



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA - CORPOCULTURA
 Período de corte: **OCTUBRE 31** Año: 2.014
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Dirección Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-SGC-060
 Fecha: 04/01/2013
 Version: 003
 Pagina:

SEGUIMIENTO	CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA										VIGENCIA AÑO 2014														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Subprograma	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programado para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/2013 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la vigencia	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	Meta de la actividad programada para la vigencia	Fecha de realización actividad	Línea base de la meta del indicador de la actividad (31/12/13 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor de la meta del indicador de la actividad programado para la vigencia	Valor de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador de la actividad a la fecha de corte	Rubro Presupuestal	Fuente	Recurso asignado, en miles de pesos, de la vigencia	Recurso ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (financ. comprometidos)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto	Responsable	

DEPENDENCIA O ENTIDAD RESPONSABLE	EJE TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	Meta de Resultado	SUBPROGRAMA	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del proyecto	Meta(s) del proyecto	Línea base (vigencia anterior)	Valor esperado (vigencia actual)	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha	% avance de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha	Meta(s) de la(s) Actividad(es) del Proyecto	Fecha realización actividad	Valor actual (31/12/13)	Valor esperado (31/12/14)	15	16	Rubro pptal	Fuente	Monto (miles de pesos)	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (financ. comprometidos)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total proyecto.	Responsable
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Crear 2 puntos de información turística PTT y fortalecer los 2 existentes	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Fortalecer dos puntos de información turística y crear un punto de información nuevo.	Contar con 3 puntos de información operando permanentemente	2	3	3	100%	3	ene-14	2	3	3	100%	Armenia Turismo con Calidad	Propio del Municipio	67.400	65.366	97%		Armenia		Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Formar 50 Guías turísticas bilingües	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Capacitar 50 Guías de Turismo en un idioma extranjero	0	50	84	168%	50	jul-14	-	50	84	168%	Armenia Turismo con Calidad	Propio del Municipio	5.000	5.000	100%	84	Armenia		Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	200 Nuevos conductores ampo capacitados	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Capacitar 225 nuevos conductores en el Programa Conductor Amigo	196	225	0	0%	225	ene-14	196	225	100	44%	Armenia Turismo con Calidad	Propio del Municipio	10.000	10.000	100%	100 Conductores inscritos	Armenia		Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	8. Fortalecimiento a la gestión del desarrollo turístico	Instalar 3 Nuevos tarificadores de Taxi en la ciudad	2014630010112	Armenia Turismo con Calidad	Realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia (Guías, Conductores, Empresarios)	Instalar 3 Nuevos tarificadores de Taxi en la ciudad	0	3	0	0%	3	jul-14	-	3	-	0%	Armenia Turismo con Calidad	Propio del Municipio	17.484	-	0%		Armenia	Se solicitó en el mes de Mayo, el cambio de la meta en el Plan de Desarrollo así: Crear una aplicación móvil con información turística y demás atractivos de la ciudad de Armenia.	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 1 ARMENIA COMPETITIVA / 1.3 ARMENIA DESTINO TURÍSTICO	TURISMO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO	13) Generar una estrategia que permita identificar y fortalecer el municipio de Armenia como destino turístico competitivo de calidad nacional e internacional.	Posicionamiento del municipio como destino turístico "Armenia Biodiversidad y color".	Formular un Plan promocional turístico para Armenia resaltando su riqueza ambiental, artística y cultural	2014630010113	Armenia un Paraíso para el Turismo	Realizar actividades para posicionar a Armenia como un destino turístico reconocido	Participar y Realizar actividades que fortalezcan la visita de nacionales y extranjeros al municipio de Armenia	1	12	4	33%	12	ene-14	1	12	17	142%	Armenia un Paraíso para el Turismo	Propio del Municipio	140.300	138.000	98%	Se han realizado hasta la fecha 17 actividades de promoción turística	Armenia	Se suscribieron contratos con 7 medios de comunicación para la promoción de las Fiestas Aniversarias de la ciudad en el mes de octubre.	Técnico en Proyectos Turísticos y Culturales
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Actividades para el sostenimiento de la Banda Juvenil Municipal	Realizar 3 actividades de fomento y promoción de lectura a través de la Biblioteca Municipal	2014630010114	Articulación educación y cultura	Fortalecer los procesos educativos del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 3 actividades para el fortalecimiento de la Banda Juvenil Municipal	6	3	1	33%	3	ene-14	6	3	1	33%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Proccultura - Propio del Municipio - Propios de la Corporación	21.280	16.000	75%	Se han realizado a la fecha 8 conciertos de la Banda Juvenil con una asistencia de 5300 personas.	Armenia	Se esta ejecutando el contrato para la operación de la Banda Juvenil en el cual están estipulados los gastos logísticos para las presentaciones mensuales.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Actividades para el sostenimiento de la Banda Juvenil Municipal	Realizar 100 actividades de fomento y promoción de lectura a través de la Biblioteca Municipal	2014630010114	Articulación educación y cultura	Fortalecer los procesos educativos del Municipio a través del desarrollo de actividades en las áreas de la cultura	Realizar 23 actividades de fomento y promoción de lectura.	13	23	23	100%	23	ene-14	13	23	154	670%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Proccultura - Propio del Municipio - Propios de la Corporación	81.600	81.600	100%	3426 beneficiarios de los talleres realizados en la Biblioteca Municipal	Armenia	Estas 23 actividades se realizan mensualmente en la biblioteca. Las 131 actividades realizadas corresponden a 16 talleres con adultos mayores y 115 que se realizaron en el proyecto M.A.L.A. LECTURA	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Proyecto de Impacto artísticos y culturales	Proyecto de Impacto artísticos y culturales	2014630010114	Articulación educación y cultura	Apojar los gestores culturales de Armenia por medio de proyectos que beneficien las diversas manifestaciones artísticas y culturales	Apojar 24 proyectos artísticos y culturales de impacto	8	24	13	54%	24	ene-14	8	24	25	108%	Articulación de Educación y Cultura	SGP - Estampilla Proccultura - Propio del Municipio - Propios de la Corporación	390.720	382.000	98%	2640 personas beneficiadas con tres proyectos: (Fase del Libro del Concierto, Cine Bajo las Estrellas). En los 10 proyectos se beneficiarán 2010 niños de instituciones educativas.	Armenia	10 proyectos tendrán inicio durante el segundo semestre de la vigencia. Se ordena convocatoria de Proyectos para ejecución durante el segundo semestre de 2014.	Técnico en Eventos y Programas
CORPORACIÓN DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Realizar una celebración del Aniversario de la ciudad	Realizar una celebración del Aniversario de la ciudad	2014630010115	Fiestas Culturales de la ciudad	Fortalecer las manifestaciones artísticas y culturales del municipio de Armenia, a través de procesos que recuperen la identidad cultural	Realizar 1 Celebración Aniversaria del Municipio	1	1	0	0%	1	jul-14	1	1	1	100%	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Proccultura - Propio del Municipio - Propios de la Corporación	476.117	452.715	95%		Armenia	El recurso ejecutado corresponde al diseño de la imagen de las Fiestas.	Técnico en Eventos y Programas



MUNICIPIO DE ARMENIA
SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN
 Unidad Ejecutora: CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA - CORPOCULTURA
 Período de corte: **OCTUBRE 31** Año: 2.014
 Departamento Administrativo de Planeación
 Proceso Dirección Estratégico – Actividad Planificación Estratégica Institucional

Código: R-DP-PDE-SGC-060
 Fecha: 04/01/2013
 Versión: 003
 Página:

CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA										VIGENCIA AÑO 2014																																
DEPENDENCIA O ENTIDAD RESPONSABLE	EJE TEMÁTICO / COMPONENTE	PROGRAMA	Meta de Resultado	SUBPROGRAMA	Meta de Producto	Código BPPM	Nombre del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Meta del proyecto programado para la vigencia	Línea base del indicador de producto de la meta del proyecto (31/12/2013 anterior a la vigencia del seguimiento)	Valor esperado (vigencia actual)	Valor de la meta del indicador de producto del proyecto a la fecha de corte	% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte	Meta(s) de la(s) Actividad(es) del Proyecto	Fecha realización actividad	Valor actual (31/12/13)	Valor esperado (31/12/14)	Rubro pptal	Fuente	Monto (miles de pesos)	Recursos ejecutados en miles de pesos a la fecha de corte (R.ec.)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte, por actividad	Población beneficiada con la actividad	Lugar geográfico en que se desarrolla la actividad	Observaciones a la fecha del corte por actividad o total presupuesto.	Responsable																
																											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Articulación de procesos educativos, investigadores, culturales y artísticos	Apoyar 60 Eventos artísticos y culturales.	2014630010115	Fiestas Culturales de la ciudad	Articular a través de diferentes eventos los representantes de las diferentes áreas culturales.	Realizar 6 eventos artísticos y culturales para la comunidad de Armenia	10	6	4	67%	6	ene-14	10	6	11	183%	Fiestas Culturales de la Ciudad	SGP - Estampilla Proccura - Propos de la Corporacion	168.758	116.480	69%	Se suscribieron contratos para Teatro, Danza, Semana Santa y Celebración Día del Niño.	Armenia	Se ejecutaron durante el segundo semestre los 3 actividades.	Técnico en Eventos y Programas														
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar 30 Socializaciones del Pasaje Cultural Cafetero	2014630010116	Patrimonio Cultural	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar 15 socializaciones del Pasaje Cultural Cafetero	0	15	8	53%	15	ene-14	-	15	8	53%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Proccura - Propos de la Corporacion	25.000	25.000	100%	140 beneficiarios en 8 talleres.	Armenia		Técnico en Eventos y Programas														
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	2014630010116	Patrimonio Cultural	Articular procesos locales de fomento del patrimonio con programas nacionales establecidos por el Ministerio de Cultura	Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	0	1	0	0%	0	ene-14	-	1	-	0%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Proccura - Propos de la Corporacion	30.000	-	0%	Esta actividad no se ejecutó en la vigencia.	Armenia		Técnico en Eventos y Programas														
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el desfile del yipao y el barranquismo como manifestaciones culturales del municipio	2014630010116	Patrimonio Cultural	Fomentar el patrimonio cultural del municipio por medio de proyectos de alto impacto	Realizar e implementar un Plan de Salvaguarda para el desfile del yipao y el barranquismo como manifestaciones culturales del municipio	1	2	2	100%	2	ene-14	1	2	2	100%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Proccura - Propos de la Corporacion	48.348	48.348	100%		Armenia	Se encuentra en ejecución.	Técnico en Eventos y Programas														
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios tangibles culturales del Municipio de Armenia.	2014630010116	Patrimonio Cultural	Fomentar el patrimonio cultural del Municipio por medio de proyectos de alto impacto	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios tangibles culturales del Municipio de Armenia.	0	1	0	0%	1	ju-14	-	1	-	0%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Proccura - Propos de la Corporacion	11.000	-	0%	Aun no se ha dado inicio a este proceso ya que se tiene programado para el segundo semestre	Armenia		Técnico en Eventos y Programas														
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Conservación y promoción del patrimonio cultural	Realizar un proceso de investigación para el desarrollo de inventarios tangibles culturales del Municipio de Armenia.	2014630010116	Patrimonio Cultural	Fomentar el patrimonio cultural del Municipio por medio de proyectos de alto impacto	Realizar procesos de mantenimiento a los monumentos y esculturas en el Municipio de Armenia.	0	2	0	0%	2	ju-14	-	1	-	0%	Patrimonio Cultural	SGP - Estampilla Proccura - Propos de la Corporacion	15.000	-	0%	Aun no se ha dado inicio a este proceso ya que se tiene programado para el segundo semestre	Armenia		Técnico en Eventos y Programas														
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista		#DNIW															132.679	34.859	26%	Se ha pagado al municipio \$34.859.496	Armenia		Técnico en Eventos y Programas															
CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO	EJE TEMÁTICO 2 ARMENIA SOCIAL / 2.6 ARMENIA CULTURAL	RECUPERACION DE IDENTIDAD CULTURAL Y VALORES ARTÍSTICOS	Desarrollar una estrategia de Recuperación de la identidad cultural para la construcción de una sociedad más incluyente, solidaria y participativa	Bienestar del Artista		#DNIW															66.339	-	0%	Aun no se ha firmado convenio para la ejecución de este recurso con la secretaria de salud	Armenia		Técnico en Eventos y Programas															
																					\$1.707.025	\$1.375.478																				

REPRESENTANTE LEGAL

RESPONSABLE DE LA DEPENDENCIA Y/O ENTIDAD

ALCALDESA

CARGO