



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Servicio Armenia Territorio Cultural y Turístico
Armenia

Código BPIN

2020630010079

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 05/06/2020 09:40:45

Identificador: 273291

Formulador: CARLOS ALBERTO GIRALDO CARDONA



Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Linea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal



Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo valor agregado de los sectores culturales y turísticos de la ciudad de Armenia.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Bajo valor agregado de los sectores culturales y turísticos de la ciudad de Armenia.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Bajo valor agregado de los sectores culturales y turísticos de la ciudad de Armenia.



01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Eventos y experiencias culturales de baja calidad y valor turístico	1.1 Desconexión entre la oferta cultural y la oferta turística de la ciudad
2. Acciones de promoción turística descoordinadas o ineficientes	2.1 Planificación deficiente de la promoción cultural y turística
3. Información turística deficiente para el visitante de la ciudad	3.1 Oferta de turismo cultural deficiente o desorganizada

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo niveles de la oferta turística de Armenia como destino.	1.1 Disminución del gasto del turista y el visitante en la ciudad
2. Bajo número de visitantes de la ciudad de Armenia como Destino Turístico Cultural	2.1 Bajo crecimiento del sector turística en la ciudad.



Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: Armenia - Quindío Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Mejoramiento de la promoción cultural y turística del Municipio	Promoción cultural y turística del Municipio

02 - Análisis de los participantes



Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

304.764

Fuente de la información

PROYECCION POBLACION DANE 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

10.000

Fuente de la información

CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA - FIESTAS DE ARMENIA

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo:		

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo valor agregado de los sectores culturales y turísticos de la ciudad de Armenia.

Objetivo general – Propósito

Promoción cultural de la ciudad de Armenia como destino turístico

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
	Medido a través de: Número Meta: 6.000 Tipo de fuente: Documento oficial	CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Eventos y experiencias culturales de baja calidad y valor turístico	Promoción de actividades culturales en la Celebración de las Fiestas Aniversarias de Armenia
Causa indirecta 1.1 Desconexión entre la oferta cultural y la oferta turística de la ciudad	Promoción de actividades culturales en la Celebración de las Fiestas Aniversarias de Armenia.
Causa directa 2 Acciones de promoción turística descoordinadas o ineficientes	Documentos de lineamientos técnicos para la promoción territorial de "Armenia: Origen y Destino Cultural"
Causa indirecta 2.1 Planificación deficiente de la promoción cultural y turística	Documentos de lineamientos técnicos para la promoción territorial de "Armenia: Origen y Destino Cultural".
Causa directa 3 Información turística deficiente para el visitante de la ciudad	Servicios de información cultural y turística implementados - Portafolio Cultura Pa' Todos
Causa indirecta 3.1 Oferta de turismo cultural deficiente o desorganizada	Servicios de información cultural y turística implementados - Portafolio Cultura Pa' Todos.



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Medido a través de

Número

Descripción

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	15,00	45,00	-30,00
2021	15,00	30,00	-15,00
2022	15,00	15,00	0,00
2023	15,00	0,00	15,00



Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Otros

Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.793.114.240,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 1.471.574.240

Promoción de actividades culturales en la Celebración de las Fiestas Aniversarias de Armenia

Producto	Actividad
1.1 Servicio de promoción de actividades culturales Medido a través de: Número de eventos de promoción Cantidad: 48,0000 Costo: \$ 1.471.574.240	1.1.1 Celebración de las Fiestas Aniversarias de Armenia Desfile del Yipao por todas las comunas Desfile Cuyabro – Comparsa del Barrio Concurso de Duetos Hermanos Moncada Transmisión en Vivo Salón de Artistas Quindianos – Muestra Permanente Costo: \$ 1.471.574.240 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 80.000.000

Documentos de lineamientos técnicos para la promoción territorial de "Armenia: Origen y Destino Cultural"

Producto	Actividad
2.1 Documentos de lineamientos técnicos Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 80.000.000	2.1.1 Plan de promoción cultural y turística Costo: \$ 80.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 241.540.000

Servicios de información cultural y turística implementados - Portafolio Cultura Pa' Todos

Producto	Actividad
3.1 Servicio de información para el sector artístico y cultural Medido a través de: Número de sistemas de información Cantidad: 2,0000 Costo: \$ 241.540.000	3.1.1 Plataforma de información turística y cultural (Portal Web) Puntos de Información (Información de Turística y de Cultura Ciudadana) Costo: \$ 241.540.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Actividad 1.1.1 Celebración de las Fiestas Aniversarias de Armenia
Desfile del Yipao por todas las comunas
Desfile Cuyabro – Comparsa del Barrio
Concurso de Duetos Hermanos Moncada Transmisión en Vivo
Salón de Artistas Quindianos – Muestra Permanente

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$451.574.240,00
2	\$500.000.000,00
3	\$520.000.000,00
Total	\$1.471.574.240,00

Periodo	Total
1	\$451.574.240,00
2	\$500.000.000,00
3	\$520.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Plan de promoción cultural y turística

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$20.000.000,00
2	\$30.000.000,00
3	\$30.000.000,00
Total	\$80.000.000,00

Periodo	Total
1	\$20.000.000,00
2	\$30.000.000,00
3	\$30.000.000,00
Total	



Actividad 3.1.1 Plataforma de información turística y cultural (Portal Web) Puntos de Información (Información de Turística y de Cultura Ciudadana)

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$101.540.000,00
2	\$80.000.000,00
3	\$60.000.000,00
Total	\$241.540.000,00

Periodo	Total
1	\$101.540.000,00
2	\$80.000.000,00
3	\$60.000.000,00
Total	

Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Incumplimiento en las actividades programadas	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Retraso en el cumplimiento de los objetivos	Programación de actividades acorde al tiempo y presupuesto asignado
2-Componente (Productos)	Administrativos	Incumplimiento en las actividades programadas	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Retraso en el cumplimiento de los objetivos	Programación acorde al presupuesto
3-Actividad	Administrativos	Incumplimiento en las actividades programadas por bajo presupuesto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Retraso en el desarrollo de las actividades	Programación de actividades y ajuste de acuerdo a los presupuestos asignados

Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Promoción turística y cultural de la ciudad de armenia

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	15,00	\$57.075.666,00	\$856.134.990,00
1	15,00	\$61.754.000,00	\$926.310.000,00
2	15,00	\$63.625.333,00	\$954.379.995,00
3	15,00	\$63.625.333,00	\$954.379.995,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$856.134.990,00	\$856.134.990,00
1	\$926.310.000,00	\$926.310.000,00
2	\$954.379.995,00	\$954.379.995,00
3	\$954.379.995,00	\$954.379.995,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$684.907.992,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$684.907.992,0
1	\$741.048.000,0	\$0,0	\$0,0	\$573.114.240,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$167.933.760,0
2	\$763.503.996,0	\$0,0	\$0,0	\$610.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$153.503.996,0
3	\$763.503.996,0	\$0,0	\$0,0	\$610.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$153.503.996,0



Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico					
\$1.150.647.868,54	No aplica	\$1,65	\$175.748,04	\$1.757.480.421,96	\$294.889.294,46

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de lineamientos técnicos	\$66.764.528,05
Servicio de promoción de actividades culturales	\$25.763.827,08
Servicio de información para el sector artístico y cultural	\$103.410.685,78

03 - Decisión

Alternativa

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos a través de la promoción de Armenia como Territorio Cultural y Turístico

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Promoción de actividades culturales en la Celebración de las Fiestas Aniversarias de Armenia

Producto

1.1. Servicio de promoción de actividades culturales

Indicador

1.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Meta total: 48,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	12,0000	1	12,0000
2	12,0000	3	12,0000
Total:			48,0000



02 - Objetivo 2

2. Documentos de lineamientos técnicos para la promoción territorial de "Armenia: Origen y Destino Cultural"

Producto

2.1. Documentos de lineamientos técnicos

Indicador

2.1.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

03 - Objetivo 3

3. Servicios de información cultural y turística implementados - Portafolio Cultura Pa' Todos

Producto

3.1. Servicio de información para el sector artístico y cultural

Indicador

3.1.1 Sistema de información del sector artístico y cultural en operación

Medido a través de: Número de sistemasde información

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	2,0000
2	2,0000	3	2,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Encuentros Culturales Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0700G008

Fórmula: $Ecr = Ec1 - Eco$

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Corporacion de Cultura

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		Total:	4



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor		
Inversión	ARMENIA	Municipios	Propios	0	\$0,00		
				1	\$402.114.240,00		
				2	\$400.000.000,00		
				3	\$380.000.000,00		
			SGP - Propósito General Cultura	0	\$0,00		
				1	\$171.000.000,00		
				2	\$210.000.000,00		
				3	\$230.000.000,00		
						Total	\$1.793.114.240,00
				Total Inversión			\$1.793.114.240,00
			Total				\$1.793.114.240,00



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Promoción cultural de la ciudad de Armenia como destino turístico		Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	Programación Actividades
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Corporacion de Cultura	
	2.1 Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Corporacion de Cultura	Documento de planeacion
	3.1 Servicio de información para el sector artístico y cultural	Sistema de información del sector artístico y cultural en operación	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Corporacion de cultura	
Actividades	1.1.1 - Celebración de las Fiestas Aniversarias de Armenia Desfile del Yipao por todas las comunas Desfile Cuyabro – Comparsa del Barrio Concurso de Duetos Hermanos Moncada Transmisión en Vivo Salón de Artistas Quindianos – Muestra Permanente(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Plan de promoción cultural y turística(*)	Nombre: Encuentros Culturales Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 4.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Acciones acordes al presupuesto
	3.1.1 - Plataforma de información turística y cultural (Portal Web) Puntos de Información (Información de Turística y de Cultura Ciudadana)(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica