b> \$ 204.635.672	<b>1.1.1</b> Campañas de cultura ciudadana, activaciones culturales, teatro,  <b>Costo:</b> \$ 204.635.672  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 1.283.948.348

Servicio de circulación artística y cultural - Arte y Cultura Pa' Todos

Producto	Actividad
<b>2.1</b> Servicio de circulación artística y cultural  <b>Medido a través de:</b> Número de contenidos culturales  <b>Cantidad:</b> 24,0000  <b>Costo:</b> \$ 1.283.948.348	<b>2.1.1 2.1.1</b> Actividad 2: Agenda Cultural, Recorridos virtuales para la apreciación cultural, Exposiciones Físicas y Virtuales, Festivales Virtuales, Magazine Cultural, Presentaciones Comunitarias #CulturaPa'Todos  <b>Costo:</b> \$ 1.283.948.348  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 178.258.058

Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural

Producto	Actividad
<b>3.1</b> Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural  <b>Medido a través de:</b> Número de infraestructuras culturales  <b>Cantidad:</b> 3,0000  <b>Costo:</b> \$ 178.258.058	<b>3.1.1</b> El recurso se destinó a convocatoria pública de Proyectos por el COVID-19 (Convocatoria Pública #ElArteSigue Articulación con proyectos de infraestructura (La Estación, Parque El Bosque, Teatro Municipal, Bodegas) Mapeo y proyección de la infraestructura cultural de Armenia  <b>Costo:</b> \$ 178.258.058  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si



**Alternativa:** Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

### Actividad 1.1.1 Campañas de cultura ciudadana, activaciones culturales, teatro,

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$41.570.672,00
1	\$55.065.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$58.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$204.635.672,00</b>

Periodo	Total
0	\$41.570.672,00
1	\$55.065.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$58.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.1 2.1.1 Actividad 2: Agenda Cultural, Recorridos virtuales para la apreciación cultural, Exposiciones Físicas y Virtuales, Festivales Virtuales, Magazine Cultural, Presentaciones Comunitarias #CulturaPa'Todos

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$329.140.552,00
1	\$440.000.000,00
2	\$257.403.898,00
3	\$257.403.898,00
<b>Total</b>	<b>\$1.283.948.348,00</b>

Periodo	Total
0	\$329.140.552,00
1	\$440.000.000,00
2	\$257.403.898,00
3	\$257.403.898,00
<b>Total</b>	



**Actividad 3.1.1 El recurso se destinó a convocatoria pública de Proyectos por el COVID-19  
(Convocatoria Pública #ElArteSigue  
Articulación con proyectos de infraestructura (La Estación, Parque El Bosque, Teatro Municipal,  
Bodegas)  
Mapeo y proyección de la infraestructura cultural de Armenia**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$42.531.058,00
1	\$50.000.000,00
2	\$42.230.000,00
3	\$43.497.000,00
<b>Total</b>	<b>\$178.258.058,00</b>

Periodo	Total
0	\$42.531.058,00
1	\$50.000.000,00
2	\$42.230.000,00
3	\$43.497.000,00
<b>Total</b>	



**Alternativa:** Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 2. Menor	Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural	Programas culturales para la comunidad
2-Componente (Productos)	Administrativos	Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 2. Menor	Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural	Progamacion variada
3-Actividad	Administrativos	Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 2. Menor	Bajo porcentaje de la población de Armenia que accede a la oferta cultural	Programas adecuados para la ciudadanía

**Alternativa:** Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Ocupación del tiempo libre

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	11,00	\$44.251.169,00	\$486.762.859,00
1	11,00	\$44.453.169,00	\$488.984.859,00
2	11,00	\$44.610.106,00	\$490.711.166,00
3	11,00	\$45.792.491,00	\$503.717.401,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$486.762.859,00	\$486.762.859,00
1	\$488.984.859,00	\$488.984.859,00
2	\$490.711.166,00	\$490.711.166,00
3	\$503.717.401,00	\$503.717.401,00





### Alternativa 1

## Flujo Económico

### 01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$389.410.287,2	\$0,0	\$0,0	\$413.242.282,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-23.831.994,8
1	\$391.187.887,2	\$0,0	\$0,0	\$545.065.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-153.877.112,8
2	\$392.568.932,8	\$0,0	\$0,0	\$349.633.898,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$42.935.034,8
3	\$402.973.920,8	\$0,0	\$0,0	\$358.900.898,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$44.073.022,8



## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través					
\$-91.319.685,12	-34,77 %	\$0,94	\$1.644.001,00	\$1.644.001.003,46	\$-23.403.508,80

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción de actividades culturales	\$29.826.610,36
Servicio de circulación artística y cultural	\$47.842.709,40
Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural	\$52.511.476,19

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través



## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Promoción de actividades culturales para el rescate de la identidad y los valores cuyabros

#### Producto

1.1. Servicio de promoción de actividades culturales

#### Indicador

1.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

**Medido a través de:** Número de eventos de promoción

**Meta total:** 6,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	6,0000	1	6,0000
2	6,0000	3	6,0000

## 02 - Objetivo 2

### 2. Servicio de circulación artística y cultural - Arte y Cultura Pa' Todos

#### Producto

##### 2.1. Servicio de circulación artística y cultural

#### Indicador

##### 2.1.1 Contenidos culturales en circulación

**Medido a través de:** Número de contenidos culturales

**Meta total:** 24,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	24,0000	1	24,0000
2	24,0000	3	24,0000

### 03 - Objetivo 3

#### 3. Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural

#### Producto

##### 3.1. Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural

#### Indicador

##### 3.1.1 Infraestructura cultural intervenida

**Medido a través de:** Número de infraestructuras culturales

**Meta total:** 3,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	2	1,0000
3	1,0000	<b>Total:</b>	3,0000



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Encuentros Culturales Realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0700G008

**Fórmula:**  $Ecr = Ec1 - Eco$

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Corporacion de cultura

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		<b>Total:</b>	<b>4</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

#### Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor		
Inversión	ARMENIA	Municipios	Propios	0	\$261.884.410,00		
				1	\$295.065.000,00		
				2	\$249.633.898,00		
				3	\$250.900.898,00		
			SGP - Propósito General Cultura	0	\$151.357.872,00		
				1	\$250.000.000,00		
				2	\$100.000.000,00		
				3	\$108.000.000,00		
						Total	\$1.666.842.078,00
				Total Inversión			
<b>Total</b>					<b>\$1.666.842.078,00</b>		





## Resumen del proyecto

## Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos en Armenia	<b>Acceso a procesos culturales y artísticos</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> CORPORACIÓN DE CULTURAL Y TURISMO	<b>Actividades culturales</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de promoción de actividades culturales	<b>Eventos de promoción de actividades culturales realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Corporacion de cultura	
	2.1 Servicio de circulación artística y cultural	<b>Contenidos culturales en circulación</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Corporacion de cultura	<b>Actividades Culturales</b>
	3.1 Servicio de mantenimiento de infraestructura cultural	<b>Infraestructura cultural intervenida</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Corporacion de cultura	
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Campañas de cultura ciudadana, activaciones culturales, teatro, (*)	<b>Nombre: Encuentros Culturales Realizados</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 4.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Actividades culturales</b>
	2.1.1 - 2.1.1 Actividad 2: Agenda Cultural, Recorridos virtuales para la apreciación cultural, Exposiciones Físicas y Virtuales, Festivales Virtuales, Magazine Cultural, Presentaciones Comunitarias #CulturaPa'Todos (*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	3.1.1 - El recurso se destinó a convocatoria pública de Proyectos por el COVID-19 (Convocatoria Pública #ElArteSigue Articulación con proyectos de infraestructura (La Estación, Parque El Bosque, Teatro Municipal, Bodegas) Mapeo y proyección de la infraestructura cultural de Armenia (*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	

(\*) Actividades con ruta crítica